

PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa AGO.2024 ED. Nº 58

No se nace en vano al pie de un volcán



• **484 años**

Arequipa rumbo al quinto centenario

• **Fiebre de puertos marítimos**

Como consecuencia de Chancay y la nueva oferta portuaria

• **Flit Arequipa**

Exitoso festival de innovación y tecnología



caja
arequipa



SOMOS
Transformación
somos
Arequipa

Celebramos los 484 años de nuestra hermosa ciudad, comprometidos a seguir transformando vidas juntos.

CEMENTO
YURA



CEMENTO
CON BAJA
HUELLA
DE CARBONO

EVOLUCIONAMOS Y LIDERAMOS UN FUTURO SOSTENIBLE

**El cemento para construir el futuro
con baja emisión de CO₂**

Yura tomó parte activa en las acciones para liderar el cambio a favor del medio ambiente, migrando a una normativa moderna y sostenible, mostrando nuestro compromiso con el acuerdo de París y la agenda 2030 sobre el cambio climático y así lograr la reducción de la emisión de gases de efecto invernadero.





AHORA EN NUEVA PRESENTACIÓN

+ Amigable
con el planeta

+ Durabilidad

+ Construcciones
seguras

 CementoYuraPerú

 YURA.S.A.

WWW.YURA.COM.PE

**ESCANEA Y
CONOCE MÁS
SOBRE NUESTROS
PRODUCTOS**



CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2024 - 2026

PRESIDENTE:

Alexander Valverde Begazo
G&S Comex S.A.C.

VICEPRESIDENTE:

Rafael Chirinos de Rivero
Concesionarios Autorizados S.A.C.

DIRECTOR TESORERO:

Víctor Hugo Wong Calderón
Perú Químicos S.A.C.

DIRECTOR SECRETARIO:

José Luis Cerrón Argandoña
Senati Zonal Sur

DIRECTORES:

Esteban Caro Lucioni
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.
Brunno Gambetta Paredes
Moly Cop Adesur S.A.
Andrés Chaves Cuzzi
Inca Tops S.A.
Kathy Amenábar Almonte
Universidad Católica San Pablo

PAST PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford
Kathy Amenábar Almonte
Víctor Hugo Wong Calderón
Jorge Alberto García La Rosa

PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

REPORTERA GRÁFICA

Julissa Herrera

DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500
Parque Industrial
Teléfonos: 054-219640

ÍNDICE

- 05** EDITORIAL
- 06** LOS PUERTOS ESTÁN DE MODA
- 08** AREQUIPA AL BORDE DE CUMPLIR SU QUINTO CENTENARIO
- 12** CRECIMIENTO, SOSTENIBILIDAD Y OPORTUNIDADES
- 15** EL CAMINO DEL TURISMO DE REUNIONES
- 18** FLIT AREQUIPA
- 20** POR UNA MEJOR AREQUIPA
- 22** POTENCIAL DE AREQUIPA ESTANCADO
- 24** LA REGIÓN QUE VEMOS PASAR
- 26** UNA OPORTUNIDAD DE COCINAR NEGOCIOS
- 30** LA HISTORIA DE LA ELECTRICIDAD EN LA CIUDAD BLANCA
- 32** LA PICANTERÍA AREQUIPEÑA PATRIMONIO CULTURAL
- 34** LA PSICOLOGÍA DE LA DESINFORMACIÓN
- 36** MIGUEL FORGA, UN HOMBRE VISIONARIO DEL SIGLO XIX
- 38** IMPULSANDO LA MARCA PERSONAL
- 40** SOCIAL EMPRESARIAL
- 42** ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

** Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

Arequipa, cerca del medio milenio de fundación



Dentro de las primeras 10 ciudades más importantes fundadas en los tiempos de colonia esta nuestra querida Arequipa, quien este año cumple 484 años de fundación española. Hoy luego de haber transcurrido cerca de medio milenio y según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en su publicación de marzo de 2024, indica que nuestra ciudad esta con un IDH (Índice de Desarrollo Humano) de 0.831; y en segunda posición a nivel nacional solo después de Moquegua.

Ahora considero que es preciso reflexionar en todo lo que hoy estamos haciendo y preguntarnos si estamos en el camino correcto para llegar al medio milenio de fundación (año 2040) y saber que hemos desarrollado la ciudad que hoy soñamos. Bien sabemos que el desarrollo y sostenibilidad de nuestra ciudad esta enmarcada por sus principales motores económicos como la minería, la construcción, la agroindustria, la manufactura y el turismo, actividades económicas muy importantes que generan valor para la sociedad, pero también debemos promover el desarrollo de nuevos proyectos en los diversos sectores que sumen al crecimiento económico. Proyectos de merecida importancia como Tía María el cual impactará positivamente en el desarrollo económico y social no solo de Arequipa sino de la macro región sur del Perú, plasmando el desarrollo y crecimiento que esperamos para los años venideros. Hablar de Majes Siguanas II es hablar del crecimiento postergado de nuestra región, hoy requerimos su pronta puesta en marcha por parte del ejecutivo, contando con más de 38 mil hectáreas que sumen a nuestra oferta exportadora del sector agroindustrial, generando un gran polo de desarrollo en nuestra región.

Hoy Arequipa se ha posicionado como la principal ciudad del Perú como destino en desarrollar eventos y convenciones de alcance internacional, esta fortaleza debemos mantenerla y hacerla sostenible, de tal manera que eventos internacionales promovidos en otros países de Latinoamérica consideren su desarrollo en nuestra ciudad. El sector manufacturero requiere hoy de espacios más amplios para el desarrollo óptimo de sus actividades, ello nos invita a pensar en gestar un nuevo Parque Industrial para Arequipa. El soñar en este gran proyecto es planificar el desarrollo y su impacto económico de los próximos 50 años de nuestra ciudad, tiempo en que las condiciones del mercado cambiarán y debemos de prepararnos para ser competitivos y sostenibles. Invitamos a la iniciativa de algún congresista de nuestra región a tomar este proyecto y desarrollarlo como prioridad para nuestra ciudad.

Arequipa hoy tiene las condiciones y los proyectos que pueden llevarnos a la ciudad que soñamos, pero necesitamos dar el gran paso de poner en ejecución los proyectos y convertirlos en una realidad, tarea que exigimos a nuestras autoridades del Gobierno Central a poner en marcha por el bien y desarrollo de nuestra región.

¡Felices Fiestas de Arequipa!

MBA. Alexander Valverde Begazo

PRESIDENTE DE ADEPIA

*Mauricio Nuñez del Prado
Gerente General en Tisur S.A.*



Los puertos

están de moda





Como profesional en el sector portuario; en mis 22 años de experiencia nunca se había traído a conversación el tema portuario con tanta frecuencia como hasta ahora; El círculo de amigos, el señor del taxi, el peluquero, etc., hoy están más o menos enterados o interesados sobre el tema y debo señalar que siendo una de mis pasiones me siento feliz que este siendo motivo de tanta atención y motivo de conversación.

En los últimos meses, noticias respecto al desarrollo de infraestructura portuaria han ocupado las primeras planas de muchos medios de comunicación, no es para menos considerando el relevante crecimiento que viene registrando el sector en los últimos años y que en este último tiempo está materializando un importante cambio en la configuración logística de la región y una indudable ventaja competitiva para el comercio exterior del País.

El inicio de las obras de la etapa tercera de APM Terminales en Callao, en marcha este año, la adjudicación para el desarrollo del "Nuevo Terminal Portuario de San Juan de Marcona", la reciente inauguración del "Muelle Bicentenario" en DPW – Callao y quizás el más sonado proceso de construcción del Mega puerto de Chancay próximo a inaugurarse a finales de este año son las principales actividades del sector en este 2024. Nada despreciable, son más de 2,700 millones en inversiones en puertos que además viabilizarán una cartera de casi 58,000 Millones de dólares entre proyectos mineros y de irrigación en el País.

Un sector que ha crecido de manera sostenida en los últimos 25 años y que ha logrado reducir de manera significativa las brechas en infraestructura del país además de haber soportado el importante crecimiento del Perú registrado a inicios de siglo, hoy se alista para un nuevo ciclo de crecimiento de manera oportuna y eficiente.

En los dos últimos meses; otros hechos no menos relevantes y totalmente alineados a esta serie de recientes inversiones han ocurrido y permitirán la continuidad en el desarrollo de mayor infraestructura portuaria y mejorar la competitividad del comercio exterior; Me refiero a la reciente modificación de la Ley N° 27943 "Ley del sistema portuario Nacional" que; entre otras cosas, otorga la posibilidad de una extensión por 30 años adicionales a las concesiones actuales para la continuidad de las inversiones en infraestructura y que además faculta a invertir a esas concesiones en infraestructura fuera del Puerto para optimizar accesos y operatividad. Y a la aprobación de la tan necesaria y postergada "Nueva Ley del Cabotaje Marítimo (Proyecto Ley 5175/2022-PE). Ambos en proceso de reglamentación actualmente y que estoy seguro contribuirán de manera significativa al desarrollo del sector.

Todos estos trascendentes cambios e implementaciones vienen siendo soportados y promovidos adecuadamente desde el gobierno, que, de manera acertada impulsa las inversiones extranjeras en el País como mecanismo de generar el crecimiento tan necesario, generando confianza y visibilidad para inversores que nos ven con interés.

Arequipa también está de moda; Proyectos como Zafrenal, Tía Maria, Majes siguas II, también han merecido la atención de medios de comunicación en los últimos meses, seguramente como un anticipo de su pronta ejecución. Proyectos que también serán demandantes de infraestructura portuaria y que deben de anticiparse adecuadamente, para ello Matarani prevé la necesidad de nuevas inversiones necesarias en el más breve plazo.

Pero volviendo al tema de puertos y del cambio en la logística portuaria en la costa del Pacífico como consecuencia de Chancay y la nueva oferta portuaria desarrollada en los actuales puertos del Callao, generan un cambio relevante en la forma como se atiende el comercio exterior de Sudamérica con el Asia y principalmente de Perú. Importantes eficiencias en tiempos de tránsito y costos serán sumadas a nuestras ya competitivas agroexportaciones. La conjugación de una adecuada reglamentación de la ley de cabotaje y esta cercanía a estos importantes puertos en la costa central de nuestro País, también acercaran mucho a las cargas de nuestra región con el gran continente asiático.

Tengo la certeza que; con todos estos cambios, en el futuro muy próximo el puerto de Matarani podrá conectarse con estos puertos y permitirá que la agroexportación de nuestra región por fin se canalice eficientemente por nuestro puerto y que con tan solo un transbordo y menor tiempo de tránsito lleguen a sus mercados al otro lado del océano. Esta opción también estará disponible para el vecino país de Bolivia y también porque no, a algo de la carga del occidente brasileño que ha sido tan esquiva aun a pesar de 20 años de una carretera interoceánica esperando por ella.

La realidad del sistema portuario nacional está siendo muy positiva y con un futuro prometedor por sendos proyectos en lista de espera que permitirán continuar fortaleciendo el sistema portuario nacional como Chimbote, Eten, Corío, Matarani, Ilo, Puerto Grau, entre otros. Ojalá muchos de ellos también terminen siendo realidad. ¡Toda inversión en infraestructura será bienvenida, pero deberá de anteceder a ellas un responsable análisis de viabilidad y necesidad para mantener a esta hermosa industria no solo de moda si no como motor de desarrollo de nuestro Perú!

Arequipa

al borde de cumplir su quinto centenario

Una fecha que se avecina, 15 de agosto de 2040 y que será muy importante en la efeméride de aniversarios y hechos históricos en Arequipa, y naturalmente de las más significativas, será nuestro V Centenario, fecha en que cumpliremos y celebraremos los quinientos años de nuestra fundación española.

Luis Ernesto Cáceres Angulo



E

sta fecha será clave no solo por su importancia y resonancia, sino porque será el punto de disrupción entre el pasado y el futuro, donde podremos establecer con claridad una continuidad histórica de mejoramiento continuo, que tuvo un fecundo balance en cuanto a potenciar y fortalecer los activos logrados a través del tiempo, referentes a nuestro nivel de progreso y a lo alcanzado y logrado producto del esfuerzo ciudadano arequipeño y también, lo que nos falta cumplir para alcanzar las condiciones más favorables para el desarrollo de nuestra querida Arequipa y el bienestar de todos los arequipeños. De otro lado, debemos medir el pasivo tomando como medida de referencia, lo vivido y recorrido año tras año en el primer cuarto del siglo XXI, donde es muy poco lo que podemos festejar como resultados concretos y más bien catalogarlos como decepcionantes. Estos dos escenarios diferentes, donde vemos grandes logros alcanzados en el pasado, pero también, grandes falencias y un estado de inoperancia e incapacidad en materia de gestión y resultados, generado el último cuarto de siglo que se ha convertido en un fenómeno inusual no concordante con nuestro pasado resumido “sin pena ni gloria”.

