

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

FEB.2025 ED. N° 61



- **Año Pre electoral**
Arequipa, potencialidades y otros riesgos
- **Arequipa, eventos y convenciones**
Potencial de convertirse en el HUB #1 en la región Asia Pacífico.
- **Agroexportación de campeonato**
Reflejando un incremento del 51% respecto al año 2019

The EY logo is positioned in the upper right corner of the image, set against the dark grey body of a robotic arm. The letters 'EY' are white and bold.

Shape the future
with confidence

¿Cómo liderar
negocios
sostenibles

en un
entorno
desafiante?

Es momento de
construir juntos el futuro.
Encuétranos en nuestra
oficina en Arequipa.



The better the question.
The better the answer.
The better the world works.



EY Arequipa
Edificio City Center,
Piso 13,
Torre Sur

Materiales para acabados de construcción

Construyendo el hogar del mañana



CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2024 - 2026

PRESIDENTE:

Alexander Valverde Begazo
G&S Comex S.A.C.

VICEPRESIDENTE:

Rafael Chirinos de Rivero
Concesionarios Autorizados S.A.C.

DIRECTOR TESORERO:

Víctor Hugo Wong Calderón
Perú Químicos S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Luis Cerrón Argandoña
Senati Zonal Sur

DIRECTORES:

Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.
Andrés Chaves Cuzzi
Inca Tops S.A.
Kathy Amenábar Almonte
Universidad Católica San Pablo

PAST PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford
Kathy Amenábar Almonte
Víctor Hugo Wong Calderón
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

REPORTEROS GRÁFICOS:

Milton Sara Ramírez
Julissa Herrera

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** EL PODER DEL AGRO
- 08** FUTURE MINERALS FORUM 2025
- 10** AREQUIPA, AÑO PREELECTORAL Y OTROS RIESGOS
- 14** UN CENTRO DE CONVENCIONES QUE AREQUIPA NECESITA
- 18** MINERÍA & EDUCACIÓN
- 20** MARCA AREQUIPA, UNA TAREA PENDIENTE
- 22** ¿POR QUÉ AUN NO DESPEGA EL TURISMO EN EL PERÚ?
- 25** INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y MEDIO AMBIENTE
- 30** SOCIAL EMPRESARIAL
- 32** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

El reto de hacer sostenible el crecimiento



Cerramos el año 2024 con un crecimiento nacional del PBI en 3.33% el indicador más alto del periodo post pandemia, donde las actividades económicas como la pesca, minería, manufactura, construcción y agropecuario son las que más aportaron al crecimiento de nuestra economía. Considerar que las propias estimaciones del MEF se enmarcaban en un crecimiento aproximado del 3%, es decir la realidad supero a las proyecciones. Es claro que Arequipa aporta al PBI nacional en razón del 6.5%, con un alcance poblacional de 1,578, 244 habitantes, según el INEI. Hacer sostenible el crecimiento logrado es un reto que demanda acciones importantes en nuestra economía y considerando que tenemos varios proyectos en cartera que aun no terminan de materializarse, ello implicaría tomar acciones inmediatas para su pronta ejecución.

Para setiembre próximo se tendrá la Edición 37 del PERUMIN a desarrollarse en nuestra ciudad, evento internacional que clarificará el desarrollo y ejecución de los diversos proyectos mineros que tenemos en cartera a nivel nacional y precisamente los que impactarán en nuestra región arequipeña. Para ello es importante hacer el seguimiento a las decisiones que se vayan gestando en el gobierno central, como también las adendas a las concesiones vigentes como el del Puerto de Tisur por USD 600Mlls en la ampliación de las instalaciones del puerto ubicado en Matarani, la adenda a la concesionaria Aeropuertos Andinos del Perú por USD 1,500Mlls quien administra los aeropuertos de la región sur y la adenda a la Empresa Transportadora del Gas del Perú (TGP) para desarrollar el gaseoducto en la región sur, proyecto que se expuso claramente en el último CADE EJECUTIVOS. Como se puede apreciar estos proyectos generarán un impacto muy positivo en la economía de la macro región sur del Perú.

También recordar que estamos en un año previo al electoral y como es de costumbre la inestabilidad social, política y económica impactan en el desarrollo de nuestra economía, esperemos que en esta ocasión se generen las condiciones adecuadas para minimizar dichos impactos y nuestra economía siga en la senda del crecimiento en beneficio de todos los peruanos.

MBA. Alexander Valverde Begazo

PRESIDENTE DE ADEPIA

el poder del Agro

Iván Frías
Socio de Auditoría de EY Perú





Podemos decir que la agricultura ha sido esencial a lo largo de toda nuestra historia, ya sea para el desarrollo económico de Perú, generando empleo, preservando la biodiversidad, entre otros. El país ha atraído inversiones significativas en el sector agrícola, con expectativas de sumar US\$4,300 millones mediante Asociaciones Público-Privadas (APP), según Proinversión, lo que añadiría 252 mil hectáreas de tierras de cultivo. Entre enero y julio de 2024, la agricultura representó el 4.6% del PBI, con un Valor Bruto de Producción (VBP) de S/16,800 millones. Además, el sector generó S/935.4 millones al fisco en 2023, reflejando un incremento del 51% respecto a 2019.

El sector agrícola emplea al 24% de la Población Económicamente Activa (PEA), aproximadamente 4.3 millones de empleos, aunque solo cerca de 300 mil trabajan en el sector privado formal. Para 2025, se espera que 100,000 trabajadores adicionales se integren al sector agrícola, de acuerdo con cifras del Ministerio del Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). La fuerza laboral se distribuye principalmente entre la Costa y la Sierra, con la Costa albergando el 58.2% de la superficie agrícola en producción y la Sierra con el 63.6% de los agricultores siendo pequeños productores. La brecha salarial entre trabajadores formales e informales es del 145%, un desafío significativo para el sector.

El crecimiento de las exportaciones agrícolas ha sido notable, pasando de US\$4,400 millones en 2013 a US\$10,500 millones en 2023. En el primer semestre de 2024, las exportaciones agrícolas alcanzaron US\$4,503 millones, impulsadas por productos como arándanos y uvas, según datos del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri). La política de apertura comercial ha sido clave, con el 91% de los productos agroexportados enviados a países con acuerdos de libre comercio. Los principales destinos son Estados Unidos, Países Bajos y España.

A pesar del crecimiento, el sector enfrenta desafíos, como la necesidad de modernizar la infraestructura agrícola. Según el Banco Mundial, la brecha en infraestructura agrícola en Perú es de US\$37,000 millones. Proyectos de irrigación como Chavimochic

III, Majes-Siguas, Chinecas y Chonta buscan ampliar la frontera agrícola y generar empleos. En 2024, el sector agrario y de riego contó con un presupuesto de S/1,190 millones para proyectos, con un 53.5% ejecutado hasta octubre de 2024.

Otro aspecto para tomar en cuenta es que en el Perú aun es incipiente el uso de la Inteligencia Artificial (IA) en la agricultura, la cual podría adquirir protagonismo en un futuro cercano. Por ello, es fundamental que las empresas alimentarias y agrícolas exploren oportunidades para integrar esta tecnología en sus procesos. Por citar algunos ejemplos aplicables al agro, la optimización de la IA en todas las funciones empresariales puede mejorar el rendimiento y ayudar a mantener una ventaja competitiva en aspectos como el uso de sensores para rociar pesticidas sólo a las plantas que los necesitan, mejorar las capacidades de cosecha de cultivos y predicción de precios en tiempo real (conocer cuándo y cómo llevar los productos al mercado después de la cosecha) o también, optimizar el consumo de energía y agua a través de algoritmos y robótica que ayudan a reducir costos, entre otros.

La sostenibilidad es otro desafío clave. La adopción de prácticas agrícolas sostenibles es fundamental para mitigar la vulnerabilidad frente a eventos climáticos extremos. En 2023, la agricultura sufrió una caída del -2.91% debido a fenómenos como el ciclón Yaku y El Niño. La modernización del sector y la gestión sostenible de recursos naturales fortalecerán la competitividad del sector agrícola peruano en un contexto global en constante cambio.

El sector privado juega un papel crucial en la transformación del sector agrícola, con inversiones en infraestructura y tecnologías de precisión mejorando la eficiencia y los rendimientos. Con un crecimiento económico proyectado del 4% del PBI agrícola para 2025-2027, de acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Perú está en una posición estratégica para aprovechar su biodiversidad y atraer capital extranjero, consolidando el sector agrícola como un pilar clave de la economía nacional.

Conoce más en la Guía de Negocios e Inversión en Agricultura y Agribusiness en el Perú 2024/2025: ey.com/es_pe/guia-negocios-inversion-peru.

*Ing. Rómulo Mucho
Ex ministro de Energía y Minas*



Future Minerals Forum 2025, donde se decide el futuro de la minería global



El Future Minerals Forum (FMF) 2025, llevado a cabo hace un par de semanas en la ciudad de Ryad, capital del Reino de Arabia Saudita, se ha convertido en la principal plataforma mundial y a la vez en la vanguardia de las conexiones globales de colaboración en la industria minera, reuniendo a gobiernos, empresas, organizaciones internacionales para dar forma de manera colectiva al futuro de los minerales. Como respuesta al desafío del crecimiento exponencial de la demanda de minerales y metales en los próximos años y décadas, para satisfacer las necesidades de la sociedad moderna y cómo las naciones buscarán asegurar el suministro de estos minerales críticos. Con el lema "Año de Impacto" ha buscado impulsar la innovación y la colaboración global para lograr un futuro sostenible.