No recuerdo una época tan negativa en mis tradicionales lecturas sobre la historia de Arequipa, que hayamos estado sometidos a una etapa tan mediocre en cuanto a resultados, incluyendo el rendimiento dirigenal del factor humano tanto en el sector público como al sector privado, donde sus autoridades, se han caracterizado no solo por su incompetencia sino, por una ausencia de valores, debilidad de liderazgo y una muy baja intensidad de gestión. Con este declive suscitado y con las grandes carencias latentes y no cumplidas que tiene nuestra ciudad se ha sembrado desesperanza y no se percibe un panorama auspicioso, aunque todavía faltan quince años para nuestro quinto centenario y esperamos que en las elecciones del año 2026 podamos elegir mejores parlamentarios, alcaldes y gobernador regional.

El declive al que hago referencia, no solo se dio en los resultados socio económicos, sino también en el bajísimo nivel intelectual de las autoridades que nos gobernaron los últimos treinta y cinco años, sino también en el descenso del nivel de liderazgo que tuvimos donde la comparación también es lamentable si vemos el papel desempeñado por las anteriores generaciones, sin ir muy lejos en el siglo pasado donde brillaron los arequipeños no solo a nivel nacional sino en el contexto internacional y en los ámbitos público y privado.

Para escoger un periodo específico, traigo a la memoria el papel desempeñado por un puñado de los más importantes arequipeños o de familias arequipeñas de la época de

la república como, Hipólito Unanue, Juan Porcel de Rivero, Javier de Luna Pizarro Pacheco, Antonio Ureta y Rivero, Pio Tristán del Pozo, Francisco Bolognesi Cervantes, los ex presidentes de la República, Ramón Castilla Marquesado, Francisco García Calderón, Nicolás de Piérola Villena, Eduardo López de Romaña, Guillermo Billinghurst Angulo, José Luis Bustamante y Rivero, Víctor Andrés Belaúnde Diez Canseco, Manuel Prado Ugarteche y Fernando Belaunde Terry; los cardenales Juan Gualberto Guevara primer cardenal del Perú, y Juan Landázuri Ricketts, los parlamentarios Mario Polar Ugarteche, Roberto Ramírez del Villar Beaumont, Julio Ernesto Portugal Escobedo, José Jiménez Mostajo, Jaime Rey de Castro López de Romaña y Enrique Chirinos Soto; Stanley Simons Camino Gerente de la Cámara de Comercio, Rene Forga Sanmarti ex Alcalde y Mario Vargas Llosa y Hernando de Soto Polar todavía vivos.

De otro lado traigo a la memoria el paquete de obras que años antes al cuarto centenario, se fueron construyendo para recibir con algarabía tan importante aniversario, donde las autoridades de la época y los líderes arequipeños instalados en todas instituciones empresariales, académicas, civiles, militares y religiosos, se preocuparon con la debida anticipación, y se esforzaron en dotar a Arequipa de lo mejor, para engalanarla.

El Concejo provincial presidido por el Alcalde Julio Ernesto Portugal Escobedo -quien después fue elegido Senador por Arequipa en 1956-, generaron un plan de obras como el ordenamiento urbanístico que incluyó varias urbanizaciones nuevas como Vallecito, Salva Alegre, la Victoria, adoquinó el centro histórico y canalizó las acequias que antes estaban empedradas, instaló todos los servicios sanitarios para el barrio de La Pampa hoy Distrito de Miraflores, construyó el Estadio Melgar, El Teatro Municipal, el Hotel de Turistas de Selva Alegre, e inauguró las Avenidas Mariscal Castilla, Bolognesi en Yanhuara, Ejercito, Av. Washington unida con la Av. Parra, y que después cambio de nombre a Av. Alfonso Ugarte conectada a los balnearios de Tingo y Tiabaya, y planifico la extensión de la ciudad hacia la otra banda, lugar así llamado a la parte de Yanahuara, Artiquilla y Umacollo. Construyó la vía hacia lo que sería el nuevo aeropuerto Rodríguez Ballón, donde los siguientes años aterrizaron las Aeronaves de las compañías de aviación Panagra y Faucett. El sector privado no se quedó atrás, porque consolidó obras como el primer paquete empresas industriales como la fábrica de galletas Victoria, las de bebidas como Agua mineral Socosani, Negociación Sur peruana Coca Cola, Manzana Sur, las curtiembres Pedro P. Días y Establecimientos Ibáñez, y llegaron a Arequipa grandes empresas comerciales de la capital como Reiser & Curioni, Richard O. Custer, Duncan Fox, Berckemayer y Cía., Enrique Ferreyros y Cía.,

La Fabril, Cosmana con su sucursal Corsur, Neisser y Cía., Ciensa, y se fundó la fábrica de lácteos Leche Gloria S.A. Llegaron a su máximo esplendor las fábricas textiles del Huaico, San Antonio, Lanificio, y Maranganí en Sicuani, muy vinculada con nuestra ciudad, la de alfombras Clisa entre otras. Las empresas del alcalde Julio Ernesto Portugal Escobedo, Botica del Pueblo y la empresa farmacéutica Laboratorios Portugal.

Siendo Arequipa Patrimonio Monumental de la Humanidad, y la segunda ciudad del país, carece de servicios que debe tener una ciudad digna de este título honorífico, careciendo de elementos en materia de acondicionamiento territorial como, por ejemplo. No hemos logrado solucionar el principal problema de la ciudad que es el transporte masivo y calamitoso que tiene a Arequipa, que genera incompetencias de pérdida de tiempo afectando y productividad y haciendo que se pierdan dos horas diarias de nuestro valioso tiempo, simplemente por incapacidad, ignorancia, intereses creados y negligencia. No existe mantenimiento de ninguna clase en el centro monumental. La destrucción paulatina de nuestros monumentos históricos y casonas, que son la esencia y la diferencia de nuestra arquitectura tradicional son destruidos en forma paulatina sin que nadie diga nada, lo que es muy lamentable. La atención que se da al centro histórico es mal y más aún vergonzosa, teniendo un gerente con sus súbditos para esa función que, cobran cada quincena sin resultados. Los parques y jardines están en sequía, las veredas rotas y resbalosas con huecos peligrosos y se roban las losetas del suelo, los hitos marcadores se los han robado o los han chocado, los maceteros rotos, los asientos puestos en lugares de esparcimiento se robaron las maderas para sentarse, los semáforos malogrados, no existe señalización, se suspende el tráfico de autos y autobuses en algunas calles del centro prohibidas para circular vehículos, y tienen la osadía de cambiarles la capa asfáltica de las pistas para sembrar más cemento, esta decisión no resiste ni cinco minutos de análisis técnico económico; no hay servicios higiénicos públicos en todo el centro, y los esquineros de las iglesias se han convertido en letrinas, sumadas a los excrementos de los canes, los ambulantes con sus nuevas tecnologías pasan subidos en camionetas, dan vueltas y vueltas ofreciendo fruta por parlantes a todo volumen, y encima usan balanzas adulteradas, las calles llenas de cantantes con equipos a todo volumen con decibeles prohibidos que afectan a los transeúntes. Las calles están llenas de cantantes, bailarines, marchas gritando e interrumpiendo el tráfico, con parlantes a todo volumen, haciendo del centro un espectáculo similar a Bombay o Calcuta. Al pobre Tuturuto, lo tapan con trapos para refaccionarlo todos los alcaldes, justamente cuando llegan más turistas en fiestas de Are-

quipa dando una imagen de ciudad pueblerina, pero eso sí, las paredes del portal de la municipalidad están llenas de placas honoríficas de obras de alcaldes que nunca las realizaron. Las calles aledañas y la Plaza de Armas han sido convertidas en ferias con carpas de tela de tocuyo para venta de todo uso, y en el tercer piso de los portales en la Plaza de Armas, hay construcciones en el techo, sin licencia, lo que históricamente estuvo prohibido.

Estamos ad portas de cumplir un nuevo siglo de existencia dentro de quince años, y el panorama que hoy tenemos dista mucho de lo fuimos en el pasado y ese declive lento nos está convirtiendo en más de lo mismo, el centro monumental hay que volverlo a poner en subida, cambiando la desidia, el abandono, la incompetencia, en calidad de gestión para una ciudad reluciente.

Siento que los arequipeños del siglo XXI todavía no se percatan de la importancia de la ciudad en que están viviendo, y de este aniversario posiblemente ni se han enterado, sus autoridades no miden los niveles de responsabilidad que adquieren a través del cargo público, que los obliga a estar a la altura y nivel de nuestros ancestros, por lo que se exige el cambio de este pobre comportamiento hasta hoy demostrado, tanto en el campo público y privado, para ponerse al nivel de sus pares de antaño, para rectificar la curva del declive por un nuevo curso de acción, con una curva ascendente que cambie la tendencia, incremente y mantenga la secuencia histórica de alta calidad en su comportamiento, entendiendo lo que significa ser arequipeño, lo que nos permitirá regresar a la altura de lo que fuimos, y a la vez, para cambiar el caos generalizado.

Felizmente que en los últimos días se han producido dos noticias positivas, con dos acciones que ayudaran a recuperar el nivel de desarrollo de Arequipa, que son el inicio de operaciones de la Mina Tía María, y el pase del Proyecto Majes Siguan II al MINAGRI, lo que significa el término de una negligencia histórica, para entrar por el camino de la esperanza de ver estos proyectos funcionando

Creo que el punto de quiebre sobre el futuro de Arequipa se producirá en las elecciones del año 2026 y que a pesar de la herencia desastrosa de más de treinta años con autoridades siniestras para nuestra ciudad, elegiremos presidente, senadores, diputados, gobernador y alcaldes diferentes, y es de esperar que Arequipa no desentone ni desperdicie esta oportunidad de votar correctamente, para llegar a nuestro V Centenario exitosamente, y que los partidos escojan a sus mejores cuadros, para competir y neutralizar a los candidatos que llegaron a ser autoridades sin conocer nuestra historia y nuestras verdaderas necesidades.



ACABADOS PERFECTOS

¿PORQUÉ ESCOGERNOS?

-  Asesoramiento personalizado
-  Precios competitivos del mercado
-  Material puesto en obra

NUESTROS PRODUCTOS

-  Pisos Laminados, Pisos SPC
-  Perfiles de Aluminio
-  Policarbonato Alveolar
-  Paneles Decorativos
-  Cielo Raso
-  Accesorios

www.gyscomex.com

Dirección:

Calle Juan Barclay N°259,
Parque Industrial de Arequipa,
Arequipa - Perú



Contáctanos:

(++51) 958 784 863
(++51) 990 093 077
ventas1@gyscomex.com
marketing@gyscomex.com

Iván Frías
Socio de Auditoría de EY Perú



Arequipa

crecimiento, sostenibilidad y oportunidades

A propósito del 484 aniversario de la fundación de Arequipa, revisamos las oportunidades de crecimiento, proyecciones y retos que mantiene la región.

Arequipa se ha posicionado como la tercera región más competitiva del país, después de Moquegua y Lima, y una de las más dinámicas a nivel nacional, de acuerdo con el Índice de Competitividad Regional (ICORE 2024). Asimismo, en la última edición del ranking 'Las mejores ciudades para hacer negocios 2023', elaborado por la revista América Economía, Arequipa figuró en el puesto 30, superando a otras ciudades del Perú y América Latina. Esto la sitúa como un eje integrador en el sur del Perú y un potencial hub de negocios con Chile, Bolivia y Brasil.

Sin duda, la región ha mostrado una notable resiliencia y ha continuado su desarrollo durante los últimos años, a pesar de los diferentes desafíos que se han presentado. Para continuar por este camino y lograr la construcción de una Arequipa más competitiva y productiva, la región requiere aprovechar todas las oportunidades que tienen sus sectores estratégicos, tales como el turismo, la minería y el agro. Es fundamental impulsar las inversiones y negocios en la región en estos y otros sectores importantes como el textil, infraestructura, energía y construcción.

Por ejemplo, en cuanto al sector turismo, Arequipa cuenta con una estructura turística sofisticada, debido al desarrollo del sector hotelero y a sus recursos naturales, convirtiéndola en la segunda región con mayores atractivos para el turismo después del Cusco. De acuerdo con el Reporte Regional de Turismo del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo publicado en mayo de este año, entre enero y mayo del 2024, el Valle del Colca recibió a más de 104,000 visitantes, lo que significó un flujo adicional de 53,000 visitantes respecto al mismo período en 2023. Asimismo, nuestra región es sede de importantes eventos corporativos y culturales de talla mundial, tales como PERUMIN, reuniones preliminares

del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico 2024 (APEC), Cumbre Ciudades Patrimonio, CADE Ejecutivos 2024, entre otros.

Respecto a la minería, la región sur -y principalmente la región de Arequipa- cuenta con un gran potencial de desarrollo y continuará liderando el crecimiento nacional, debido a la mayor producción del sector minero. En la última década, Arequipa ha liderado la producción de molibdeno (34% del total producido), mientras que, se ha posicionado como la segunda región con mayor producción de cobre (19%) y tercera en producción de oro (14%) a nivel nacional, según la información recogida en el Estudio Regional del Instituto Peruano de Economía de Arequipa, 2023.