El Foro ha incluido conferencias (250 oradores), mesas redondas ministeriales, exposiciones y debates especializados en tecnología minera y exploración de minerales que son necesarios para la industria, medicina, el ahorro energético, las tecnologías y las baterías de carros eléctricos o híbridos. Los cinco pilares del Foro fueron; a) Inversión responsable para producción de metales y minerales, b) Desarrollo estratégico de minerales críticos, c) Promoción global de la minería responsable, d) Desarrollo de Centros de Excelencia y e) Desarrollo de la cadena de valor limpia o verde.

La Mesa Redonda Ministerial, con representantes de gobiernos de 85 países, entre ellos 16 naciones del G20. Acordaron impulsar la colaboración internacional en la producción de minerales críticos esenciales para la transición energética, proporcionar una plataforma para que los ministros y altos funcionarios discutan estrategias de desarrollo sostenible para su país, basados en la minería como catalizador del crecimiento económico y el progreso social. Los temas que se abordaron fueron;

1.- Marco estratégico para minerales críticos: desarrollo de un marco de colaboración en las regiones de África, Asia occidental y central y Latinoamérica para aprovechar al máximo el potencial minero de la región.

2.- Sostenibilidad: suministro responsable con participación justa de los beneficios para las regiones o comunidades locales y la transparencia mediante la certificación de la cadena de suministro.

3.- Centros de excelencia: creación de una red de representantes de la industria y la academia. Establecer un centro regional de desarrollo de capacidades e innovación tecnológica, desarrollo del capital humano dentro de la región y los países proveedores.

La reunión de los Servicios Geológicos Internacionales, de África, Asia e instituciones globales como el Servicio Geológico de Estados Unidos, el Servicio Geológico Británico, BRGM de Francia y GTK de Finlandia, que debatieron el desarrollo de capacidades para mayores estudios geológicos e incrementar las inversiones en exploración minera.

Otra reunión importante fue Women in Mining, una iniciativa para promover la igualdad de género y atraer a las mujeres saudíes al sector minero. Crear oportunidades y empoderar a las mujeres en lo que tradicionalmente ha sido una industria dominada por los hombres.

En el marco del FMF se han anunciado importantes acuerdos por montos enormes en inversiones globales (se habló de hasta US\$5.4 trillones hasta 2035). La firma de importantes acuerdos y memorandos de entendimiento entre empresas locales e internacionales, entidades gubernamentales e instituciones financieras, lo que ha reforzado el estatus global de este Foro. Estos acuerdos reflejan el interés del Reino de Arabia Saudita al desarrollo del sector minero como base para un crecimiento económico sostenible.



*Patricio Quintanilla Paulet
Economista, Doctor en Ciencias Sociales
Rector de la Universidad La Salle*

Arequipa, potencialidades, año preelectoral y otros riesgos

Frecuentemente nos preguntamos si Arequipa tiene potencial de desarrollo y cuáles son los factores que podrían impulsarlo. Se suele confundir los conceptos de crecimiento y desarrollo, por lo que es importante diferenciarlos.

Crecimiento, se mide por los bienes y servicios que se producen en una economía en un periodo de tiempo, es decir por la variación del Producto Bruto Interno (PBI), lo que es totalmente cuantificable y objetivo.

Desarrollo. Está relacionado con el bienestar general de los ciudadanos, que se mide por su calidad de vida y se mide con indicadores diferentes; el mejor análisis es el Índice de Desarrollo Humano (IDH), diseñado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que considera i) Salud, medida como Esperanza de Vida al Nacer, cuyos componentes son alimentación, servicios de salud y la calidad del ambiente; ii) En Educación considera la Esperanza de Años de Escolaridad y los Años Promedio de Escolaridad; Ingresos, el PBI per cápita, que representa el ingreso que genera una persona promedio.

Cabe mencionar que el crecimiento es condición del desarrollo, pues se puede tener crecimiento sin desarrollo, pero no lo inverso, porque para mejorar el IDH se requiere contar con recursos que provienen de la producción.

Un factor que puede afectar el crecimiento y el desarrollo son los procesos electorales, que en nuestro caso se realizarán en el 2026; su impacto es principalmente en la incertidumbre que genera, particularmente en la expectativa del altísimo número de posibles candidatos presidenciales.

Diagnóstico y expectativas

Dotaciones. Es importante conocer las dotaciones de la Región Arequipa, que principalmente es la minería, con yacimientos de cobre, oro, plata y molibdeno, todos ellos productos de exportación. La producción de cobre es muy importante en el contexto nacional por Sociedad Minera Cerro Verde e importantes perspectivas por los proyectos Zafranal, en el Valle de Majes, con buen avance y posicionamiento social y Tía María en el Valle de Tambo, todavía con incertidumbre en la fecha de inicio de construcción; sin embargo un problema nacional, que está presente en Arequipa, es la producción ilegal de oro, que no se llega a controlar.

En el sector agropecuario se cuenta con tierras fértiles, pero con una mala gestión del agua, que se traduce en su pérdida hacia el mar; sin embargo además de los cultivos tradicionales como cebolla y forrajes, lo que permite una importante producción lechera en diferentes provincias de la región; se está posicionando en el mercado de agroexportación como uva, palta, arándanos y granada. Uno de los proyectos más importantes para Arequipa, que repercutirá favorablemente en el país, es el Proyecto Majes Siguanas II, que incrementaría el área cultivable en 38,500 has, pero por incapacidad en la gestión, se encuentra detenido desde hace 20 años; inicialmente estaba a cargo del Gobierno Regional de Arequipa, quien no logró su reinicio, por lo que se transfirió al Ministerio de Agricultura y Riego del Gobierno Nacional. La buena noticia es que hay varios países interesados en ese proyecto, quienes han visitado la zona.

Arequipa tiene el litoral más extenso del país, por lo que la pesca es un recurso importante, tanto para uso industrial como harina y aceite de pescado, como especies para consumo humano directo; los principales puertos de la región son Atico y Matarani. Además de la mencionada actividad marítima, también se cuenta con actividades de pesca continental en ríos y lagunas, aunque de manera artesanal para trucha y un recurso típico de nuestra región, que es el camarón de río.

Manufactura y comercio.

La actividad manufacturera de Arequipa es principalmente textil, pues el principal centro de transformación de fibras finas como alpaca y vicuña, elaborando prendas de alta calidad, dirigidas al mercado internacional con un alto posicionamiento; esto se realiza en tres importantes grupos que lideran la actividad y un gran número de micro y pequeñas empresas, que participan como proveedores de las empresas grandes o, en muchos casos, directamente al mercado internacional. Las prendas de algodón, son también un rubro importante de esta actividad, con alta calidad y reconocimiento en los mercados mundiales.

La actividad comercial es muy importante para la ciudad de Arequipa, se cuenta con varios centros comerciales formales e informales, que abastecen a la población de diferentes bienes y servicios, lo que atrae a visitantes de provincias y regiones vecinas, aumentando el flujo de turistas nacionales; para los visitantes extranjeros los principales atractivos son la zona monumental de la ciudad y el Valle del Colca, siendo el paso obligado para su visita, que ha sido declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Competitividad y Productividad. El Instituto Peruano de Economía publica periódicamente el ranking de competitividad de las regiones del país; en la información del año 2024, nuestra región se ubica en el tercer puesto a nivel nacional, de un total de 25 regiones, pero teniendo en cuenta que el primer lugar lo ocupa Lima; como se observa en la siguiente información, nuestra principal debilidad es la institucionalidad, pilar que está conformado por Victimización por Hechos Delictivos (puesto 21), Percepción de la Gestión Pública Regional (puesto 19), Ejecución de la Inversión Pública (puesto 17), entre otros.

Pilar	2024	2023	2022	2021
Entorno Económico	3	3	3	4
Infraestructura	3	3	4	3
Salud	-2	3	3	2
Educación	4	4	3	3
Laboral	4	3	4	3
Instituciones	10	19	13	15
Índice Total	3	4	4	4

Fuente: Instituto Peruano de Economía, INCORE 2024.

	2019	2020	2021	2022	2023
Nacional	31,903	32,670	32,235	31,927	31,788
Arequipa	44,300	48,100	43,700	43,500	42,800
Moquegua	79,400	91,300	86,800	92,500	117,200

Fuente: COMEXPERÚ, Competitividad Laboral 2024

Un aspecto directamente relacionado con la Competitividad es la productividad laboral, que se calcula dividiendo el total de la producción de la región, por el número de sus trabajadores.

Como se presenta en el siguiente cuadro, a nivel nacional y de Arequipa ha disminuido entre los años 2019 y 2023 (última información disponible); caso contrario es Moquegua que continúa creciendo, lo que se explica por nuevos proyectos mineros, específicamente Quellaveco, y es una región con una población relativamente pequeña. La productividad de Arequipa está por encima del promedio nacional, por efecto de la minería regional.

Desarrollo

Como se ha definido al inicio, el concepto de Desarrollo está relacionado con la calidad de vida de la población, uno de sus principales indicadores el Índice de Desarrollo Humano del PNUD, cuyos detalles están ya presentados. El IDH nacional es 0.79, dentro del rango de "Alto"; a nivel de las regiones, el más alto es Moquegua con 0.88 y sigue Arequipa con 0.85 y Lima con 0.84; sin embargo nuestra Región supera a Moquegua en Esperanza de Vida al Nacer, Esperanza de Años de Escolaridad y Años Promedio de Escolaridad, pero la región vecina nos supera en PBI per cápita, por producción de la minería y la pequeña población.



Otro importante indicador social es la Pobreza Monetaria, definida como familias cuyo ingreso no les permite asumir el costo de una canasta de bienes y servicios esenciales; un indicador más estricto es la Pobreza Extrema, definida por quienes no tienen la capacidad de adquirir una canasta mínima de alimentos, es decir que no les alcanza para satisfacer sus necesidades de alimentación. A nivel nacional la Pobreza Monetaria fue de 29.0% de la población, en tanto que en Arequipa fue 13.9%, que al igual que Ica y Moquegua no llega al 14.0%. Con relación a la Pobreza Extrema a nivel nacional fue de 5.7% , en tanto que en Arequipa llegó a 2.5%, notable diferencia con el promedio nacional

Año preelectoral y otros riesgos

El presente año y el próximo estarán afectados por el proceso electoral previsto para el 2026, riesgo al cual se suman las medidas que ese tomen en Estados Unidos en el gobierno del Sr. Trump.

Año Preelectoral. Los procesos electorales tienen impactos positivos y negativos en la economía; entre los primeros veremos un mayor nivel de gasto público en inversiones, que se traducirá en obras locales y regionales, abandonadas o retrasadas mucho tiempo, eso por el afán de las autoridades sub nacionales de mejorar su posicionamiento, ante la perspectiva de una postulación personal o partidaria; afecta positivamente por la generación de empleo e ingreso que conlleva. Otro aspecto positivo es el gasto promocional de los partidos y sus candidatos, que tendrá un pequeño pero importante efecto reactivador.

Es probable que la inversión privada se afecte, por la inevitable incertidumbre que se genera, especialmente en nuestro caso con un gran número de candidatos que dificulta una previsión de sus resultados; este factor es fundamental para el crecimiento y desarrollo, tanto por su aporte al PBI nacional y regional, como por la contratación de personal. Esta situación se presenta en todo el sector empresarial, no solamente en las grandes empresas con montos millonarios, sino también en las medianas, pequeñas, e inclusive en las microempresas.

Otros Riesgos. La elección del Sr. Donald Trump como Presidente de los Estados Unidos de América y las medidas anunciadas y ya aplicadas. Una de las primeras es la aplicación de tarifas arancelarias a los productos provenientes de México y Canadá, desconociendo el Tratado NAFTA de libre comercio con estos países; también un arancel de 10% a los productos chinos.

Nuestro principal socio comercial es China, pero principalmente con la exportación de minerales y Estados Unidos es el segundo destino, pero básicamente de Productos No Tradicionales, con mayor valor agregado. Tenemos un Tratado de Libre Comercio, que esperamos se respete, pero las medidas anunciadas aumentarán su inflación, que es mayor que la peruana, lo que afectará el ingreso de las familias norteamericanas y consecuentemente una menor demanda de nuestros productos. Es muy probable que suba la tasa de interés, lo que encarecerá los créditos nacionales.

Conclusiones

La economía de Arequipa cuenta con recursos suficientes y adecuados para garantizar su crecimiento económico.

Proyectos emblemáticos se encuentran paralizados por ineficacia de la gestión gubernamental, tanto a nivel nacional como sub nacional.

Estamos en el tercer puesto en el ranking de competitividad, de las 25 regiones que analiza el Instituto Peruano de Economía, pero la peor ubicación es en institucionalidad.

En el aspecto social, estamos en el segundo puesto del Índice de Desarrollo Humano que publica el PNUD y la pobreza monetaria de 13.9% es muy inferior al promedio nacional de 29.0%

El riesgo que representa el año pre electoral no es muy alto, e incluso se encuentra algunos factores positivos; las políticas de Estados Unidos pueden afectar a Arequipa, especialmente en la agroexportación.



María Alejandra Llosa Ricketts
CEO GovLink

¿Cómo debería ser un Centro de Convenciones que Arequipa necesita?

Arequipa, posee gran potencial de convertirse en el HUB #1 de eventos en la región Asia Pacífico. **¿Estamos desperdiciando una oportunidad por falta de visión y de gestión?**

Para iniciar con este escrito, quiero que el lector entienda que la búsqueda de mayor desarrollo económico para Arequipa no puede darse sin entender realmente el rol protagónico que tiene la región dentro del Perú. Veamos algunas ideas centrales:

1- Arequipa es una ciudad intermedia para la UNESCO: Arequipa es un centro urbano limitado por un umbral de población de entre 50.000 a poco más de un millón de habitantes. Los autores Bellet y Llop y Dematteis lo resumen así: i) Ciudades con relevancia demográfica, tiene capacidad para vertebrar y cohesionar el sistema urbano y los vínculos urbano-rurales. ii) Ciudades que

tejen y trabajan en redes. iii) Ciudades que trazan e implementan estrategias de alto valor añadido que le permitan situarse en escenarios regionales, nacionales e incluso internacionales, utilizando para ello menos recursos que las megaciudades. iv) Ciudades con elemento rompedor del statu quo, ya que contribuyen a cuestionar las jerarquías del sistema urbano, abriendo nuevos horizontes de cooperación territorial.

2- Arequipa posee la segunda Cámara de Comercio más sólida del Perú.

3- Arequipa es un Hub minero – energético: Primera región en producción de molibdeno (34% del total nacional),

segunda región en producción de cobre (19%) y tercera región en producción de oro (14%). El rubro genera más de 151,760 puestos de trabajo en la región. Hay proyectos de energías eólicas y solares por más de 1,300 millones.

4- Arequipa es un Hub agropecuario: Las exportaciones agrícolas sumaron en 2023 aproximadamente US\$195 millones. El rubro genera en la región más de 38,946 puestos de trabajo.

5- Arequipa es un Hub tecnológico y de innovación: Centro latinoamericano de desarrollo software y aplicativos de servicios financieros. La ciudad posee cinco importantes incubadoras de negocios que generan proyectos, nuevos negocios e iniciativas de innovación: Parmenia de la Universidad La Salle, Wichay de la Universidad Continental, Jaku de la Universidad UNSA, Innicia de la UCSM y Kaman de la UCSP.

6- Arequipa posee el centro de convenciones más grande del Perú: Campo Ferial Cerro Juli con más de 140,000 metros cuadrados de terreno (14 hectáreas), ha albergado grandes eventos internacionales como PERUMIN, APEC, Cumbre Ciudades Patrimonio, CADE, FLIT, Alpaca Fiesta, entre otros.

7- Arequipa posee gran capacidad hotelera y oferta turística-gastronómica relevante: Segunda región con mayor cantidad de hoteles y atractivos para el turismo después del Cusco. La Asociación de Hoteles y Restaurantes de Arequipa - AHORA tiene más de 140 negocios asociados al turismo, más de 90 hoteles y 50 restaurantes.

Además, Arequipa se ha posicionado como la tercera región más competitiva del país, después de Moquegua y Lima (Índice de Competitividad Regional 2024). Esto la sitúa como un eje integrador en el sur del Perú y un potencial HUB de negocios con Chile, Bolivia y Brasil.

Vamos con los números: nuestros vecinos

Según la Alianza del Pacífico, en 2020, el turismo MICE (Turismo de Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones o en inglés Meetings, Incentives, Conferences & Exhibitions) aportó a América Latina alrededor de

USD\$33,000 millones de dólares. Según el ranking de la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones (ICCA) en el Perú se han realizado 44 eventos en 2023. Según CANATUR, el turismo MICE generó para el Perú 114 mil personas empleadas y se facturó US\$ 1500 millones en el sector de ferias y aproximadamente US\$ 600 millones en congresos. Hubo un aumento debido, por ejemplo, a las reuniones especializadas previas a la APEC (que congregó autoridades de 20 economías y a más de 8,000 asistentes extranjeros).

Sin embargo, Perú enfrenta una fuerte competencia de otros destinos de LATAM que también están desarrollando su oferta MICE como una "política país", como Colombia, México y Chile. Por ejemplo, Colombia (teniendo como centros MICE a Bogotá y Medellín) registró 101 eventos en 2023. En el ranking ICCA, Colombia es el único país con 3 ciudades en el top 10 de entre 350 ciudades en el mundo (Bogotá, Medellín y Cartagena). Posee 27 centros de convenciones, 18 centros de eventos y 117 sedes no convencionales. Todo ese movimiento MICE le deja a Colombia un impacto económico de USD\$ 2451 millones al año.

Chile, por su parte, se perfila como la carta más fuerte para recibir a exigentes turistas que viajan por negocios. Chile se sitúa en el cuarto lugar en el ranking de ICCA en América Latina. Cuenta con carreteras modernas, numerosos centros de eventos, hoteles cinco estrellas, una variada gastronomía, vida nocturna y

cultural, además de atractivos para disfrutar la capital, Santiago. En el último Plan de Marketing de Turismo Internacional de Chile 2023-2027 de SENATUR para el segmento MICE, se ha planificado destacar el enoturismo y la naturaleza chilena como pilares del país. Entre los aspectos que SENATUR quiere mejorar, ha priorizado otorgar más recursos económicos para marketing, nombrar "embajadores MICE", fortalecer los Convention Bureaus, capacitar al sector sobre turismo de reuniones y eventos, organizar viajes de familiarización y la elaboración de estadísticas de actividad MICE en Chile.

¿Qué debería ser Cerro Juli?

Después de haberles otorgado números claros, quiero ir al tema central para mí. Quiero expresar lo que pienso sobre Cerro Juli para que la Cámara de Comercio de

*Arequipa posee
el centro de
convenciones más
grande del Perú... con
más de 14 hectáreas,
ha albergado
grandes eventos
internacionales...*

Arequipa (CCIA) pueda actuar y llevar adelante una estrategia. Uno de esos retos que tiene la región Arequipa y la CCIA, es el manejo de Cerro Juli.