La minería constituye un sector clave para la región. De acuerdo con el estudio económico publicado por el Centro de Servicio Empresariales de Arequipa (CESEM) publicado en abril de este año, entre enero y diciembre de 2023, este rubro generó aproximadamente 151,760 puestos de trabajo, lo que implica un incremento del 6.4% en comparación con 2022. En ese sentido, es importante que, para los próximos años, Arequipa busque consolidarse llevando a cabo las inversiones que se encuentran pendientes principalmente en los proyectos de Zafrenal, el cual involucra una inversión estimada inicial de US\$1,263 millones; Pampa de Pongo, con una inversión estimada de US\$1,781 millones; Tía María que, de canalizarse, se estima que podría tener una inversión de más de US\$1,400 millones de dólares en construcción, de acuerdo con los datos de la Cartera de Pro-

yectos de Inversión Minera 2024 del Ministerio de Energía y Minas; y el proyecto de Phelan Green Hydrogen Perú, que llevará a cabo la construcción de una planta de hidrógeno verde en La Joya, la primera de su especie en el Perú, para el 2026, según información de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa.

Por otro lado, en el rubro agrícola, las exportaciones del sector agropecuario representaron un 3% del total exportado por Arequipa a nivel nacional, registrando un crecimiento del 24.2 % en 2023, alcanzando un valor FOB de US\$195 millones. Este crecimiento supera el registrado en los últimos cuatro años, y se atribuye principalmente a la mayor salida de frutas, destacando la uva, granada y palta. En ese mismo período, el sector agroindustrial generó 38,946 puestos de trabajo, lo que representa un incremento del 9.1% en comparación con el año 2022. De acuerdo con el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) y el Departamento de Estudios Económicos de la Cámara de Comercio e Industria de Arequipa, con información actualizada a abril de 2024. Todo ello contribuye al posicionamiento de Arequipa como el segundo sector con mayor contribución a la generación de empleo en actividades de comercio exterior de la región.

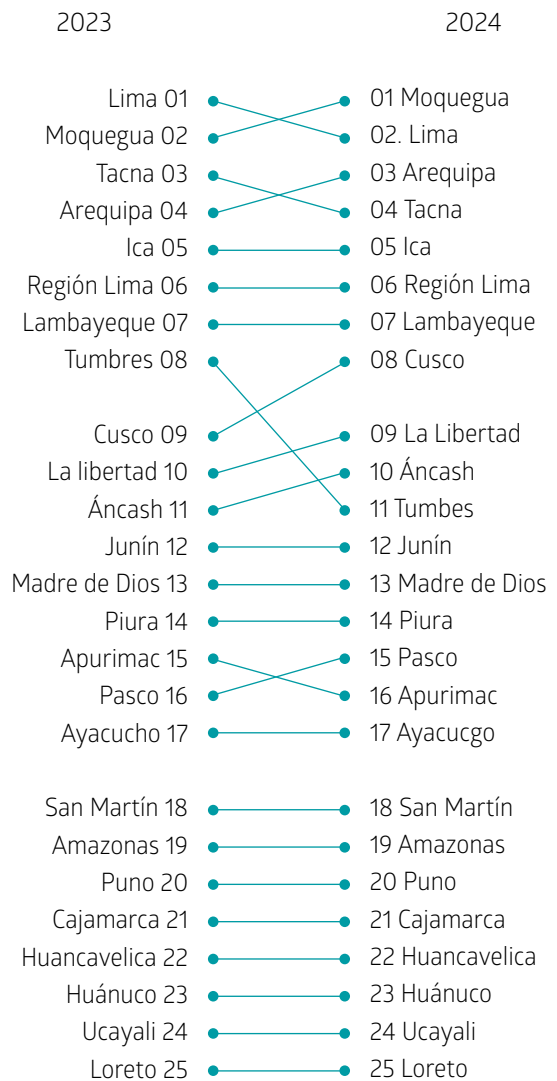
Finalmente, otro aspecto que debemos observar es la gestión de los gobiernos municipales. Es clave que estos puedan canalizar nuevamente su presupuesto a través del mecanismo de Obras por Impuestos (OxI). Un ejemplo tangible de los beneficios de trabajar bajo el mecanismo de OxI es la gestión realizada en el centro de educación inicial 'Villa Asunción', ubicado en el asentamiento humano del mismo nombre, en el distrito de Alto Selva Alegre, Arequipa, ejecutada años atrás por EY, y que logró triplicar la capacidad del colegio brindando atención a más de 90 niños del distrito e implementando un nido con infraestructura y tecnología de primera calidad.

De retomar esta ola de proyectos en los municipios, se generaría un impacto positivo en la comunidad, impulsando una sinergia entre el empresariado y la comunidad, contribuyendo a la mejora de infraestructura de la región.

Como vemos, Arequipa es una región con grandes oportunidades, pero también con grandes retos que no se deben dejar de lado. Retos que deben asumirse como una tarea en conjunto entre gobiernos locales y regionales, autoridades, gremios empresariales, entidades privadas y población en general. La región debe aprovechar eficazmente su potencial productivo y recursos disponibles para asegurar una mejora sostenida de calidad de vida de sus ciudadanos y, para ello, Arequipa debe mantenerse como un punto de atracción de inversiones y de nuevas fuentes de capital que se canalicen por toda la región.

Índice de Competitividad Regional (Incore), 2023 - 2024

(puesto del 1 al 25)



Fuente: IPE

César Iquira
Buró de Convenciones



El camino del turismo de reuniones
hacia la industria de reuniones,

¿Arequipa lo transitará?

Arequipa, “Ciudad de Convenciones” ha sido destacada en diversas publicaciones y entrevistas. Sin embargo, pocos comprenden el verdadero significado del segmento MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions), un nicho de mercado que implica viajes para reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones.

Desde el Buró de Convenciones de Arequipa (BCA) que es la Institución que trabaja con este segmento y que viene desde hace ya algunos años trabajando para realmente convertir Arequipa en el centro de las reuniones y congresos nacionales e internacionales, Institución que trabaja silenciosamente, pero de manera efectiva para sensibilizar a los diferentes actores de la cadena de valor y poder tener la mayor cantidad de eventos en la ciudad, el BCA ha sido criticado por algunos, que no entienden el segmento y mucho menos cómo se trabaja en un Buró de Convenciones.

El impacto económico de albergar reuniones y congresos es significativo para un destino. por eso ya se le está dejando de llamar turismo de reuniones y se le está empezando a llamar industria de reuniones.

El impacto económico de albergar reuniones y congresos es significativo para un destino. Según datos presentados en el COCAL 2024 (Federación de Entidades Organizadoras de Congresos y Afines de América Latina) llevado a cabo en Lima, en 2023 se generaron 1.6 mil millones de

dólares en ingresos, con un retorno de 1.36 dólares por cada dólar invertido. Además, el sector genera 27 millones de empleos a nivel mundial.

El gasto promedio de un delegado en América Latina, según ICCA (Asociación Internacional de Congresos y Convenciones), es de \$599 dólares, lo que muestra un incremento desde los \$480 dólares reportados previamente.

Según el Events Industry Council, que es la voz global de la industria de eventos empresariales en materia de promoción, investigación y reconocimiento profesional dice que para América Latina hay 49.2MM de US\$ en juego para repartir en lo que se refiere a este segmento.

La Industria de reuniones a nivel mundial genera más ingresos que el transporte aéreo y la industria de las telecomunicaciones, esto sin mencionar otras industrias que son superadas por estas cifras.

Cuando nos referimos a participantes, las cifras siguen la tendencia positiva, según los últimos estudios hay 1.6 MM de participantes que concurren a eventos en más de 180 destinos a nivel mundial, se comenta que para el año 2028 vamos a llegar a 5.2 Trillones de US\$ en ingresos por reuniones, congresos, conferencias y ferias.

Esto demuestra y reafirma la importancia que tiene el sector para la economía de los países y más específicamente en el de las ciudades.

Pero para aterrizar números y cifras al mercado peruano vamos a detallar la incidencia del segmento de reuniones de los últimos 10 años en el país.

El mercado asociativo le generó al país 475MM US\$, el mercado corporativo 1,425 MM US\$, el mercado de ferias 424MM de US\$, el caso de Incentivos 163MM US\$ y en otros 168 MM US\$ en total hay 2,655 MM de US\$ en 10 años por concepto de reuniones en Perú.

Estas cifras no hacen otra cosa que reafirmar la importancia de este segmento, y si esto no marca prioridad en los destinos desde el gobierno central, regional y provincial como entes rectores que deben de dar las políticas y normas que rigen este segmento, no creo que nos podamos beneficiar de todo lo que se genere en este rubro.

La industria de reuniones mueve todas las industrias, según MINCETUR hay 177 actividades económicas relacionadas indirectamente cuando se trabaja un congreso, conferencia, incentivos, ferias, talleres, workshop, etc.

El desconocimiento de este segmento inclusive de las autoridades en el mismo gobierno central (es preciso mencionar que en el Perú esta industria tiene menos de 15 años) hace que las acciones implementadas no sean articuladas y con muy poco efecto en cada destino, mientras que otros países nos están llevando la delantera y como mencioné al inicio del artículo nos están dejando fuera, sin participar de esa torta enorme de dólares que se genera a nivel Latinoamérica.

En la medida que no se generen políticas de estado que fomenten y estimulen este sector, no hay mucho que podamos hacer, sin embargo, distinta es la historia en Panamá, Colombia, Argentina, Chile por nombras algunos países cercanos que si ven estratégico el sector y que están trabajando de manera coordinada para incentivar el segmento.

Una de las ventajas que tiene la industria de reuniones es de transformar un lugar en un destino.

Habiendo expuesto el tema macro y entrar en lo micro, respecto a Perú, ahora vayamos a lo que sucede en Arequipa y si bien este segundo semestre del año se ha repuntado la cantidad de eventos importantes en la ciudad, algunos por trabajo del Buró de Convenciones y otros por gestión de privados y por universidades, el hecho concreto es que este segundo semestre del año tenemos la agenda recargada.

Es una preocupación lo que está pasando en nuestra ciudad y que como gestor del Buró de Convenciones de Arequipa preocupa mucho, por la poca información que hemos recibido del término de la Concesión de la Asociación Empresarial Cerro Juli (Asociación que administra el Centro de Convenciones Cerro Juli), el Centro de Convenciones más grande en el sur del país, más de 100,000 metros cuadrados que alberga los principales eventos en la ciudad, locación muy flexible para todo tipo de eventos y que próximamente será la sede de la FIA 2024 (Feria Internacional de Arequipa).

Repito que mientras en otros países este sector es estratégico en el desarrollo de los destinos, localmente en el sector público y el sector privado no nos ponemos de acuerdo y en vez de ver lo mejor para la ciudad, vemos que priman los intereses particulares, algo muy común en nuestro país.

La competencia en este segmento es brutal, pero además es global, toda vez que no sólo competimos con los Burós de Lima, Iquitos y Valle Sagrado que son los únicos Burós formalizados en el País, sino competimos con el mundo entero, sólo en Sudamérica les dejo estos datos: Chile tiene 7 Burós, Argentina tiene 19, Uruguay tiene 3 con el tamaño que tiene, Colombia tiene 6 y ni hablar de México ni de Brasil.

La mentalidad que debemos tener es global y con preocupación vemos que es posible que el principal centro de Convenciones de la ciudad no tenga un futuro definido, esperemos que así sea y que se esté pensando de manera estratégica en pro de Arequipa (habrá que dar el beneficio de la duda a la nueva gestión).

Para poner un ejemplo el Centro de Convenciones de Lima, está gestionado bajo el Ministerio de Vivienda un claro ejemplo de lo que no se debe hacer, no hay ningún centro de Convenciones exitoso que esté en manos del estado o del sector público, los Centros de Convenciones exitosos siempre están administrados por empresas privadas que tienen cartera de clientes, pero sobre todo tienen capacidad de gestión para poder ser muy rápidos en reaccionar y sobre todo flexibles, en el caso de Lima es un elefante blanco que tiene ya 10 años sin luces de solución y hasta ahora no se puede usar para candidaturas importantes (eventos latinoamericanos y/o eventos mundiales).

El futuro de Arequipa en la Industria de Reuniones depende de decisiones estratégicas y coordinadas que prioricen el desarrollo de la ciudad sobre los intereses particulares. Solo así, Arequipa podrá transitar exitosamente el camino hacia convertirse en un verdadero centro de la Industria de Reuniones.

Orgullosos de nuestra tierra y su gente

AREQUIPA

484° AÑOS

Hoy celebramos, Ciudad Blanca, a tu historia y tu gente.

En SEAL, nos sentimos orgullosos de iluminar tu camino, impulsando el crecimiento y desarrollo de tu industria.