Arequipa cuenta con condiciones idóneas para el desarrollo de eventos internacionales que ayuden a promover la imagen de la macrorregión y del Perú, promover el desarrollo sostenible y diversificar la oferta turística macrorregional. Sin embargo, las autoridades gubernamentales parecen estar carentes de ingenio, experiencia y visión. Para quien escribe, la transferencia del Centro de Convenciones Cerro Juli al Fondo de Desarrollo Regional (FDR), en vez de ser transferido temporalmente al Gobierno Regional de Arequipa (GORE), es la mejor decisión que ha tomado en su historia el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (Midagri), dueño del recinto.

Pero ¿qué debería estarse planificando o haciendo con Cerro Juli? El campo cuenta con 14 hectáreas, de las cuales 8 se encuentran habilitadas comercialmente y el resto son zonas de vías y arboledas. El recinto cuenta con espacios suficientes y adecuados para construir varios activos. Aquí mi propuesta:

1. Hotel 5 estrellas dentro de Cerro Juli (con inversión privada): 200 habitaciones, piscinas, restaurantes, rooftop, mirador, sauna, estacionamiento. Para albergar a todos los convencionalistas de los grandes eventos y otros que pueden llegar al año. La tranquilidad, vista privilegiada del Misti y la campiña, clima veraniego de José Luis Bustamante y Rivero, estar dentro del Campo ferial etc. le favorecen mucho.

2. Helipuerto (cerca al Hotel): Pista de aterrizaje solamente válido para helicópteros o drones de carga.

3. Nuevo Centro de Convenciones con estructuras, escenario y techo móviles y desmontables: Empleando lo último en tecnología instalar un centro de convenciones para 2,000 personas que pueda adaptarse a 500, 1000, 1500 o 2000 personas, empleando pasarelas móviles que permitan transformar el espacio en función del tamaño y características

de cada evento. Pensemos estratégicamente, juntemos a las Cámaras de Comercio de la Macrorregión Sur (Arequipa, Cusco, Apurímac, Madre de Dios, Moquegua, Puno y Tacna) y hagámosles ver sus potencialidades y expectativas, deben tener visiones compartidas. Un recinto ferial, de vanguardia tecnológica, multifuncional y en la capital del sur del Perú, Arequipa, puede ser lo que se necesita para empezar a actuar descentralizadamente. Ese sería un indicador de liderazgo PODEROSO para el Presidente de la

Cámara de Comercio de Arequipa (¿qué indicador más poderoso que ese, cohesionar a todos?). Pensemos en la estrategia: Hub Empresarial y regional, eje de desarrollo, macrorregión articulada e integrada. Un puerto poderoso: Corio. Gran rombo sur: Minería. Varias ferias articuladas: Cerro Juli. Más de 40 o 100 encadenamientos multisectoriales por evento. Propósito: Desarrollo conjunto y articulado macrorregional. Pensemos en grande.

4. World Trade Center Arequipa: Torre o edificio de oficinas y locales dentro de Cerro Juli. Cada oficina a partir de 30m². Hecho para los negocios, bancos, servicios, entretenimiento. Las oficinas se venden o se alquilan. Similar al Center de Cerro Colorado.

5. Storage Cerro Juli: Bodegas propias y bodegas para alquiler para que los proveedores mineros, proveedores de eventos, arquitectos, publicistas, BTLs, puedan alquilar espacios anualmente para guardar sus infraestructuras o mobiliario. Modelo de negocio muy rentable.

6. Sala de cine: Sala con capacidad hasta para 210 personas y se puede tener circuito cerrado con el Centro de Convenciones Cerro Juli.

La importancia del turismo MICE es un punto empresarial para ponerle mucha atención: i) Genera posicionamiento de marca del destino y proyecta imagen empresarial de seriedad y profesionalidad; ii) Genera impacto en más sectores económicos que sólo el turismo vacacional; iii) Promueve el desarrollo y la competitividad del ecosistema empresarial, tecnológico, científico, educativo y cultural de la macrorregión; iv) Genera oportunidades económicas, comerciales y de colaboración; v) Incentiva la atracción de inversiones internacionales; vi) Desarrolla o mejora infraestructuras locales de las que se benefician también los ciudadanos macrorregionales; vii) Desestacionaliza la demanda turística y mejora la ocupación en temporada baja; viii) Atrae al turista de perfil alto o turista de business class con un gasto medio 3 a 7 veces mayor que el que genera un turista vacacional. Este turista de negocios viaja acompañado de su familia y/o amigos, gasta 3 veces más y se queda más días para conocer mejor (Bleisure).

La industria de reuniones sigue tomando gran relevancia en las economías del mundo. Esta distinción nos obliga a continuar articulando esfuerzos para escalar posiciones y ubicar a Arequipa, como HUB peruano por excelencia para la realización de eventos internacionales y turismo business class. No nos quedemos como de costumbre pagando moscas, tomemos el papel que le corresponde a Arequipa, proponiendo e innovando.



Asociación
de Empresas del
Parque Industrial de
Arequipa



www.adepia.com.pe

Síguenos en:



Contáctenos:

Avenida Juan Vidaurrázaga 112
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: 054 219640
informacion@adepia.com.pe



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**



*Guillermo Vidalón del Pino
Comunicador social, especialista
en la industria extractiva*

Minería & Educación





Hay quienes pueden estar a favor o en contra de la actividad minera, pero lo cierto es que esta actividad es la que genera mayores ingresos económicos al Perú y, por lo tanto, permite tener una balanza comercial positiva (\$23,432 millones); es decir, el aparato productivo nacional que se orienta hacia el mercado exterior logró un valor superior si se le compara con la suma de los productos importados.

¿Qué representa para el ciudadano de a pie una balanza comercial superavitaria? Que dispondrá de más divisas, de dólares norteamericanos que son aceptados como moneda de intercambio a nivel internacional. La mayor disponibilidad de divisas hace que el tipo de cambio, la relación de US\$1.00 versus la moneda nacional sea S/3.73 aproximadamente, mientras el Sol sea más estable e inclusive se fortalezca respecto del dólar se consiguen varias ventajas.

Si el Perú exporta más se debe tanto a los precios de nuestros productos como al volumen de producción de los mismos. Los precios son cíclicos, suben y bajan, pero si la producción se incrementa es posible compensar los períodos en que los precios descienden. ¿Cómo se logra mayor producción? Mediante la concreción de inversiones en proyectos productivos, por ejemplo, para el desarrollo de proyectos agroindustriales o mineros, en ambos casos se requieren estudios para contar con un volumen de agua regulada (en el país sobre agua, pero naturalmente no está distribuida de manera uniforme en todo el territorio), además de desarrollar infraestructura hídrica, caminos, cámaras de frío, puertos, concentradoras, fundiciones, refinería, plantas de embalaje, etc. según sea el caso. En este proceso se generan miles de puestos de trabajo. En adelante, esta población económicamente activa, empleada con todos sus beneficios, fortalece la demanda interna de bienes y servicios, incrementándose su capacidad de compra, mejorando su calidad de vida porque logra mayores remuneraciones que en el sector informal, donde se ocultan las economías delictivas como la minería ilegal, el narcotráfico, la tala ilegal y, lo más execrable, la trata de personas.

La importación de bienes de capital (maquinarias) o de consumo (como el trigo y sus derivados) demandarán menores horas de trabajo para el consumidor nacional. Inclusive, un producto básico, como el pan, que acompaña las mesas en el desayuno, se rige por

las variaciones de precios del trigo en el mercado internacional. Los precios de este commodity podrán subir, pero si disponemos de reservas en el Banco Central, su directorio puede disponer colocar un volumen de divisas que aminoren el impacto de los ciclos altos provenientes del exterior. Algo similar con los precios del petróleo cuando el gobierno establece un Fondo de Compensación, cuya finalidad es disminuir la variabilidad de los precios de las gasolinas, evitando que el costo de los fletes se incremente y que éstos sean derivados como correas de transmisión al resto de la economía. Así que, si el costo del pan se mantiene estable es porque el país dispone de divisas, la mayoría de ellas aportadas por la exportación de cobre y oro que en el 2024 alcanzaron \$23,454 millones y \$13,582 millones, respectivamente. Por su parte, las importaciones agroindustriales (soya, aceites, maíz amarillo -alimento para pollos- trigo, carnes, azúcar, entre otros) alcanzaron \$6,136 millones. Y, las importaciones de productos químicos destinados a medicamentos, fertilizantes, detergentes, etc. acumularon \$9,362 millones.

Y...en esta ecuación ¿dónde entra la educación?

Si las familias tienen mayores ingresos como consecuencia de las oportunidades laborales que generan las inversiones, los padres pueden alimentar mejor a sus hijos, cuidar de su salud, adquirir computadoras o laptop, herramientas indispensables durante el período educativo. Un niño bien alimentado mejora sus potencialidades para aprehender en la escuela, lo cual se complementa con una infraestructura educativa adecuada.

Al respecto, empresas como Southern Peru participan activamente del mecanismo de Obras por Impuestos (OXI) que, entre otros, facilita el financiamiento de la ejecución de instituciones educativas públicas, como son los casos del Colegio de Alto Rendimiento (COAR) Tacna o el Centro de Investigación Aplicada de Laboratorios de Ingeniería de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, próximamente se culminarán el COAR Moquegua y los Laboratorios de Bioingeniería.

Si la importancia de la actividad minera es incorporada como corresponde en los currículos de educación, las oportunidades para transitar por la ruta del desarrollo se multiplican.



*Hugo Paz Pastor
Consultor y coach empresarial
Stratega Consultoría & Capacitación*

Marca Arequipa: Una tarea pendiente

Hace 14 años, a través de la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo [PROMPERÚ], el gobierno lanzó a nivel internacional la “Marca Perú”, mediante una serie de acciones coronadas por el documental “Perú Nebraska”, en las que se buscaba incentivar la exportación de los productos bandera, fomentar el turismo y atraer inversiones. En los siguientes años, se llevaron a cabo distintos eventos que reforzaron la marca país frente al mundo y que, según podemos evidenciar, ha tenido impacto a nivel global: la percepción del país hoy es significativamente distinta y mejor a la que se tenía en los 80's o los 90's.

Según un estudio realizado por IPSOS el 2022, la “Marca Perú” alcanzó el 100 % de conocimiento de los peruanos, y el 80 % sostuvo que se siente orgulloso de la misma. En otras palabras, promover la marca país no solo implica reconocimiento hacia afuera, sino sentido de pertenencia y orgullo entre los peruanos. No obstante, es fundamental tener en cuenta que la inseguridad e inestabilidad de los últimos años impacta de manera negativa, tanto en el frente externo como en el interno.

El 2017 el Gobierno Regional de Arequipa [GRA] también lanzó la “Marca Arequipa”, con el fin principal de promover el turismo en la región. Esta se relanzó el 2021, con similar objetivo, en el contexto del impacto negativo generado por la pandemia del COVID-19. A pesar de los esfuerzos,

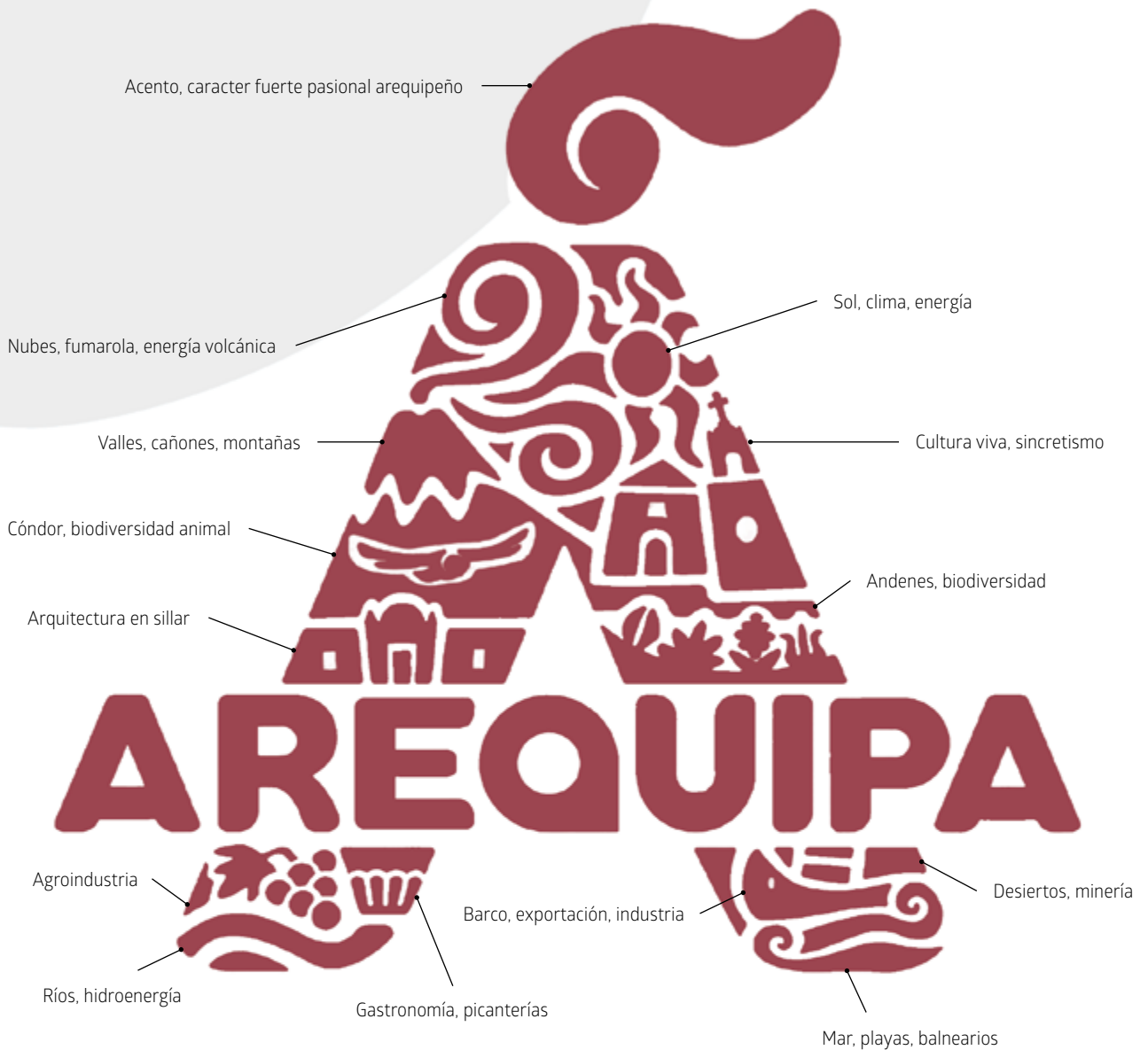
la “Marca Arequipa” no ha logrado el impacto deseado, seguramente por los distintos hechos suscitados en los últimos años [bloques, paros anti inversión, toma de aeropuerto, autoridades locales en prisión, entre otros], que distan mucho de la imagen que se quiere proyectar.

¿Por qué es importante tener una “marca ciudad” [city branding]? Así como sucede a nivel de países, tener una marca ciudad potente promueve el cambio, construye ventajas competitivas, fortalece el turismo, atrae nuevas inversiones, incentiva la llegada del mejor talento, genera orgullo de pertenencia, ayuda a capitalizar el origen de los productos, entre otros. Y todo ello, ayuda al crecimiento de la región y de sus ciudadanos.

El problema es que al parecer creemos que una marca es solamente un logo o una imagen, que tratamos de refrescar de cuando en cuando para tomarnos la foto. En realidad, es mucho más que eso. Una marca debe ser el reflejo de la identidad del colectivo [en ese caso la ciudad] a la que representa. Identidad que debe ser vivida, experimentada y promovida por sus ciudadanos. Las marcas se generan de adentro hacia afuera, no al revés.

¿Con qué contamos, que el resto no? ¿Qué nos hace únicos y diferentes? ¿Qué nos enorgullece? ¿Cómo podemos generar valor a los visitantes / inversores y al mundo? ¿Hacia donde queremos ir? Son algunas preguntas que nos pueden ayudar a clarificar el camino.

Isologo de la Marca Arequipa



La definición de la marca y su narrativa es el primer hito, tal vez el más fácil. Luego de eso se requieren pequeños pasos, pero constantes. Algunos de ellos son:

- Esfuerzo y apoyo político de las autoridades.
- Inversión constante en procesos de comunicación.
- Congruencia entre la narrativa y lo que se vive en la realidad.
- Apoyo de la empresa privada y de las asociaciones que las aglomeran.
- Identificar embajadores de la marca ciudad que ayuden a difundirla en el Perú y en el mundo.
- Acciones que ayuden a generar o reforzar el sentido de pertenencia del arequipeño, respecto a su ciudad.

Quizá no tengamos todo a la vez. Tampoco podemos pretender ser Nueva York, Londres o París, al menos no en el corto o mediano plazo. Pero ¿por qué no plantearnos un posicionamiento como ciudad en diez años y trabajamos entorno a el? Existen esfuerzos, tal vez un tanto aislados, de hacer de Arequipa una mejor ciudad. Si unimos todos ellos con un solo objetivo, es probable que el resultado sea mejor. No es una tarea fácil, pero es una tarea pendiente.

El turismo en el Perú es un pilar clave para la economía y tiene el potencial de convertirse en una potencia mundial. Sin embargo, enfrenta retos significativos. ¿Cómo impulsar su crecimiento y aprovechar su verdadero potencial?



*Carlos Rangel Bosque
Gerente General en United Airlines Perú*

El turismo en el Perú: ¿Por qué aún NO despega?

El turismo en el Perú tiene una extraordinaria capacidad para generar empleo, dinamizar la economía y fortalecer la identidad cultural del país. No obstante, a pesar de su enorme potencial, el sector enfrenta desafíos estructurales que limitan su crecimiento y competitividad a nivel global. En una conversación reciente en el podcast Viajeros Frecuentes con Juan Carlos Mathews, exministro de Comercio Exterior y Turismo del Perú, exploramos las claves para transformar el turismo peruano en un motor de desarrollo sostenible y una referencia internacional.

La Necesidad de una Estrategia Integral

Históricamente, el Perú ha sido un destino privilegiado para el turismo gracias a su riqueza cultural, gastronómica y natural. Sin embargo, la ausencia de una estrategia integral, transversal y coordinada a largo plazo —que involucre tanto a entidades públicas como privadas— ha impedido que el sector aproveche completamente su potencial.



Como bien señala Mathews, el sector exportador, desde 2002, estructuró un plan estratégico con horizontes de cada diez años, que se convirtió en una verdadera política de Estado -no de gobierno- con objetivos claros y estratégicos. Gracias a ello, este sector ha logrado un desempeño sobresaliente dentro de la economía peruana.

En contraste, el turismo, a pesar de contar con el Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) y otras iniciativas, aún no ha logrado dar el salto cualitativo y cuantitativo que lo posiciona como un sector clave para el desarrollo sostenible del país.

Para alcanzar este objetivo, es fundamental fortalecer la coordinación entre los distintos actores del sector: autoridades gubernamentales, empresarios, comunidades locales y el ámbito académico. Solo así será posible implementar políticas sostenibles que fomenten el desarrollo de infraestructuras adecuadas, mejoren la promoción turística y potencien la oferta del país.