Comprometidos en brindarte la **energía que necesitas** para un futuro brillante.

Estamos a tu lado desde nuestros **canales virtuales**


www.gob.pe/seal


Video
llamada


fonoSeal
054 381188


WhatsApp
932 731 299


Messenger


APP Móvil



FLIT Festival Latinoamericano de Innovación y Tecnología

diseño de comportamiento y gamificación a nivel mundial



Yu Kai Chou
Fundador Octalysis Group

Hoy, tras finalizar la conferencia sobre gamificación en el Festival Latinoamericano de Innovación y Tecnología, me siento increíblemente satisfecho de haber podido compartir con la audiencia la esencia y la importancia de este enfoque. Hablamos sobre cómo la gamificación es un diseño que pone énfasis en la motivación humana, centrándose en las personas en lugar de la funcionalidad. Este enfoque toma elementos divertidos de los juegos y los aplica a actividades del mundo real, optimizando la motivación en lugar de la eficiencia.

Durante la charla, expliqué cómo la mayoría de los sistemas se centran en la función, asumiendo que las personas realizarán tareas porque deben hacerlo. Sin embargo, el diseño centrado en el ser humano considera los sentimientos y motivaciones, mejorando así el compromiso con el comportamiento. La industria del juego fue la primera en dominar este diseño centrado en el ser humano. Los juegos existen para complacer a los jugadores, utilizando objetivos como pretextos para mantenerlos entretenidos. Este enfoque en la motivación y el compromiso se ha estudiado y aplicado en otros campos bajo el término gamificación.

En la última década, he desarrollado un marco de gamificación completo para analizar y construir estrategias basadas en los sistemas que hacen que un juego sea divertido. Descubrí que casi todos los juegos apelan a impulsos básicos que nos motivan hacia ciertas actividades, utilizando técnicas que pueden ser inspiradoras o manipuladoras.

El resultado de esta investigación es el Marco de Gamificación llamado Octalysis, diseñado como un octágono con 8 Core Drives que representan cada lado. Tras años de pruebas y ajustes, identificamos que todo lo que hacemos se basa en uno o más de estos impulsos básicos:

1. *Sentido épico y propósito*: creer que se está haciendo algo más grande que uno mismo. Por ejemplo, un jugador que dedica tiempo a un foro o a un proyecto de código abierto.

2. *Cumplimiento de objetivos y logro*: el impulso de progresar y superar desafíos, por lo cual se hace tan popular utilizar técnicas como la entrega de puntos, insignias y tablas de clasificación.

3. *Empoderamiento de la creatividad y retroalimentación*: participar en un proceso creativo, resolver problemas y recibir retroalimentación. Actividades como jugar con legos o pintar son intrínsecamente divertidas.

4. *Propiedad y posesión*: la motivación de mejorar y poseer más cosas. Esto se refiere a bienes virtuales o monedas en juegos, y la personalización de perfiles o avatares.

5. *Influencia social y relacionamiento*: elementos sociales como mentoría, aceptación y competencia. Incluye el deseo de alcanzar el mismo nivel que un amigo o la nostalgia asociada a ciertos productos.

6. *Escasez e impaciencia*: desear algo porque no se puede tener de inmediato como cuando se ofrecen cupos limitados para un evento.

7. *Impredecibilidad y curiosidad*: querer descubrir qué sucederá a continuación. Este impulso es el principal factor detrás de la adicción al juego y se utiliza en sorteos y loterías.

8. *Pérdida y evitación*: evitar que algo negativo suceda. Esto incluye evitar perder trabajo previo o aprovechar oportunidades antes de que desaparezcan.

Dentro de Octalysis, los Core Drives a la derecha se asocian con la creatividad, la autoexpresión y los aspectos sociales, mientras que los de la izquierda se asocian con la lógica, los cálculos y la propiedad. Los Core Drives de la izquierda son motivadores extrínsecos, mientras que los del derecho son intrínsecos.

Este concepto es crucial porque muchas empresas diseñan la motivación basada en motivadores extrínsecos, como recompensas tangibles. Sin embargo, una vez que se eliminan estos motivadores, la motivación del usuario puede disminuir. Las experiencias deben diseñarse para motivar Core Drives, también, intrínsecos, haciendo que la actividad en sí misma sea divertida y gratificante.

Otro aspecto importante de Octalysis es la diferenciación entre motivadores positivos (arriba) y negativos (abajo). Las técnicas de la mitad para arriba utilizan Core Drives positivos, haciendo que los usuarios se sientan bien, mientras que de la mitad para abajo usan Core Drives negativos, motivando acciones pero a menudo dejando un mal sabor de boca. Un buen experto en gamificación considera todos los Core Drives básicos para crear actividades positivas y productivas. Cualquier producto o sistema atractivo utilizará al menos uno de estos impulsos.

Para usar Octalysis, se deben identificar todas las mecánicas de juego que apelan a cada impulso básico y listarlas junto al impulso correspondiente en el octágono. Luego, se evalúa la fuerza de estas mecánicas para determinar la expansión o contracción de cada lado del octágono.

La respuesta de la audiencia fue muy positiva, y me sentí agradecido de haber tenido la oportunidad de compartir estos conocimientos. Estoy convencido de que la gamificación tiene un gran potencial para transformar la forma en que interactuamos con diversos sistemas y actividades en nuestra vida diaria, e impulsar nuestros negocios.

Por una mejor Arequipa

¿Podemos construir un país mejor? Es una de las preguntas que nos invade cuando vemos que cientos y miles de jóvenes deciden irse en busca de otros destinos que les resulten más auspiciosos. Lo más difícil para una nación es perder a su juventud más calificada, porque en adelante serán menores las posibilidades que dispondrá para superar los desafíos del futuro.

Cuando sucede el fenómeno de la migración uno pregunta a la juventud porque te vas si la generación anterior enfrentó un país más complejo, con actores violentos dispuestos a ocasionar un derramamiento de sangre -según decían- en busca del marketeado "ideal superior" para terminar siempre satisfaciendo la ambición de una cúpula dirigencial. Eso registra la historia en países donde "triunfó la revolución y perdió el pueblo de Cuba, Venezuela, Nicaragua, entre otros donde la democracia es una parodia, el pan está ausente y la prisión es el espacio donde los opositores ejercen la libertad.

Que la juventud viaje con fines de alcanzar una mejor calificación y luego retorne para aportar lo aprendido o desarrollar sus propios emprendimientos es lo más razonable. Abandonar su lugar de origen implica también una responsabilidad en un país que requiere de hacedores.

Existe una responsabilidad en quienes no supieron administrar o se aprovecharon indebidamente de recursos públicos, efectivamente; pero, esa circunstancia no exime de responsabilidad a los ciudadanos de las nuevas generaciones, ellos también deben hacer algo para mejorar.

Cierto es que el Perú es complejo, demanda dedicación, estudio, análisis, reflexión y acción. Investigar para hallar sus potencialidades, analizar cómo hacer para complementarlas y generar ventajas entre unas y otras activida-

des, reflexionar para definir el rumbo hacia el cual debemos orientar nuestros esfuerzos, y, decisión para tomar acciones.

El territorio nacional es mega diverso, multilingüe y pluricultural. Sin embargo, no ha puesto en valor esa potencialidad en la dimensión que se requiere para emprender el cierre de las brechas sociales que convertirían al Perú en un país más atractivo para para sus propios ciudadanos. El cierre de brechas genera empleo, reduce la pobreza, propicia la cohesión social y fortalece la institucionalidad, lo que retroalimenta las posibilidades de alcanzar ese ansiado estadio que se denomina desarrollo.

En la actualidad, las posibilidades de desarrollo en el Perú se sustentan principalmente en la ejecución de la cartera de proyectos mineros y, el punto de quiebre en positivo es poner en operación los yacimientos de Tía María en una zona desértica en el distrito de Cocachacra, provincia de Islay, región Arequipa.

Tía María se constituye en un punto de quiebre porque brindará la oportunidad de consolidar la alianza entre la agricultura y la minería; y, por ende, relanzar el conjunto de actividades económicas en el país para empezar a construir el Perú que hoy demandan los jóvenes. Con Tía María se emprenderá la construcción de la infraestructura hídrica que brinde agua regulada al Valle de Tambo, poniendo fin a más de 60 años de espera.

Además, se iniciarán las obras de construcción de dos gasoductos, un ramal con dirección a la ciudad de Arequipa y el otro hasta la provincia de Ilo, pasando por Islay. Dicha infraestructura motivará la construcción de una planta petroquímica para producir fertilizantes en favor de la agricultura del sur del país: Majes Sihas II, las pampas



*Guillermo Vidalón
Comunicador social, especialista
en la industria extractiva*



de Caravelí e Ilo, y, la ampliación de la frontera agrícola en el valle de Tambo.

Diversidad de opiniones siempre habrá, son legítimas, pero lo responsable es proponer opciones de desarrollo y definir una alternativa, como la propuesta de la minería para el Perú.

El riesgo de los reflectores

Cuando se analiza una situación polarizada con participación de un "A" y un "R", se encuentra que la parte que no logra respaldo en su entorno pasará a implementar la etapa correspondiente a la búsqueda de "aliados" con quienes comparte algún interés pecuniario, ideológico, amical, familiar, etc. más allá de su ámbito local con la finalidad de fortalecer su posición.

Para facilitar la comprensión de la propuesta de análisis, hemos asignado a "A" como representante del avance en el desarrollo de un proyecto; y, "R" como titular de las acciones de rechazo. En ese sentido, "R" ha decidido implementar las siguientes acciones: a) amplificar los puntos discordantes para encender los reflectores de los escenarios local, provincial, regional y nacional, de manera sucesiva o en simultáneo, según estime conveniente. b) encontrar aliados que hagan eco de su estrategia de amplificación; c) organizar eventos que, por su naturaleza, impliquen una exposición de puntos que podrían concitar la atención de la opinión pública y llevar la controversia a "la calle".

El escenario ideal para "A" es seguir con la implementación de su estrategia hasta que, por la primacía de la realidad, ningún acontecimiento ejecutado por "R" le signifique en riesgo. En consecuencia, ¿por qué desde un sector de "A-" debe encenderse un reflector sobre el desarrollo de un proyecto? Las organizaciones, si son del sector público,

trabajan con lineamientos o políticas de gobierno; pero, si corresponden al ámbito privado, las decisiones tienen carácter corporativo, por lo que ningún ímpetu que responda al libre albedrío de alguna de sus partes debe tener cabida. Retomando el análisis desde la primacía de la realidad, si un hecho de la naturaleza o de responsabilidad humana -aún en investigación- ocasiona turbidez en una fuente de agua que por términos espaciales está próxima al proyecto "A", la decisión más adecuada sería distanciarse de esta eventualidad por la razón de que no existe responsabilidad alguna de "A"; pero, si éste decide encender los reflectores, el ciudadano que no está debidamente informado terminará asociando un suceso de origen desconocido -a la fecha- con el proyecto que "A" desea desarrollar. En esta circunstancia lo recomendable es tomar distancia cronológica porque "R" aprovechará esta situación para pretender vulnerar la estrategia de "A".

Si "A" ha recibido muchas muestras de respaldo no es el momento de las luces ni de las manifestaciones públicas. Eso es precisamente lo que busca "R", generar espacios de confrontación donde con alguna acción concite la atención de la opinión pública y, si en esas "acciones de masas" ocasiona la pérdida de una vida humana habrá logrado su objetivo.

Tengamos presente que el fallecimiento de dos jóvenes en noviembre de 2020 (tras las protestas implementadas luego de la destitución constitucional de Martín Vizcarra por el congreso) generó un acontecimiento político, la renuncia de Manuel Merino, expresidente del poder legislativo y encargado de la presidencia de la república por mandato constitucional. "R" está a la búsqueda de ocasionar un hecho similar con la intención manifiesta de que el gobierno actual retroceda en su decisión de reactivar la economía. Apagar los reflectores o bajar la intensidad de éstos es lo más adecuado.



Juan Carlos Eguren *Consultor independiente*

Potencial de Arequipa estancada por falta de liderazgo

Después de las fiestas patrias se asoma en el horizonte el aniversario de la patria chica, mi querida Arequipa, con esta ocasión, vale la pena hacer algunas reflexiones sobre su pasado reciente, su presente y futuro.

Lo primero que debemos reconocer con moderado orgullo es que Arequipa ocupa el tercer lugar, después de Moquegua y Lima en el Ranking de Competitividad Regional. Y decimos con orgullo moderado, por que en el país de los cielos el tuerto es rey.

Arequipa tiene un enorme potencial prácticamente en todos los sectores como minería con inversiones pendientes por más de siete mil millones de Dólares entre Tia Maria, Zafranal, Pampa de Pongo y Don Javier, agroindustria con Majes Siguan, energía solar e hidráulica, turismo, logística marítima con Corio, servicios, pesca y por su maravilloso clima podría ser un destino internacional preferente para posicionarse como una ciudad ideal para convenciones y un largo etcétera.

Pero que ocurre, por que la increíble lentitud e incapacidad para concretar los proyectos, cual es nuestro problema. No hay una sola respuesta, pero la más obvia es la falta de liderazgo político con capacidad de generar confianza, hacer docencia y actuar con firmeza y determinación.

Esta carencia de liderazgos generaron en las últimas décadas enfrentamientos con déficit de argumentos técnicos y exceso de contenido ideológico contrario a la inversión.

A modo de ejemplo se estanco Majes Siguan por que un sector de la clase dirigente no entiende la vocación agroexportadora del proyecto y demandan un esquema de mini fundió como es la primera etapa, bajo el grito de guerra que las tierras deben ser para los pequeños agricultores arequipeños. Otro ejemplo de conflicto es el diseño del Sistema Integral de Transporte que llevo al extremo de rechazar un tren (monoriel) por quienes querían tranvías y al final ni uno ni otro y ni que decir de la oposición a Tia María y el avance a paso de tortuga de la carretera Arequipa-La Joya.

Como mutaron los liderazgos de la región: los movimientos regionales sustituyeron a los partidos políticos, los empresarios y técnicos de los colegios profesionales fueron desplazados por los famosos "frentes de lucha" y la violencia callejera se impuso a la razón, el diálogo constructivo y la academia.

En este nuevo aniversario hacemos votos para motivar y promover a los jóvenes empresarios y talentos sociales bien formados para que pierdan el miedo y ganen compromiso social por su región y el futuro de las nuevas generaciones, para ganar hay que meterse a la cancha y jugar con sangre, sudor y lágrimas.

RESTAURANT TURÍSTICO

Típika
AQP

SÍMBOLO DE LA
comida arequipeña



Luna Pizarro 407,
Vallecito - Arequipa



Reservas: 054 223 964
Delivery: 981 518 083



La Región

que vemos pasar

- Mi hija de diez años tiene claro que realizará sus estudios universitarios fuera del país, me contaba un amigo hace algunos días.
- Mi hija de ocho me dijo hace poco que quiere irse a vivir fuera del país, y mi hijo de doce hace algunas semanas me dijo que se iba a estudiar a Londres, yo respondí. De hecho, yo preferiría que salgan a estudiar a otro lugar, acoté.

Hugo Paz Pastor
Consultor y coach empresarial
Stratega Consultoría
& Capacitación



¿Será que esa es la forma de pensar de las nuevas generaciones? ¿Será que la formación de hoy incentiva a los chicos a salir a otras latitudes? ¿Será que no ven oportunidades en nuestro país? ¿O será que, nosotros, los padres, incentivamos dicho comportamiento? Nos preguntábamos. Tal vez todos esos factores juntos, sería una buena respuesta.

Fue una conversación breve, pero cargada de nostalgia y cierta preocupación. Pero la pregunta que nos dejó pensando fue: ¿Qué estamos haciendo nosotros por nuestra región? ¿Acaso detrás de esa tendencia de estudiar o trabajar en el exterior no hay cierta desesperanza sobre las oportunidades que esta nos puede traer?

Basta analizar tres aspectos para darnos cuenta de la realidad por la que atravesamos. Por un lado, podemos evidenciar que la población y el parque automotor viene creciendo sostenidamente, mientras que la infraestructura vial sigue siendo la misma desde hace varias décadas. Eso conlleva varias consecuencias: muchas horas hombre perdidas como consecuencia del tráfico (por tanto, menor productividad), afectación a la salud mental de las personas, mayor contaminación, entre otros.

En lo que se refiere a salud, se ha incrementado la oferta privada, más no la pública. Y eso lo que hace es incrementar la desigualdad en el acceso a la salud. Según ENAHO (2022), 7 de cada 10 personas que necesitaron atención médica en el Perú no la obtuvieron, por temas relacionados a demora en la atención, confianza en los médicos, lejanía al centro de salud, entre otros. Arequipa no es ajena a dicha realidad.

En educación sucede algo similar, la oferta privada está tratando de llenar los vacíos de la oferta pública, tanto a nivel de estudios primarios y secundarios como de estudios superiores.

A pesar de todo, siempre es mejor ver el vaso medio lleno que verlo medio vacío. Las últimas dos décadas han contribuido a que Arequipa presente un significativo crecimiento económico, que ayudó a mejorar la calidad de vida y redujo la desigualdad, tal como se muestra en el gráfico preparado por el Instituto Peruano de Economía (IPE, mayo '24).

Sin embargo, las brechas aún son importantes y urge tomar acción para reducirlas en el menor tiempo posible. La mejor forma de reducirlas, tal vez la única, es promoviendo inversión. Esbozo algunas ideas que pueden ayudar a esto.

1.- Lo primero es no perder el optimismo de que somos capaces de cambiar esta realidad. Digo somos, porque es relevante tener un rol proactivo desde la trinchera de cada uno, seamos autoridad o no.

2.- Todos (o la mayoría) de arequipeños tenemos más o menos claro lo que falta por hacer a nivel de infraestructura: planificación urbana que haga sostenible el crecimiento demográfico, vías de ingreso/salida hacia la costa y sierra, sistema integrado de transporte (uno de verdad), consolidación de un hub logístico. Se hace necesario al menos avanzar con el diseño y estructuración de los proyectos en el corto plazo.

3.- Tres sectores que mueven la aguja en la región: minería, turismo y agricultura. Tomar posición sobre los proyectos en cartera, facilitar/apoyar su ejecución, gestionar acciones responsables y sostenibles por parte de la empresa privada, identificar nuevas fuentes de inversión y generación de riqueza.

4.- En educación no solo existe brecha de infraestructura, sino también de calidad y especialización. Mayor articulación entre la empresa privada y la academia ayudaría a generar conocimiento, a fomentar innovación, a identificar y reducir brechas de necesidades reales de empleo, entre otros.

5.- En lo que se refiere a salud, evaluar opciones de asociaciones público – privadas que ayuden a reducir las brechas de accesibilidad y calidad. Sumaría también la vinculación “empresa – academia” para abordar de mejor manera las necesidades reales en este sector.

Arequipa necesita ser más productiva y competitiva, pero para ello se requiere liderazgo. Por ahora, y ante la ausencia de protagonismo de las autoridades, ese liderazgo ha sido asumido por el sector privado principalmente. Eso no está mal del todo, pero hay ciertos procesos o decisiones que dependen del sector público. La transferencia de la administración del proyecto Majes Siguan II al MIDAGRI y el inicio de las obras preliminares de Tía María muestran algunos indicios de que estos dos proyectos, postergados por varios años, podrían hacerse realidad más temprano que tarde. Esperemos sea así.

Necesitamos tomar acciones pensando en una región que genere ilusión. De las decisiones de hoy, dependen las oportunidades de mañana. No podemos obligar a nuestros jóvenes a quedarse, pero tal vez si incentivarlos a regresar. Dejemos de ver a Arequipa pasar, y que Arequipa sienta que cada uno de nosotros está pasando y dejando una huella positiva en ella.



*Jenifer Rebeca Chura Huarhua
Gerente Comercial de JRA Servicios Ambientales*

Una oportunidad de cocinar negocios

Contribución de la reutilización del aceite vegetal
en la huella ecológica de Arequipa.

Con la colaboración de:
Dirección de Incubadora de Empresas UNSA y Parque
Científico Tecnológico de Arequipa PCT- UNSA.

La gastronomía arequipeña es célebre por su riqueza y variedad, desde los exquisitos buñuelos hasta el tradicional cuy chactado. Esta tradición culinaria ha puesto a Arequipa en el mapa gastronómico internacional, atrayendo tanto a locales como a turistas que disfrutan de sus sabores únicos. Sin embargo, la preparación de estos deliciosos alimentos conlleva un desafío ambiental significativo: la gestión del aceite vegetal usado (AVU).

El Impacto Ambiental del Aceite Vegetal Usado

El aceite vegetal usado es un subproducto común en la cocina, tanto en restaurantes de alta gama como en pequeños emprendimientos. Sin una adecuada política ambiental, este residuo puede ser vertido en lavaplatos, fregaderos, calles y basurales, provocando serios problemas ambientales. En Arequipa, esta situación ha resultado en problemas significativos para el sistema de alcantarillado y la calidad del agua.

Un dato alarmante es que, en 2021, el río Chili de Arequipa fue considerado el río más contaminado del Perú, según el informe de la Autoridad Regional del Medio Ambiente (ARMA). El aceite vegetal usado contribuye a la contaminación de los cuerpos de agua, generando obstrucciones en el sistema de alcantarillado y dañando los ecosistemas acuáticos. El gerente de Operaciones de la empresa de saneamiento Sedapar, Dante Mormontoy Gonzales, informó que en los primeros dos meses de 2023 se registraron alrededor de 400 incidencias por colapso y atoro de desagües en Arequipa. Los distritos más afectados incluyen Paucarpata, Miraflores, Socabaya, Alto Selva Alegre y José Luis Bustamante y Rivero.

Evidencia Científica y Consecuencias

La evidencia científica demuestra que un litro de aceite vegetal usado puede contaminar aproximadamente 40,000 litros de agua, equivalente al consumo anual de una persona. Además, contiene hasta 5,000 veces más carga contaminante que el agua residual de las alcantarillas y redes de saneamiento, según el estudio "Aceites Usados de Cocina: problemática ambiental, incidencias en redes de saneamiento y coste del tratamiento en depuradoras" de Iñigo González Canal y José Antonio González del consorcio Aguas Bilbao Bizkaia en el año 2015.

Legislación Ambiental en Perú

Para abordar estos problemas, Perú ha desarrollado un marco legal para la gestión de residuos, que incluye:

1. Ley General del Ambiente (Ley N.º 28611): Establece los principios y objetivos de la política ambiental en Perú, promoviendo la gestión integral de los residuos.
2. Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (Ley N.º 27314): Fomenta la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, y establece la responsabilidad extendida del productor, aplicable también al aceite vegetal usado.
3. Reglamento de la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (Decreto Supremo N.º 014-2017-MINAM): Detalla los procedimientos para la gestión de residuos sólidos, incluyendo aceites usados, y promueve su reciclaje y tratamiento adecuado.
4. Norma Técnica de Gestión de Aceites Usados (Resolución Ministerial N.º 207-2012-MINAM): Regula la recolección, almacenamiento, transporte y reciclaje de aceites usados, estableciendo requisitos para centros de acopio y empresas recicladoras.

Iniciativas Empresariales y Avances

En respuesta a estos desafíos, diversas empresas y organizaciones en Arequipa están implementando iniciativas para la recolección y reciclaje del aceite vegetal usado. Por ejemplo:

- Franquicias Capriccio: De enero a junio de 2024, esta cadena de comida y pasteles ha recolectado 6,000 litros de aceite vegetal usado, evitando la contaminación de 240,000 m³ de agua.



· Pachamama Gourmet S.A.C.: Este grupo empresarial, que incluye restaurantes como “El Ekeko” y “La Catalina”, ha recolectado 4,000 litros de aceite vegetal usado, previniendo la contaminación de 160,000 m³ de agua.

· Sociedad Gastronómica de Arequipa S.A.C.: Su restaurante “Chicha” ha contribuido con la recolección de 2,000 litros de aceite vegetal usado, evitando la contaminación de 80,000 m³ de agua, según un informe de JRA Servicios Ambientales.

Estas iniciativas demuestran que la gestión adecuada del aceite vegetal usado no solo es una responsabilidad ambiental, sino también una oportunidad para las empresas de contribuir al bienestar de la comunidad y proteger los recursos naturales.

Conclusión

La gastronomía arequipeña, con su rica tradición y diversidad, enfrenta un desafío ambiental significativo en la gestión del aceite vegetal usado. La legislación ambiental peruana proporciona un marco para abordar estos problemas, pero su éxito depende de la implementación efectiva y la colaboración entre el sector público, privado y la ciudadanía. Las iniciativas empresariales en Arequipa ejemplifican cómo el reciclaje del aceite usado puede contribuir a la protección del medio ambiente y la sostenibilidad, transformando un desafío en una oportunidad para el desarrollo responsable.

“Es muy gratificante saber que para lo que unos es un desecho otros aprovechamos en oportunidades de negocio que generan nuevos productos y a la vez permite mejorar las condiciones de vida de más de 10 colaboradores que son el sustento de sus familias.

Y da mucha alegría ver que cada día se unen nuevos aliados; desde una persona con un carrito de salchipapas hasta reconocidos restaurantes.

Me gustaría seguir motivando y convencerlos que entregarle nuestros residuos a una empresa autorizada y con el compromiso ambiental; es siempre la mejor opción.

Desde mi corazón universitario veinteañero, con nombre UNSA, para el afable empresario solidario con el medio ambiente los invito a que trabajemos juntos por una Arequipa verde.”