Además, la continuidad y el compromiso público-privado son esenciales para consolidar esta estrategia como una política de Estado, garantizando su sostenibilidad más allá de los cambios de gobierno.

Infraestructura y Conectividad: El Gran Reto

Uno de los principales cuellos de botella del turismo peruano es la conectividad. No solo a nivel aéreo, donde aún faltan vuelos directos clave para atraer mercados internacionales, sino también a nivel interno, donde el acceso a ciertos destinos sigue siendo precario. Kuélap es un claro ejemplo de ello, cuya limitada infraestructura de transporte reduce su atractivo para turistas de mayor edad o con necesidades especiales.

La infraestructura multimodal, y la conectividad deben ser prioridades para que destinos alternativos a Machu Picchu puedan crecer sin depender exclusivamente de la demanda aventurera o mochilera.

La expansión de la red aeroportuaria, la modernización de carreteras y la implementación de medios de transporte eficientes y sostenibles, junto con el desarrollo de infraestructura inclusiva para personas con movilidad reducida o necesidades especiales son fundamentales para facilitar el acceso a nuevos destinos.

La experiencia de países como Grecia —que multiplicó su turismo tras la apertura de vuelos directos internacionales— demuestra que mejorar la conectividad es una estrategia efectiva para atraer un mayor flujo de turistas (World Travel & Tourism Council, 2023).

Diversificación de la Oferta Turística

Si bien Machu Picchu es el gran atractivo del Perú, centrar la promoción turística a este destino es un error estratégico. Sin embargo, “desmachupizar” el turismo del Perú no implica colocarlo en segundo plano o restarle importancia, sino complementarlo con nuevas opciones turísticas bien estructuradas, con facilidades de acceso y con experiencias que incluyan turismo gastronómico, cultural, de naturaleza y de aventura.

Además, segmentos como turismo de reuniones y turismo de filmaciones también representan oportunidades desaprovechadas.

El turismo de reuniones, en particular, tiene un gran potencial de crecimiento en el Perú. La realización de congresos, convenciones y eventos internacionales no solo genera un flujo de visitantes con alto poder adquisitivo, sino que también impulsa la infraestructura hotelera, la gastronomía y otros servicios complementarios. Actualmente, Lima, Cusco y Arequipa se posicionan como ciudades clave para este segmento, pero es necesario seguir fortaleciendo sus capacidades logísticas y promocionales para atraer eventos de gran escala.

Por otro lado, el turismo cinematográfico ha demostrado ser una plataforma poderosa para atraer turistas. Estudios revelan que a nivel global entre el 10% y el 15% de los viajeros eligen un destino después de haberlo visto en una película o serie, y que el número de estos viajeros se ha duplicado en los últimos cinco años (TCI Research, 2023).

El caso de la película *Transformers*, con filmación en Machu Picchu, ilustra el potencial de las producciones audiovisuales como herramienta de promoción turística. Perú debe facilitar estos proyectos eliminando trabas burocráticas y ofreciendo incentivos similares a países como Nueva Zelanda, que vio crecer su turismo tras el estreno de la película *El Señor de los Anillos*, logrando un incremento del 40% en sus ingresos turísticos (New Zealand Tourism Board, 2023) -la ruta turística del “El Señor de los Anillos” ofrece tours que llevan a los fanáticos a lugares icónicos de la filmación-.

Por su parte, el turismo gastronómico ha demostrado ser una poderosa herramienta de atracción internacional. La fama de la cocina peruana, con restaurantes reconocidos a nivel mundial, debe ser mejor aprovechada como parte de una estrategia integral de promoción.

El Rol del Estado y del Sector Privado

El turismo solo puede crecer con una articulación eficiente entre el sector público y privado, donde cada actor juegue un rol clave en su desarrollo. El Estado debe proporcionar un entorno regulatorio estable y predecible, mientras que el sector privado debe impulsar la innovación, la inversión en infraestructura y la mejora de la calidad de los servicios turísticos.

Pero para atraer inversiones sostenibles, es fundamental garantizar estabilidad macroeconómica y seguridad jurídica. La incertidumbre regulatoria y los constantes cambios de reglas del juego generan desconfianza en los inversionistas. Por ello la previsibilidad en las políticas públicas es tan importante como los incentivos fiscales. Una regulación clara y estable fomentará la inversión en infraestructura turística, permitiendo un desarrollo sostenible del sector.

Además, la promoción de una cultura turística es clave: la población debe comprender que el turismo es generador de empleo y desarrollo. En países como Taiwán, los ciudadanos ven al turista como una fuente de progreso y lo protegen activamente (Taiwan Tourism Administration, 2022). En el Perú, esta conciencia aún no está totalmente arraigada, lo que afecta la calidad de la experiencia turística.

Una Oportunidad para el Despegue

El turismo peruano ha demostrado ser resiliente, tras la pandemia y los conflictos sociopolíticos en años recientes, tuvo un crecimiento interanual del 29% en 2024 (MINCETUR, 2024). Sin embargo, aún no se alcanza los niveles prepandemia. Por ello, para consolidar su desarrollo, es fundamental superar las brechas en conectividad, infraestructura y promoción. Experiencias exitosas en otros sectores, como la agroexportación, demuestran que una planificación estratégica y una ejecución consistente pueden posicionar al Perú como líder global.

El turismo no solo genera empleo, sino que es capaz de transformar comunidades enteras si se gestiona de manera eficiente. Inversiones en infraestructura, la promoción de una cultura turística y la articulación público-privada pueden convertir al Perú en un referente del turismo mundial.

La oportunidad está sobre la mesa. ¡Ahora, la decisión es nuestra!



Inteligencia Artificial y medio ambiente

Cada vez vemos más pruebas de que la inteligencia artificial puede resultar una herramienta invaluable en la lucha contra el cambio climático. Debemos aprovechar su potencial y empoderar a los innovadores en los países en desarrollo como el Perú.

No es el único desafío que las computadoras, sensores, robots e inteligencias artificiales están llamados a enfrentar hoy para trabajar junto a los humanos por la transición ecológica. Desde el blockchain para el seguimiento de residuos y materias primas, hasta el uso de digital twins -gemelos digitales- en la gestión de fuentes renovables. Desde edificios inteligentes para reducir el consumo, hasta la IA para predecir fenómenos meteorológicos catastróficos. Desde la recopilación de datos en tiempo real sobre la deforestación en la Amazonía, hasta los sistemas de mantenimiento predictivo para reducir costos y las emisiones en una determinada maquinaria. Existe una gran cantidad de aplicaciones radicales e innovadoras de las tecnologías digitales útiles para la protección del medio ambiente.

Por supuesto, ninguna inteligencia artificial sustituirá a la inteligencia humana, al menos en el corto plazo. Pero es seguro que en las próximas décadas se producirán muchas revoluciones, pequeñas y grandes, la mayoría de ellas aún por imaginar.

Sin embargo, se trata de tecnologías que a menudo tienen un impacto significativo desde el punto de vista medioambiental, dada su naturaleza intensiva en el consumo de

energía y consumo de materiales. Pero no obstante todo, la suerte está echada: cada vez más naciones están regulando las tecnologías de inteligencia artificial para garantizar que sirvan a la transición, protegiendo el medio ambiente y sin dañar el derecho a la privacidad. El impacto en el mundo del trabajo será seguro: cómo y en qué medida aún no está claro por el momento.

Si se utilizan bien estas tecnologías serán clave en la economía, en el medio ambiente y en la información. Depende de nosotros, los humanos, elegir si nos fascinamos, no tanto por la máquina, sino por el tecno-capitalismo y la búsqueda ciega de ganancias sin escrúpulos, desreguladas y no compartidas.

Para los grandes nombres, desde Microsoft hasta Google pasando por OpenAI, será fundamental seguir y promover las regulaciones internacionales. El principio de seguridad, especialmente en estas tecnologías tan poderosas, debe seguir siendo nuestra estrella guía.

Aspectos Positivos y Negativos

Las tecnologías que aprovechan la IA tienen el potencial de impactar la crisis climática de manera tanto positiva como negativa.

El lado positivo es que las aplicaciones de IA pueden optimizar el consumo de energía en sectores como la manufactura, el transporte y la construcción. Los algoritmos de aprendizaje automático analizan patrones

para recomendar prácticas energéticamente eficientes, reduciendo así el uso general de energía y las emisiones de dióxido de carbono. Además, la IA mejora la eficiencia y confiabilidad de las fuentes de energías renovables, como la energía solar y eólica. Mejorar las previsiones mediante el aprendizaje automático ayuda a equilibrar la oferta y la demanda en la red energética. En la modelización climática, la inteligencia artificial contribuye a realizar pronósticos más precisos. Los algoritmos avanzados analizan varios conjuntos de datos masivos con una velocidad impresionante, mejorando nuestra comprensión de los patrones climáticos y permitiendo decisiones más informadas para estrategias de adaptación y mitigación. Además, la IA optimiza el funcionamiento de las redes inteligentes al predecir la demanda de energía, gestionar el almacenamiento de energía y mejorar la eficiencia general de la red de distribución de electricidad, lo que conduce a una infraestructura energética más eficiente, confiable y sostenible (esto ya está siendo realidad en Perú). La IA también desempeña un papel en la optimización de los procesos de captura y almacenamiento de carbono, haciéndolos más eficaces y económicamente sostenibles.

En el lado negativo, el desarrollo y la implementación de tecnologías de inteligencia artificial, en particular los modelos de aprendizaje profundo con uso intensivo de computación pueden consumir mucha energía, lo que podría contribuir a una mayor demanda general de energía y a su vez provocar una mayor emisión de carbono.