Jenifer Chura



• EL MEJOR LUGAR PARA APRENDER INGLÉS •

Este 2024 estamos muy orgullosos de conmemorar 70 años de nuestra creación, tiempo en el que logramos una consolidación como el centro líder en enseñanza de inglés en la ciudad de Arequipa y en el sur del país. Desde nuestros inicios hasta el presente hemos construido una imagen sólida, guiados por el compromiso constante de incentivar cultura en la sociedad y de brindar una experiencia transformadora para nuestros estudiantes basada en la excelencia académica y en una metodología con un enfoque activo y experiencial que nos diferencia, y la que vamos renovando cada año. Y como no mencionar a los eventos culturales y sociales que trazaron un camino lleno de momentos y recuerdos invaluable en la sociedad.

Con una comunidad de más de 5 mil estudiantes y miles de egresados, y con el reconocimiento de ser la única institución en el sur del Perú y una de las 6 en todo Latinoamérica en tener su programa de inglés acreditado por CEA (*Comisión de Acreditación de Instituciones y Programas de Enseñanza de Inglés*), contamos con una propuesta educativa llena de oportunidades. Dicha acreditación es avalada por la Secretaría de Educación de los Estados Unidos y ofrece la garantía de recibir una excelente formación en el idioma inglés y la mejora constante de los procesos académicos, infraestructura, tecnología, entre otros.

Asimismo, somos un American Space (*reconocidos por la Embajada de los Estados Unidos*) y formamos parte de la red ABLA (*Asociación de Centros Binacionales de Latinoamérica*) por lo que conectamos al estudiante con la cultura estadounidense a través de diversos programas culturales y educativos, brindando acceso a sus bibliotecas y recursos virtuales, y recibiendo asesoría en nuestras oficinas de EducationUSA para seguir estudios superiores o viajes de inmersión a los Estados Unidos. Finalmente, con nuestro programa de responsabilidad social "Agentes de cambio"

generamos valor en las comunidades con las que interactuamos, promoviendo un círculo virtuoso de apoyo y desarrollo. Todo lo alcanzado en estos 70 años nos motiva a continuar llevando más inglés, más oportunidades y más cultura a Arequipa y al sur. Agradecemos a toda nuestra comunidad y colaboradores por su compromiso.

↔ +Inglés, +Oportunidades. +Cultura ↔



Datos estadísticos 2023

- +900 Becas otorgadas
- +/-200 Personas impactadas de bajos recursos
- 30 Eventos culturales

! Además, más de 250 viajes de inmersión registrados a la fecha.

La historia de la electricidad en la Ciudad Blanca

SEAL 119 años **potenciando la industria de Arequipa**

Un Viaje a Través del Tiempo

La historia de la electricidad en Arequipa, una de las ciudades más importantes de Perú, es un testimonio del progreso y la innovación que han marcado su desarrollo. Desde la llegada del ferrocarril en 1871, la ciudad ha experimentado una serie de avances tecnológicos que han transformado su infraestructura y calidad de vida. La Sociedad Eléctrica del Sur Oeste S.A. - SEAL, ha sido un actor clave en este proceso, acompañando a la Ciudad Blanca en cada paso de su crecimiento.

Los Primeros Pasos: Innovación y Alumbrado Público

En 1896, Víctor F. Lira Goycolea introdujo un generador eléctrico básico para iluminar su hacienda en Pampa Blanca, marcando uno de los primeros usos de la electricidad en la región. Ese mismo año, la municipalidad de Arequipa, en busca de modernizar la ciudad, convocó a un concurso para proveer el servicio de alumbrado eléctrico. El empresario Francisco R. La Rosa fue el único participante y, junto a Francisco Velazco, fundó la Empresa de Luz Eléctrica de Arequipa. Este fue un hito importante que culminó con la iluminación de la Plaza de Armas durante las Fiestas Patrias, un evento que simbolizó el inicio de una nueva era para la ciudad.

Expansión y Modernización

SEAL, constituida formalmente en 1905, no solo proporcionó electricidad, sino que también impulsó el desarrollo de infraestructura vital, como la implementación del tranvía eléctrico, un sistema de transporte que facilitó la movilidad y conectó diversas áreas de la ciudad de 1913 hasta 1966.

Durante el siglo XX, SEAL continuó su expansión con la construcción de nuevas centrales eléctricas, incluyendo Charcani IV en 1962, que fue crucial para satisfacer la creciente demanda de energía de la región. Además, SEAL jugó un papel fundamental en la recuperación de la ciudad tras los terremotos de 1958 y 1960, participando activamente en la Junta de Rehabilitación y Desarrollo de Arequipa.

Compromiso Renovado en estas fiestas

En la actualidad, SEAL se dedica a la distribución y comercialización de la energía eléctrica en la región Arequipa con una visión de futuro. Fortaleciendo su labor mediante la implementación de tecnologías modernas, como la iluminación LED y medidores inteligentes, que mejoran la eficiencia y la calidad del servicio.

Además, SEAL impulsa las nuevas tendencias como la electromovilidad, con alianzas estratégicas y puntos de carga públicos para autos eléctricos. Promoviendo soluciones sostenibles y amigables con el medio ambiente que contribuyen a un futuro más limpio y eficiente.

En estas Fiestas Patrias, SEAL celebra la grandeza de nuestro país, recordando que con su energía no solo se iluminan hogares, sino también los sueños y esperanzas de un futuro mejor para todos.

Extraído del Libro - 115 años Iluminando Arequipa - Omar Zevallos Velarde.



FOTO 1: Trabajadores de SEAL junto al dínamo trifásico y la turbina de Charcani.

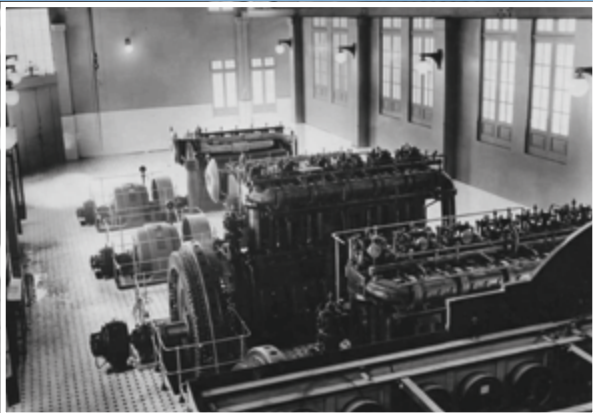


FOTO 2: La central térmica de la calle Sucre.
(Foto: Guillermo Rodríguez Zaconet).





*Miguel Barreda Delgado
Coordinador de la Sociedad
Picantera de Arequipa*

La Picantería Arequipeña **Patrimonio Cultural de la Nación**





La picantería es la institución culinaria tradicional más importante tanto en Arequipa como en otras regiones del Perú. Su origen se remonta a las chicherías de hace más de un siglo y medio, establecimientos que combinaban las funciones de hostería y mesón popular, donde se expendía la bebida tradicional del Perú prehispánico: la chicha de maíz fermentado, acompañada de algunos platillos que fueron incrementándose y sofisticándose.

En la picantería arequipeña, el mestizaje entre productos y conocimientos culinarios andinos e hispanos alcanza una lograda plenitud, reconocida por sus numerosos comensales y por calificados especialistas.

En Mayo de 2014, el Ministerio de Cultura del Perú incluyó a la picantería arequipeña en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación por tratarse de un espacio singular en nuestra cultura culinaria: un espacio donde se conjugan con maestría las raíces andinas e hispanas y donde se entrelazan los antiguos saberes y productos de la costa, de los valles, de las alturas y de la puna altiplánica, para producir una comida original y propia. Todo ello en torno a la bebida ancestral de esta tierra: la chicha de güiñaño, cuya antigüedad suma milenios, y que es hermana de todas las otras chichas de maíz del Perú. El güiñaño es un tipo de maíz seco, germinado y molido que originalmente se producía con una variedad de maíz negro llamado kulle. Lamentablemente se ha perdido, pero su recuperación es una de las tareas de preservación del patrimonio cultural a las que se dedica la Sociedad Picantera de Arequipa.

La picantería no solo es el lugar donde se come la comida tradicional de Arequipa, tan sabrosa y saludable y donde se bebe la chicha de güiñaño, elaboradas por esas mujeres extraordinarias, imaginativas, laboriosas y generosas que son las picanteras arequipeñas. La picantería arequipeña es un espacio democrático donde coinciden todos los sectores sociales y donde se generan expresiones fundamentales de la cultura popular y del alma cívica de Arequipa. En la picantería, junto a los chupes y los picantes, viven la música y la poesía, fluyen las conversaciones y las conspiraciones y se tejen también amores, amistades y fraternidades. El ilustre poeta arequipeño Mariano Melgar frecuentaba las picanterías y en ellas se inspiraba el gran músico y compositor Benigno Ballón Farfán. Durante el siglo XX, eran habituales en las picanterías notables artistas como Jorge Vinatea Reinoso, Teodoro Núñez Ureta, Víctor Martínez Málaga o Luis Palao, quienes las pintaron con maestría en sus telas. Los defensores de la Arequipa revolucionaria conspiraron en sus mesas. Y hoy en día, los chacareros, obreros, empleados, pro-

...incluyó a la picantería arequipeña en la lista de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación por tratarse de un espacio singular en nuestra cultura culinaria...

fesionales, empresarios, hijos de la vieja Arequipa y sus pobladores venidos de otras regiones en busca de mejores horizontes y que hoy conforman una nueva Arequipa multicultural, degustan allí sus potajes y encuentran en la calidez de sus fogones refugio para sus penas y alegrías. La inclusión en la lista de patrimonio cultural de la Nación ha sido, sin duda, un reconocimiento muy honroso, mas también significa un compromiso y un deber para todos los que aman y valoran a Arequipa y para quienes aprecian los pilares en los que se fundamenta la tan diversa y apreciada cocina peruana. Por eso se debe fomentar que los jóvenes estudiantes de cocina aprendan de las viejas picanteras su sabiduría culinaria. Por eso se debe frecuentar y proteger las picanterías para que continúen ofreciendo lo mejor de sus tradiciones culinarias. Por eso se deben proteger los campos de cultivo, los ríos y el litoral, los lagos y tierras altiplánicas de donde provienen los insumos que son la base de esta culinaria.

Esperamos que en un futuro próximo la picantería arequipeña ser inscrita en la Lista Representativa del Patrimonio Inmaterial de la UNESCO. Para ello necesitamos el apoyo y compromiso de las autoridades y sociedad civil. Una importante manifestación simbólica de ese compromiso es la "Fiesta de la Chicha", una suerte de rito colectivo que se lleva a cabo desde 2013 cada primer viernes de agosto en la Plaza de Armas de la ciudad y en el que participan las picanterías agrupadas en la Sociedad Picantera de Arequipa. En este acto, durante unas pocas horas amenizadas con música local, se ofrecen docenas de potajes diferentes y se brinda con chicha de güiñaño. La picantería, decía el notable ensayista cusqueño Uriel García, es la caverna de la nacionalidad. Los viejos y los nuevos arequipeños salen a mucha honra de esa caverna y a esa caverna, renovada y modernizada pero siempre auténtica y generosa, vuelven jubilosos y acompañados por sus amigos y visitantes. Vuelven cuando quieren comer y brindar como se debe y cuando quieren reencontrarse con una parte esencial de lo que fueron, de lo que son y de lo que seguirán siendo.

la psicología de la desinformación

Existe en cada época un conjunto de convicciones, creencias, sentimientos, principios aceptados o prejuicios fuertemente enraizados que, al ser tomados en conjunto, forman la opinión pública de un período de tiempo en particular (Dicey, 2007). La opinión pública que se le podría decir “el emisor”, genera impacto en el público, que le podríamos decir “el receptor”, dando como resultado que el público se convierta en un sujeto de opinión.

Toda opinión pertenece a la maravilla de la evolución que conocemos como “comunicación”. ¿Maravilla de la evolución? Sí. Hace unos días celebrando nuestras Fiestas Patrias visité el Complejo Arqueológico de Pukará, donde Pablito, un poblador autóctono del lugar, nos hizo el recorrido por las ruinas que a simple vista me parecían “piedras bonitas”, hasta que por medio de su relato esas piedras obtuvieron otro significado, que proviene en este caso de la creencia ancestral de la población autóctona.



Karolina Manrique Matos
Psicóloga

Pablito, el emisor, generó un gran impacto agradable en mí, la receptora. Yo ahora ya no veo esas "piedras bonitas" como sólo andenes, sino con el significado que Pablito me transmitió. Y probablemente yo transmita esa historia una y otra vez. Queda claro que la comunicación no sólo está compuesta por los protagonistas y el mensaje, sino también por las emociones, sentimientos, pensamientos y conductas contenidos en el proceso de la misma. Además, ésta siempre estuvo sujeta a un proceso de evolución, comenzando con la emisión de sonidos de los seres humanos de "tú a tú", pasando luego por las pinturas rupestres, y nos encontramos ahora haciendo uso de las tecnologías, donde una publicación en una red social puede llegar de uno a millones e inclusive de manera personalizada.