La producción de hardware de IA contribuye a la producción de desechos electrónicos y requiere una gestión y un reciclaje adecuados para mitigar los impactos ambientales negativos. Si no se diseñan cuidadosamente, los sistemas de IA pueden perpetuar el sesgo en los datos climáticos, lo que lleva a evaluaciones inexactas y posibles impactos excesivos en las comunidades vulnerables. Además, la extracción y el procesamiento de los minerales y metales necesarios para la producción de hardware pueden generar consecuencias ambientales, haciendo cada vez más urgente la necesidad de mecanismos correctos de eliminación y reciclaje. Los sistemas de IA, si no están bien regulados y controlados, podrían tener consecuencias no deseadas en los ecosistemas y la biodiversidad.

Para maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos, es esencial implementar prácticas responsables y sostenibles en el desarrollo, difusión y regulación de las tecnologías de IA con miras a mitigar y adaptarse al cambio climático.

Multiplicador del Ingenio Humano

Los sistemas de inteligencia artificial están demostrando ser decisivos en muchos campos de la investigación científica, incluida la investigación medioambiental. La ciencia está al borde de una revolución que hará época, pero la intuición humana, por ahora, todavía tiene un papel insustituible.

Los sistemas de 'aprendizaje automático' y de IA generativa que se utilizan hoy en día son capaces de escanear enormes cantidades de datos -desde estudios satelitales hasta estructuras moleculares- en busca de patrones, relaciones y puntos ciegos recurrentes. Y con la potencia informática que tenemos actualmente, pueden hacerlo a velocidades que habrían sido impensables hace apenas diez años.

En el campo del intercambio de información del *www* (world wide web), basta escribir una simple consulta en el teclado y los científicos, estudiosos o simples curiosos, pueden examinar toda la literatura disponible sobre un tema determinado para entender hacia dónde dirigir su investigación y formular hipótesis que sean verdaderamente nuevas, ahorrando no horas sino años de trabajo. Incluso durante la fase de validación de las hipótesis, pueden utilizar herramientas de Deep Learning (aprendizaje profundo), capaces de simular escenarios complejos y hacer predicciones a largo plazo o utilizar los llamados "laboratorios autónomos" para realizar miles de pruebas en un tiempo muy reducido.

En definitiva, el uso de la inteligencia artificial para la investigación, más de un pie en el acelerador, es un auténtico cohete espacial. Y entre los sectores que están aprovechando su impulso también están las ciencias ambientales.

IA Para Entender El Clima

En el campo de la ciencia climática, las herramientas de inteligencia artificial ya se utilizan desde hace algún tiempo.

Hoy en día las aplicaciones de la IA para estudiar el clima siguen básicamente tres líneas: a) el desarrollo de modelos que integren datos del pasado y del presente para comprender cómo está cambiando el sistema climático, b) la predicción de impactos y eventos extremos para efectos de estrategias de adaptación, y c) la planificación de la transición energética para su mitigación.

Pero dentro de estas líneas hay una infinidad de problemas específicos que cada vez más se abordan con la ayuda de herramientas de Deep Learning, una evolución del aprendizaje automático en la que interactúan diferentes niveles de redes neuronales artificiales correspondientes a

varias jerarquías conceptuales, simulando con mayor precisión el funcionamiento del cerebro humano.

La inteligencia artificial se utiliza para acelerar y mejorar las simulaciones climáticas, predecir el rendimiento de los cultivos, evaluar el carbono almacenado en los bosques y ayudar a descubrir nuevos productos químicos para su uso en energía renovable.

El abanico de ámbitos de intervención es realmente muy amplio. Hay usos más prácticos con fines de mitigación, como la optimización de las cadenas de producción, la búsqueda de materiales respetuosos con el clima, el mantenimiento predictivo en el sector de las energías renovables, la agricultura de precisión o la gestión forestal.

Y luego nos adentramos más específicamente en la climatología, donde la IA se utiliza para construir modelos complejos con el fin de estudiar patrones a largo plazo, pero también para intentar predicciones más difíciles, las de eventos extremos en escalas temporales de semanas y meses, los llamados “fenómenos a medio plazo” que por el momento constituye una especie de zona gris de la meteorología.

Los próximos objetivos son el estudio del aumento del nivel de los océanos y la dinámica de los casquetes polares. Aquí, donde hay un déficit objetivo de observación directa, los datos satelitales recopilados y procesados por la inteligencia artificial podrían resultar decisivos para aclarar las partes más inciertas de los modelos climáticos actuales.

IA para mapear la contaminación para proteger la biodiversidad.

Hablando del océano, pero con una intención diferente, se centra la rama más pionera de la IA aplicada a las ciencias ambientales. Cualquiera que haya intentado buscar datos sobre la contaminación plástica en el mar sabe lo difícil que es encontrar estimaciones con rangos razonables de precisión; sin embargo, para abordar el problema, el primer paso sería poder cuantificarlo de manera efectiva. Es por eso, que hoy los biólogos marinos y las ONG están experimentando con herramientas de aprendizaje automático para mapear el plástico oceánico.

Afortunadamente, no sólo hay plástico en los océanos. Las aplicaciones de Deep Learning también están resultando decisivas en la clasificación de la biodiversidad. Por ejemplo, el proyecto Ocean Twilight Zone del Instituto Oceanográfico Americano Woods Hole, centra su investigación en el plancton, del que depende la vida en el planeta y las costas e Perú son tan ricas. El plancton forma la base de

las redes alimentarias marinas, contribuye a la productividad global y tiene un impacto importante en el clima de la Tierra. En los últimos años, la inteligencia artificial se ha dedicado al estudio de estos organismos diminutos y fundamentales.

Se producen rápidamente millones y millones de fotografías de la vida marina. Utilizando estos sistemas de imágenes en estudios a largo plazo y misiones de reconocimiento para mapear distribuciones a grandes escalas espaciales, se logra recopilar demasiadas imágenes para que los humanos las analicen todas. Es entonces que la inteligencia artificial se vuelve esencial para llenar este vacío de análisis.

Desde el mar, hasta la tierra

Las herramientas avanzadas de Deep Learning también se utilizan para mapear el territorio y para proteger la biodiversidad definiendo la prioridad de las áreas de conservación regional mediante inteligencia artificial. Con un presupuesto razonable, este modelo protege de la extinción a muchas especies definiendo áreas seleccionadas en lugar de como se hacía en años anteriores indicando estas áreas al azar e ingenuamente.

Los mundos posibles de la gestión de residuos

Digitalización, inteligencia artificial, blockchain: para rastrear y mejorar el flujo de materia presente en los residuos, se necesitan nuevos métodos y tecnologías.

“Estimado cliente, su residuo incluye una cantidad considerable de embalajes que se clasificaron incorrectamente. Siga las instrucciones para clasificarlos correctamente.” Firmado: su asociación de recolección.

Este ha sido uno de los mensajes recibidos por unas 116 familias que viven en la zona de Trento, en el norte de Italia. En 2021 participaron en un proyecto piloto sobre recogida y reciclaje inteligentes lanzado por la empresa operadora en esa ciudad, considerada una de las empresas de servicios públicos más virtuosas de Europa en el ámbito de la eliminación de residuos.

A través de cámaras y sensores multi espectrales, el escáner integrado en el contenedor de basura es capaz de calcular, gracias a la inteligencia artificial, cuánto material ha sido dispuesto y a través de un microchip, mandar una señal a la empresa operadora para que lo recoja y lo sustituya con uno vacío.

Según los operadores de servicios ambientales italianos, una respuesta personalizada es esencial para supermer-

cados o centros comerciales, empresas, puertos, etc., especialmente en un país como Italia donde con una minuciosa recolección selectiva de residuos se podrían ahorrar unas 350.000 toneladas de CO2 al año, gracias al estudio de cómo la inteligencia artificial y el blockchain pueden hacer que el sistema sea más eficiente.

En el campo de la gestión Municipal, combinando datos sobre recogida y datos socioeconómicos, es posible mapear todas aquellas zonas que requieren un mayor apoyo y atención para una correcta recolección selectiva de residuos. Con las autorizaciones necesarias para la protección de datos sensibles, este sistema actualmente utilizado en varias regiones del país, no está diseñado para sancionar errores, sino para crear una mayor conciencia entre los ciudadanos.

Tecnologías para La clasificación de residuos en los centros de acopio

La inteligencia artificial no sólo puede agilizar el proceso de recogida y segregación en la fuente, sino también el proceso de clasificación.

Por ejemplo, en los últimos 10 años, se ha desarrollado un sistema de análisis que utiliza inteligencia artificial para rastrear y reconocer más de 50 categorías de desechos que pasan por los centros de acopio y clasificación. Así, el flujo de residuos está controlado por cámaras y un panel que muestra el análisis de los datos sobre la composición de los residuos en tiempo real.

Automatizando el muestreo de residuos e identificando los diferentes tipos de material con una precisión del 98%, se ha creado una plataforma de análisis de residuos que escanea más de 75 mil millones de residuos cada año en 14 países diferentes de Europa. El sistema es capaz de diferenciar entre el plástico apto para el contacto con alimentos y el que no lo es, además de identificar 67 categorías de residuos que incluyen objetos difíciles como el plástico negro, botellas de HDPE y PET transparentes, azuladas y coloreadas y envases multicapa.

Blockchain: un flujo de materiales descentralizado

El uso de la IA es útil para hacer que la recogida y la clasificación sean más eficientes, pero no basta para lograr que un sistema de gestión de residuos sea totalmente circular. Para ello, es necesario que todos los actores de la cadena de valor colaboren para que el flujo de residuos sea totalmente circular.

La tecnología blockchain funciona si hay partes interesadas que de mutuo acuerdo eligen insertar sus datos en una única base de datos, desde el productor de la materia prima virgen, el productor del embalaje, y hasta el reciclador final.

Para comprender la tecnología blockchain es necesario imaginar un gran libro de contabilidad que registre el flujo de forma segura, transparente e inmutable. Se puede utilizar para rastrear el origen, la cantidad y la calidad de los materiales, así como para verificar las afirmaciones de sostenibilidad o circularidad del producto. Sin embargo, este registro debe estar descentralizado, cada sistema de gestión tiene sus peculiaridades. Por supuesto, deberíamos estandarizar el método de recogida de datos, pero ante todo se necesita libertad de acción, también en el ámbito de los incentivos, por ejemplo, para quienes separan mejor los residuos, pueden pagar menos impuestos.



Sin embargo, habrá que esperar un poco más para ver operativo un registro a nivel público con procesos de documentación, trazabilidad y certificación, útiles para regular las relaciones comerciales entre empresas privadas. Los organismos públicos todavía no participan en ninguno de los proyectos actualmente operativos.

IA: super poderes, pero con límites

Velocidad, cantidad de conexiones, modelo complejo, interpolación de alto nivel: las ventajas de las tecnologías de IA son muchas y a menudo decisivas. Sin embargo, debemos resistir la tentación de abdicar en un sentido crítico y confiar ciegamente en los superpoderes del Deep Learning, porque los errores, las desgracias y las trampas están a la vuelta de la esquina.

Los científicos e investigadores de todas las disciplinas son muy conscientes de esto y, por ahora, están adoptando un enfoque bastante cauteloso. "El modelo de IA puede mostrar imprecisiones o sesgos según los datos con los que fue entrenado. Para mitigar este problema,

es esencial el monitoreo y la evaluación continua del desempeño del sistema en diferentes conjuntos de datos. Además, la transparencia en el proceso de toma de decisiones del modelo de IA es fundamental para comprender y abordar eventuales prejuicios.

Los clasificadores automatizados cometen errores, especialmente cuando las condiciones de obtención de imágenes son difíciles o los organismos cambian su apariencia en comparación con los ejemplos utilizados para entrenar la IA. Encontrar especies nuevas o inesperadas también puede dar lugar a errores de clasificación. Por estos motivos, siempre se debe combinar las predicciones de la IA con la verificación humana.

Otro problema es que la IA toma decisiones o llega a conclusiones, pero es imposible decir cómo llegó allí porque no rastrea el proceso. Un auténtico enigma a la hora de reconstruir los pasos que llevaron a una conclusión incorrecta.

Por último, no debemos olvidar la mayor limitación: las inteligencias artificiales son excepcionales en la interpolación, en conectar todos los puntos y encontrar relaciones, pero no salen de la barrera conocida, no "extrapolan". Está claro que la Inteligencia Artificial no tiene imaginación porque la intuición, la idea original, la bombilla que se enciende, afortunadamente sigue siendo una prerrogativa de la inteligencia humana. Al menos por el momento.





Yubel Cueva, César Linares, Juan Pepper, Marco Sosa, Michael Michell, Gonzalo Zúñiga, Mauricio Chirinos, Renzo del Carpio y José Carlos Hernani en reunión en la empresa Michell & Cía.



Derek Cook Gerente de la empresa minera Cerro Verde acompañado de su esposa, en reciente reunión.



Juan Pardo Olazabal, Mauricio Pérez Wicht y Mario Salinas disfrutando en reunión de amigos.



Rolando Herrera, Fernando López de Romaña, Luis Canny, Mario Cussi y Cristina Vallarino en recepción en el Club Arequipa.



Juan Carlos Milla de León, Juan Manuel García Calderón y Gustavo Rendon en evento de verano Club Mejía.



Héctor Banchemo, Jorge Rodríguez, Reynaldo Roberts, Julio Cáceres, Jorge Iglesias y José Miguel Rivas de anfitrión, celebrando su cumpleaños.



Mario Morriberón, Marco Kohatzu, Mauricio Chirinos, Carlos Fernández, Alberto Muñoz Najjar, Javier Ordóñez e invitados en la inauguración de sucursal de Perumotor.



Alexander Valverde Presidente de Adepia junto a Jorge Luis Cáceres Rector de la Universidad Católica Santa María, en la juramentación del nuevo Consejo Rectoral.



Agustín Arce, Nitzá Huaco, Jorge Rodríguez, y Alexander Valverde, en juramentación del nuevo Rector de la UCSM de Arequipa.



Alberto Carrasco, Helen Ticona, Hilda Cabrera, Alexis Meléndez, Bruno Gonzaga, Lizzie Jugo, Ángel Frisancho, José Aguilar y Diego Camacho en desayuno empresarial Reporte de Inflación del BCR Arequipa.



Pablo Manrique junto a Jorge Luis Cáceres en evento institucional.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción.

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382939 Fax: (51)(54) 232755
Web site: www.alicorp.com.pe
Representante: Joel Wong Paz Soldán
Productos: Harinas, fideos, galletas, alimentos balanceados, aceites, jabones y otros.

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cerro Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cbo Peru Web site: www.cboperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A., realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Wesco Anixter es un distribuidor eléctrico y líder en servicios de cadena de suministro y distribución de soluciones eléctricas, automatización, comunicaciones y servicios públicos. Nuestro amplio portafolio incluye soluciones como salas eléctricas, subestaciones, centros de distribución de carga, control de motores y tableros de distribución. También contamos con técnicos e ingenieros con amplia y probada experiencia en el suministro de soluciones únicas que pueden satisfacer incluso los proyectos mineros más exigentes. Construimos, conectamos, energizamos y protegemos el mundo.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña
Representante: Luis Levano
Teléfono: +51 981 146 912
Email: luis.levano@wescodist.com
Ventas: ventas_peru@wescodist.com
Web site: www.wesco.com/latinoamerica

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Najar Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Caritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camioneros Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. | Teléf. 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi I Teléf. 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 | Teléf. 051 351533
Website: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido - Gerente General

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. presente en el mercado desde 1966, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599
Email: comercial-ogp@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y técnicas capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuadas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz - Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C.



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores que van desde los 50HP hasta los 5,100 HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Urb. Parque Industrial J-3- A. Arequipa, Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 0800-00450
Email: humberto.hernandez@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Humberto Hernández - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial
Julio Magrojevo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadac@famaissealjet.com
Web: www.famaissealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: victor.munozp@ferreyros.com.pe
Representante: Victor Muñoz Paz
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 959582061 +51 990093077 +51 960066942
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com
Website: www.gyscomex.com Facebook: /GyS COMEX
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larota C., Jefe Administrativo
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "Trabajando responsablemente".

Dirección: Avenida Miguel Forga 348, Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126, Parque Industrial, Arequipa
Lima: Avenida Angamos Oeste 671, Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 / Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com / www.incatops.com
Website: Andrés Chaves Luzzi, Gerente General
Representante: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Serguei.Stakeff@linde.com
Representante: Serguei Stakeff Tijero, Gerente Comercial Norte - Sur
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones S.A.C., Fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontráctiles, polipascalas publicitarias a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 - Cerro Colorado
Teléfono: +51 54 959 609 552 / Fax: +51 54 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe /
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En offset y flexografía

MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hoy Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto
Contacto: Franklin Valdivia Villanueva - Administrador
Teléfono: +51 987 260 494
Email: franklin.valdivia@mallpaseocentral.com
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, metálicas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General
Productos: Fibra de vidrio: Parrillas para piso (Gating) FRP, escaleras portátiles FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmecánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: brunno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris N° 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

SOFTYS



Somos Softys, una compañía global con más de 40 años de experiencia en el mercado, líder en América Latina en el desarrollo de productos y soluciones para el cuidado de las personas, con diferentes marcas de higiene personal y limpieza, desarrollados para entregar el mejor cuidado que las personas necesitan en su día a día, en cada etapa de sus vidas; productos de papel tissue para el consumo masivo, alta calidad, absorción, suavidad y rendimiento, principalmente en tareas de limpieza e higiene; papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 4412000
Website: www.softys.com/es
Productos: Papel higiénico, servilletas, pañuelos faciales, toallas desechables, entre otros.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: wj.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)
email: abustamante@petroperu.com.pe
Website: gnsur.petroperu.com.pe

SHARF



¡Hola! Somos Sharf, creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 40 años de experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 35 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 - Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holasharf.com
Web: www.holasharf.com

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forgo 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther Nº 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forgo 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Markpool De Taboada Quenaya
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Sur Motors S.A. fundado el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automotriz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Ssangyong, Geely, Jetour, Kariy, Karry, Zx Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial
Teléfono: +51 54 232660
Email: cneyra@surmotors.com.pe Website: www.surmotors.com.pe
Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777
Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comerci

TRANSALISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervecer, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transalisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transalisa.com.pe
Website: www.transalisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Carzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricada por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la catedral Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Jorge Luis Cáceres Arce, Rector
Dr. José Antonio Villanueva Salas Ph.D., Vicerrector Académico
Dr. Máximo Orlando Rondón Rondón, Vicerrector de Investigación
Dr. Miguel Fernando Farfán Delgado, Vicerrector Administrativo

Fax: (51) (54) 251213
Web site: www.ucsm.edu.pe

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web.cendes.ucsp.edu.pe
Email: cendes@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenábar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Juan Carlos Burga Valles - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

DIRECTORIO DE ASOCIADOS



Lee la revista digital en: adepia.com.pe



Centro Médico Ocupacional

Parque Industrial Adepia

La salud de nuestros trabajadores es la prioridad

estamos listos para atenderle.



Rapidez, eficacia y comodidad; estacionamiento y la mejor ubicación: Jacinto Ibáñez esquina Juan Vidaurrázaga.