Sin embargo; como dije, todo proceso de comunicación suele ser enriquecido de forma positiva o negativa por influencia de las emociones del sujeto que emite o que recibe el mensaje. Las personas estamos propensas a caer en noticias falsas de las redes sociales, por ejemplo. Precisamente la psicología de la desinformación explica cómo el ser humano al momento de consumir información, estamos sujetos a caer en diferentes sesgos al momento de analizarla. Por ejemplo:

1. Utilizamos formas simples y fáciles de resolver problemas que las que requieren más reflexión y esfuerzo. De esta manera, intentamos utilizar el menor esfuerzo al momento de razonar dando como consecuencia que la información no se analice lo suficiente, generando desinformación. Caemos en la Avaricia Cognitiva.

2. Tendemos a realizar juicios rápidos, atajos mentales, para darle un sentido a lo que nos rodea, así tomamos el "camino rápido" en vez de ir por el lento camino del análisis e investigación profunda. Por ejemplo, esto nos sucede cuando confiamos rápidamente en lo que un amigo o conocido publicó, pero en realidad el que sea una persona cercana no es sustento de que la información sea fiable. Caemos en la Heurística.

3. Podemos caer en la experiencia desagradable al ver una información que contradice nuestras creencias, porque somos propensos a desencadenar emociones como la rabia o enojo cuando vemos información que se aleja de nuestras creencias. Caemos en la Disonancia Cognitiva.

4. Nos inclinamos al creer en información que confirma nuestras creencias, y a rechazar aquella que las contradice. Aquí, las personas que se encargan de generar desinformación buscan potenciar estos sesgos resaltando las creencias ya existentes. Esto se convierte en algo extre-

madamente peligroso considerando la capacidad de viralización que tienen las redes sociales. Caemos en el sesgo de Confirmación.

5. Otro ejemplo es la falta de comprensión respecto al pensamiento del otro, sobre todo cuando creemos que una visión pareciera tener una amplia mayoría de apoyo, pero en realidad es una opinión sostenida por muy pocas personas. Esto define y les da forma a las teorías conspirativas. Caemos en la Ignorancia Pluralista.

6. Para finalizar, también podemos estar vulnerables a recibir información que tiene poco interés en mostrar la verdad y por ejemplo creer en titulares de noticias falsas. Esta vulnerabilidad suele ocurrir por un pensamiento analítico insuficiente, y no por un pensamiento analítico motivado por conocer la verdad. Caemos en la Receptividad a las Tonterías.

Estos son sólo algunos de los sesgos cognitivos que existen y a los que estamos en constante interacción (Barón & Zapata, 2018). Así que, ¡tenemos cuidado!

1. Verifiquemos la fuente, autoría y origen de la información.

2. Revisemos y comprobemos las fechas de las publicaciones que encontramos.

3. Contribuyamos denunciando sitios y personas que publican las Fake News.

4. Analicemos el impacto de nuestros mensajes.

5. Enseñemos a los menores a desarrollar un pensamiento crítico y analítico, a través de nuestro ejemplo.

Tenemos la obligación moral y ética de minimizar el efecto que todo lo falso, incorrecto, inexacto y erróneo pueda tener en nuestro entorno.

Referencias Bibliográficas

1. Dicey, A. V. (2007). Lecciones sobre la relación entre Derecho y opinión pública en Inglaterra durante el siglo XIX. Editorial Comares.

2. Barón, L., Zapata, G. (2018). Los sesgos cognitivos: de la psicología cognitiva a la perspectiva cognitiva de la organización y su relación con los procesos de toma de decisiones gerenciales. Ciencia y Sociedad, 43 (1). Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87055001003>

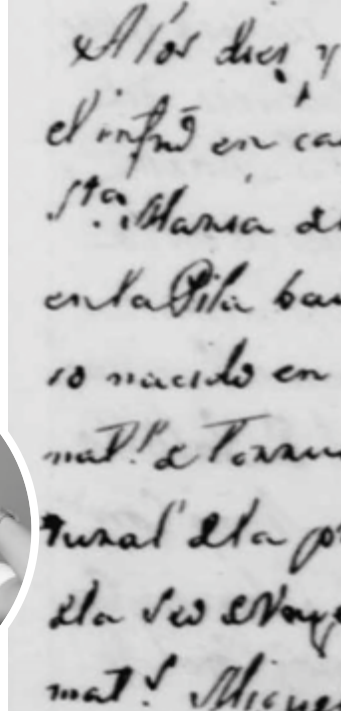
Miguel Forga

Un hombre visionario del siglo XIX

En Arequipa, Perú, en el Parque Industrial de Arequipa, las calles llevan nombres de personajes ilustres como una forma de rendir homenaje a personas que han tenido un impacto significativo en la historia, la cultura, la política o el desarrollo del país. Este tipo de nomenclatura no solo honra la memoria de estos personajes, sino que también sirve para educar a la población sobre su legado y contribuciones.

En muchas ciudades y parques industriales, es común que las calles reciban nombres de figuras históricas importantes para resaltar su importancia y fomentar un sentido de identidad y orgullo local. En el caso del Parque Industrial de Arequipa, elegir nombres de personajes ilustres puede también estar relacionado con la intención de vincular el desarrollo industrial y económico con una tradición de reconocimiento y valorización de los valores culturales y patrióticos.

Hélaro Fuentes Pastor



El apellido Forga, hispano, y con él, al patriarca de una familia, al nombre de un empresario pionero en la ciudad... Una fábrica textil edificada en Tiabaya que data de fines del siglo XIX; un castillo en ruinas, a orillas del mar mollendo que, bajo algunos testimonios, se construyó sobre un peñasco en 1908, siendo en realidad en 1924; y un conjunto monumental con la escultura de cuerpo entero, en una de las avenidas importantes del Parque Industrial de Arequipa. Entonces, Miguel Forga Barnach era un conocido inmigrante español, no un monumento, y nada estuvo en abandono, menos se hablaba de pequeñas ciudades fantasma ni de expropiaciones. El Castillo Forga, a menudo, recibía como vacacionistas a los amigos de la familia, y la industria, todavía en actividad, solventaba a más de trescientos hogares arequipeños, en aquellas instalaciones que estaban provistas de cocina, capilla, comisaría, posta médica, guardería y hasta un telégrafo.

Su historia nos traslada al año de 1836, a un 18 de junio, en la villa de La Bisbal, diócesis de Gerona, en España; donde fue bautizado al día siguiente de nacido, en la iglesia de Santa María, como hijo legítimo de Carlos Forga y Carmen Barnach. Sus padrinos fueron sus abuelos maternos, Miguel Barnach y Francisca Nicolau, y el acto se celebró en presencia de paternos, Onofre Forga y Ana Pedros. La niñez del pequeño Miguel Francisco Narciso, transcurrió junto a su hermano menor, Francisco de Paula Juan Miguel, a quien llevaba cerca de cuatro años de edad, en un foco importante de la cultura catalana, cuyas calles estrechas remiten a muchos siglos de vida, incluso llegaron a establecerse los romanos, visigodos, y, luego, los moros. Por lo que su riqueza no solo tenía un carácter antropológico que se reveló en los festivales artísticos y

meses de junio el año mil ochocientos treinta y seis
licitud y Teniente de cura de la Iglesia Parroquial de
la villa de la Bisbal Diócesis de Seoane he bautizado
Tornal de la misma def. a Miguel Francisco Barnach
el día anterior hijo legítimo y nat. de Carlos Forga
ella de Montepi y de Maria del Carmen Barnach na-
tesente. Ab. pat. y madre Forga nat. de Ab. Ebrizado
ell y Ana Pedro nat. de Tornal de Montepi. Ab.
Barnach y Francisca Nicolau nat. y vecinos

Forga
Miguel

musicales, sino arquitectónicos desde el romanticismo hasta el modernismo, entre otros estilos.

Aquella naturaleza tradicionalista, en una localidad amurallada, debió influir tremendamente en la idiosincrasia de una familia arequipeña que se proyectó en la segunda mitad del siglo XIX, cuando Miguel Forga, dirigió su destino a nuestro país; junto a él, muchos otros inmigrantes que se situaron a lo largo del país y comenzaron a establecer sus emprendimientos –hoy en día, así los consideraríamos: “emprendedores”, pues no se equivoca Juan Guillermo Carpio Muñoz, al indicar que primero llegaron en calidad de almaceneros, y luego, construyeron importantes industrias-. En ese sentido, gozando de su juventud, de aquel espíritu, de esa inquietud, arribó a este país, donde conoció a una dama de la elite mistiana, Julia Selinger Gómez, con quien contrajo matrimonio el 22 de febrero de 1860.

Él llegó al Perú en calidad de comerciante. Así se reconocía por aquellos años, mostrando la personalidad de un hombre visionario que se enraizó en esta tierra. No obstante, la gran hazaña sobrevino durante el matrimonio, pues Miguel constituye la Fábrica de Hilados y Tejidos La Industrial de El Huayco, según se estima, hacia fines del siglo XIX. Algunos autores consideran que su construcción inició en 1892 y se inauguró en 1897 (Eusebio Quiroz, et al., 1990 y Camilo Pacheco, 1991). Por parte, Juan Guillermo Carpio refiere que la edificación, producción de electricidad e instalación de maquinarias, terminó el 30 de agosto de ese último año. Lo cierto es que un reporte de 1935, habla de la diversidad de algodón, cuando el patriarca de la familia ya había fallecido y la industria quedó en manos de su hijo José Miguel Forga, exalcalde de Arequipa, que dio impulso a la empresa familiar.

Todo comenzó cuando Miguel inauguró una tienda en la calle del Teatro (actualmente General Trinidad Morán) que le permitió solventar los primeros años de su establecimiento en la Ciudad Blanca. Hacia 1873, estableció otro local, más amplio, a un costado de la original. Aquella estuvo dedicada a la importación de productos de lujo y ropa, con sucursales en Cusco y París. Su conocimiento en los negocios, lo llevó a incursionar en la minería con la Compañía Carbonífera de Sumbay y Nuevo Potosí en Arequipa, adquiriendo la mayoría de acciones y que se constituyeron como Miguel Forga e Hijos (Alberto Flores Galindo, 1949). El yacimiento quedaba a 3 kilómetros al noroeste de la estación de Sumbay del ferrocarril a Puno. Por esos tiempos, los viajes a Caylloma se realizaban en dicha vía y empleaban tres y hasta cuatro días.

No es Barnach –nos dijo hace algunos años, el investigador César Coloma Porcari-. Es Barnach. En efecto, aquellos dos apellidos, Forga Barnach, dieron impulso a la industria textil y su fábrica de tejidos fue una de las más importantes de la revolución industrial en Arequipa, convirtiéndose en un emblema de la ciudad, con una extensión de 50 mil metros cuadrados aprox., contó con su propia generación de energía y agua, ofreció comodidades a sus trabajadores y extendió sus dominios en lugares como Lima y Bolivia.

Miguel decidió quedarse en Arequipa, pasar sus últimos días en la ciudad del sillar, falleciendo el 24 de enero de 1905, a los 69 años de edad, a causa de una neumonía; sin embargo, su progenie le dio continuidad durante muchas décadas hasta que la mala gestión económica, las políticas desfavorables de los gobiernos de turno, los competidores textiles, las pérdidas que sufrió por un naufragio, entre otras situaciones, la fábrica cerró en los 90 y sus instalaciones quedaron desmanteladas y abandonadas.

Impulsando la MARCA PERSONAL

“La sostenibilidad no es solo una tendencia, es una necesidad: las marcas personales que incorporan prácticas sostenibles generan confianza y lealtad.”



¡Hola, yo soy CLAUDIA CONNECTS!

*Conectora de marca | Gerente Comercial B2B & B2C Humbser Company |
Vicepresidente AGAR | Socia CCIA - SPM*

La construcción de una Marca Personal Sostenible en Arequipa requiere una visión integral que conecte lo local con lo global. Este enfoque se basa en experiencias personales y profesionales que abarcan desde la integración en el sector empresarial formal de Arequipa hasta la expansión de horizontes en Lima y más allá.

El viaje comienza con la búsqueda de nuevas oportunidades empresariales en Lima, incluyendo especializaciones en universidades privadas de renombre. Este proceso no solo proporcionó conocimientos actualizados, sino que también facilitó conexiones valiosas con docentes y profesionales exitosos. La experiencia adquirida en Lima se tradujo en mejoras significativas en la implementación de estrategias y metodologías de gestión empresarial en el negocio familiar en Arequipa.

La capacidad de conectar los entornos de Arequipa y Lima ha resultado en el desarrollo de habilidades en relaciones públicas, permitiendo la conexión efectiva de personas con sus grupos de interés adecuados y la construcción de proyectos

en diversos sectores. Esta experiencia ha sido fundamental para cultivar los valores necesarios para construir empresas familiares sólidas y sostenibles.

El papel de Conectora y Embajadora de Marca implica actuar como un puente transparente para servir a los demás, inspirando e impactando a través de un mensaje vivo e influyente que promueve la marca personal sostenible en cada paso hacia el éxito.

Al analizar las virtudes y defectos de los arequipeños, se destacan la resiliencia, el espíritu emprendedor y el compromiso con la calidad

como fortalezas clave. Sin embargo, también se identifican áreas de mejora, como la resistencia al cambio, la falta de colaboración interregional y la dependencia de métodos tradicionales.

La construcción de una Marca Personal Sostenible requiere un enfoque estratégico y comprometido. Es fundamental ser consciente de las fortalezas y áreas de mejora, trabajando constantemente en su desarrollo. La versatilidad y adaptabilidad son cruciales para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en el entorno empresarial actual.

La sostenibilidad no es solo una tendencia, sino una necesidad. Las marcas personales que incorporan prácticas sostenibles no solo benefician al medio ambiente, sino que también generan confianza y lealtad entre sus seguidores y clientes. Adoptar un enfoque sostenible demuestra un compromiso con el bienestar global, esencial para establecer relaciones duraderas y significativas.

La visión de conectar Arequipa con el mundo implica convertir a la región en un referente de marcas personales sostenibles con impacto nacional e internacional. Para lograr esto, es crucial fomentar relaciones de confianza entre profesionales y empresas de Lima y Arequipa, fortaleciendo las redes empresariales y colaborativas. Esta interconexión permitirá que las empresas arequipeñas se proyecten globalmente, ofreciendo productos y servicios de alta calidad y sostenibilidad.

La colaboración entre regiones es vital para el crecimiento mutuo. Arequipa y Lima, trabajando juntas, pueden crear un ecosistema empresarial robusto que fomente la innovación, la sostenibilidad y el éxito. Es fundamental establecer canales de comunicación efectivos y plataformas de colaboración que faciliten el intercambio de ideas y recursos.

El liderazgo juega un papel crucial en la construcción de una Marca Personal Sostenible. Ser un líder en el sector implica ser un modelo a seguir, demostrando autoridad y competencia a través de acciones y decisiones. Un líder efectivo inspira a otros a alcanzar su máximo potencial y a adoptar prácticas sostenibles en sus propias marcas personales.

El liderazgo también conlleva una responsabilidad social. Es imperativo actuar con integridad y ética, promoviendo un entorno empresarial justo y equitativo. Al hacerlo, no solo se fortalece la propia marca, sino que también se contribuye al desarrollo sostenible de la comunidad y más allá.

En conclusión, la construcción de una Marca Personal Sostenible en Arequipa requiere un enfoque holístico que combine las fortalezas locales con una visión global. Esto implica cultivar virtudes como la resiliencia, el espíritu emprendedor y el compromiso con la calidad, mientras se trabaja en superar desafíos como la resistencia al cambio y la falta de colaboración interregional.

La implementación de estrategias efectivas para ampliar las conexiones empresariales, junto con un compromiso constante con la sostenibilidad y la ética, son fundamentales para el éxito. El liderazgo responsable y la colaboración entre regiones juegan un papel crucial en la creación de un ecosistema empresarial robusto y sostenible.

Al adoptar este enfoque integral, los profesionales y empresarios de Arequipa pueden no solo fortalecer sus propias marcas personales, sino también contribuir significativamente al desarrollo sostenible de su región y del país en general. El objetivo final es posicionar a Arequipa como un referente de excelencia empresarial y sostenibilidad, conectando efectivamente con el Perú y el mundo.



Para destacar y ampliar tus conexiones empresariales

DEBES:

- 1 Utilizar LinkedIn de manera estratégica para expandir la red de contactos y compartir contenido relevante.
- 2 Participar activamente en gremios empresariales tanto en Lima como en Arequipa.
- 3 Identificar y unirse a grupos de interés relacionados con áreas de expertise y objetivos profesionales.
- 4 Mantener la honestidad y autenticidad en todas las interacciones profesionales.
- 5 Cuidar la imagen personal, proyectando profesionalismo y pulcritud.
- 6 Cultivar una actitud sobria y respetuosa, siguiendo los protocolos adecuados.
- 7 Desarrollar elegancia y aplomo en todas las acciones y comunicaciones.

¡Conectémonos!





Mauricio Pérez Wicht, Bernardo Suárez, Paulo Pantigoso, Kathy Michell, Iván Frías, Fernando Nuñez y Marco Orrego, en ceremonia aniversario EY.



Julio Cáceres presidente de la Cámara de Comercio, Alexander Valverde presidente de Adepia y Gustavo Camino, en conferencia empresarial.



Israel Fernández, Julio Cáceres, Karina Málaga, Alexander Valverde presidente Adepia, María Isabel Gamarra, Reynaldo Sierra y José Concha, en cóctel empresarial FLIT.



Iván Frías, Paulo Pantigoso, Fernando Nuñez y Mauricio Matos, en ceremonia inauguración sede EY.



Alfonso Vignes, Juan Luis Dávila, Luis Felipe Puertas, Javier Velarde y Mario Zuñiga, en evento cultural.



Alberto Crespo, Gonzalo de Romaña, Renzo López Tassara, Gonzalo Velarde, Carlos Caro y Gonzalo Galdos, en ceremonia empresarial.



Luis Felipe Puertas y Erick Ackerman, en cóctel institucional.



Monseñor Raúl Chau y Mauricio Chirinos en reunión protocolar.



Néstor Pérez y Rodolfo Salazar en inauguración de planta Koplast.



Jean Paúl Navarro, José Postigo, Christian Ureta, Héctor Delgado, María Isabel Gamarra, y Mario Cornejo, en reunión empresarial.



DIRECTORIO DE ASOCIADOS

ALICORP S.A.A.



Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción.

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa
Teléfono: (51)(54) 382939 Fax: (51)(54) 232755
Web site: www.alicorp.com.pe
Representante: Joel Wong Paz Soldan
Productos: Harinas, fideos, galletas, alimentos balanceados, aceites, jabones y otros.

ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cerro Colorado - Arequipa
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones
Teléfono: 0800 77877 Email: compresores.peru@pe.atlascopco.com
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432
E-mail: mercedes.pachas@buenaventura.pe Web: buenaventura.pe
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial
Teléfono: (51) 959 213 689
Email: ecaro@cbo Peru Web site: www.cboperu.com
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General
Producto: Cerveza Artesanal

AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A., realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367
E-mail: sales@agroinca.com Web: www.agroinca.com
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

ANIXTER JORVEX S.A.C.



Wesco Anixter es un distribuidor eléctrico y líder en servicios de cadena de suministro y distribución de soluciones eléctricas, automatización, comunicaciones y servicios públicos. Nuestro amplio portafolio incluye soluciones como salas eléctricas, subestaciones, centros de distribución de carga, control de motores y tableros de distribución. También contamos con técnicos e ingenieros con amplia y probada experiencia en el suministro de soluciones únicas que pueden satisfacer incluso los proyectos mineros más exigentes. Construimos, conectamos, energizamos y protegemos el mundo.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña
Representante: Luis Levano
Teléfono: +51 981 146 912
Email: luis.levano@wescodist.com
Ventas: ventas_peru@wescodist.com
Web site: www.wesco.com/latinoamerica

BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576
Email: info@mmn.com.pe Web: www.mmn.com.pe
Representante: Diego Muñoz-Nájor Rodrigo - Director Gerente
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Caritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642
Email: carequipa@caritas.org.pe
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896
Actividad: Servicio Social

CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camioneros Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. | Teléf. 054206655
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi I | Teléf. 051207070
Puno: Jirón Tacna 700 | Teléf. 051 351533
Website: www.toyotaconauto.com
Email: conauto@conauto.pe
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido - Gerente General

CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. presente en el mercado desde 1966, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599
Email: comercial-ogp@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y técnicas capilares.

CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuradas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765
Email: j.aguirre@cisne.com.pe
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com
Representante: Lucía Díaz - Administradora

DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C.



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores que van desde los 50HP hasta los 5,100 HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Urb. Parque Industrial J-3- A. Arequipa, Arequipa
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 0800-00450
Email: humberto.hernandez@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe
Website: www.cumminsperu.pe
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Humberto Hernández - Gerente Regional Sur.

FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial
Julio Magrojevo - Gerente de Producción
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999
Email: stejadac@famaissealjet.com
Web: www.famaissealjet.com
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 380100
Email: victor.munozp@ferreyros.com.pe
Representante: Victor Muñoz Paz
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa
Teléfono: +51 959582061 +51 990093077 +51 960066942
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com
Website: www.gyscomex.com Facebook: /GyS COMEX
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larota C., Jefe Administrativo
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "Trabajando responsablemente".

Dirección: Avenida Miguel Forga 348, Parque Industrial
Tienda Francisco Velasco 126, Parque Industrial, Arequipa
Lima: Avenida Angamos Oeste 671, Miraflores
Teléfono: (51) (54) 602500 / Fax: (51) (54) 288861
Email: sales@incatops.com / www.incatops.com
Website: Andrés Chaves Luzzi, Gerente General
Representante: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258
Email: Serguei.Stakeff@linde.com
Representante: Serguei Stakeff Tijero, Gerente Comercial Norte - Sur
Web site: www.linde.com.pe
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipasacalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe
Web: www.lyb.com.pe
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente
Fernando Lira Gonzáles - Gerente
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hoy Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto
Contacto: Juan Francisco Galvez Chirinos - Gerente Comercial
Teléfono: +51 977 898 768
Email: jgalvez@bostis.pe
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A
Teléfono: (054) 221268
Email: contacto@megacentro.pe
Web site: www.megacentro.cl
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General
Productos: Fibra de vidrio: Pánizos para piso (Gating) FRP, escaleras portátiles FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmecánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626
Email: michell@michell.com.pe
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo
Juan Pepper - Gerente Comercial
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: brunno.gambetta@molycop.pe
Representantes: Javier Castro - Gerente General
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos
Roberto Campos - Gerente Comercial

OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris Nº 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes, tissue, transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para su prestigiosa marca IDEAL, también contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 | Fax: (51) (54) 236591
Email: mail@panam.com.pe
Website: www.panam.com.pe
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla.

PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vii.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

PERU QUÍMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441
Representante: Víctor Hugo Wong Calderón
Email: vwong@peruquimicos.com.pe
Website: www.peruquimicos.com.pe

PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 – Yanahuara
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)
email: abustamante@petroperu.com.pe
Website: gnsur.petroperu.com.pe

SCHARFF



¡Hola! Somos Scharff; creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 35 años experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 25 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 – Parque Industrial
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini
Email: carlos.prado@holascharff.com
Web: www.holascharff.com

SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati esta considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forgo 246 Parque Industrial - Arequipa
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428
Email: arequipa@senati.edu.pe
Representante: Ing. José Luis Cerón Argandoña - Director Zonal
Web site: www.senati.edu.pe
Productos: Servicio de enseñanza

SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther Nº 275 Parque Industrial, Arequipa
Teléfono: (054) 213506
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe
Representante: Patricia Espinoza Saldarriaga
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)
Av. Miguel Forgo 131 Parque Industrial
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe
Representante: Ing. Paul Rodríguez Ochoa
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERU.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Via de Evitamiento Rico Pollo)
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237
Email: administracion@solarperu.com.pe
aaranzaens@solarperu.com.pe
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

SUR MOTORS S.A.



Sur Motors S.A. fundado el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automotriz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Ssangyong, Geely, Jetour, Kariy, Karry, Zx Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial
Teléfono: +51 54 232660
Email: cneyra@surmotors.com.pe Website: www.surmotors.com.pe
Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777
Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466
Representantes: Percy Olazabal Carnero - Gerente General
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comerci

TRANSALISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervezur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transalisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Cianuro. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial
Teléfono: +51 054 606868
Email: contact_us@transalisa.com.pe
Website: www.transalisa.com.pe
Representante: Gerente General - Alfonso Carzo de la Colina
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la catedral Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350
Teléfono: (51) (54) 382038
Email: ucsm@ucsm.edu.pe
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceno Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

Fax: (51) (54) 251213
Web site: www.ucsm.edu.pe

UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinta Vivanco, Arequipa
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web.cendes.ucsp.edu.pe
Email: cendes@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe
Representante: Kathy Amenábar Almonte - Directora de CENDES
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

YURA S.A.



Construcción.
Material de Construcción.
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe
Representantes: Juan Carlos Burga Valles - Gerente General
Julio Cáceres Arce - Director Comercial
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.

DIRECTORIO DE ASOCIADOS **adepia**

Lee la revista digital en: adepia.com.pe





TECNOLOGÍA QUE TRANSFORMA



📍 Visita nuestra sucursal en Parque Industrial
J-3- A.Cercado - Arequipa

Centro Médico Ocupacional

Parque Industrial Adepia

La salud de nuestros trabajadores es la prioridad

estamos listos para atenderle.



Rapidez, eficacia y comodidad; estacionamiento y la mejor ubicación: Jacinto Ibáñez esquina Juan Vidaurrázaga.