

# PARQUE INDUSTRIAL

Asociación de Empresas del Parque Industrial de Arequipa

JUN.2024 ED. Nº 57



**APEC  
PERU  
2024**

- **APEC Arequipa**  
*Avances hacia un futuro equitativo y sostenible*
- **Obras por impuestos**  
*La importancia de la educación tecnológica en el Perú*

DESTACA TUS  
**PROYECTOS**  
CON LOS MEJORES

**PRODUCTOS PARA  
ACABADOS DE  
CONSTRUCCIÓN**



PISOS LAMINADOS,  
SPC, BAMBÚ



PERFILES DE  
ALUMINIO



POLICARBONATO  
ALVEOLAR



PANELES  
DECORATIVOS



CIELO  
RASO

MATERIAL  
PUERTO  
EN OBRA

## Contáctanos:



Calle Juan Barclay Nº 259,  
Parque Industrial de Arequipa,  
Arequipa, Perú



(++51) 958 784 863    (++)51) 990 093 077



ventas1@gyscomex.com  
marketing@gyscomex.com

Síguenos como: @gyscomex    



# TECNOLOGÍA QUE TRANSFORMA



📍 Visita nuestra sucursal en Parque Industrial  
J-3- A.Cercado - Arequipa

## CONSEJO DIRECTIVO ADEPIA 2024 - 2026

### PRESIDENTE:

Alexander Valverde Begazo  
G&S Comex S.A.C.

### VICEPRESIDENTE:

Rafael Chirinos de Rivero  
Concesionarios Autorizados S.A.C.

### DIRECTOR TESORERO:

Víctor Hugo Wong Calderón  
Perú Químicos S.A.C.

### DIRECTOR SECRETARIO:

José Luis Cerrón Argandoña  
Senati Zonal Sur

### DIRECTORES:

Esteban Caro Lucjoni  
Compañía de Bebidas Artesanales S.A.C.  
Brunno Gambetta Paredes  
Moly Cop Adesur S.A.  
Andrés Chaves Cuzzi  
Inca Tops S.A.  
Kathy Amenábar Almonte  
Universidad Católica San Pablo

### PAST PRESIDENTE:

Bernardo Suárez Vivanco  
Fca. De Chocolates la Ibérica S.A.

### GERENTE:

Jorge Alberto García La Rosa

### COORD REVISTA PARQUE INDUSTRIAL:

Guido Ernesto Canevaro Chávez

### COMITÉ EDITORIAL:

Alberto Jochamowitz Stafford  
Kathy Amenábar Almonte  
Víctor Hugo Wong Calderón  
Jorge Alberto García La Rosa

### PUBLICIDAD:

guidocanevaro@adepia.com.pe

### REPORTERA GRÁFICA

Julissa Herrera

### DIAGRAMACIÓN

Juan Carlos Denegri Ballón

### DIRECCIÓN:

Av. Juan Vidaurrázaga 112 Interior 500  
Parque Industrial  
Teléfonos: 054-219640

# ÍNDICE

- 05 EDITORIAL
- 06 MINERÍA Y DESARROLLO SOCIAL
- 09 PERÚ, HACIA UNA ECONOMÍA A PRUEBA DE FUTURO
- 10 EL GRAN DESAFÍO SOCIAL
- 12 APEC 2024 EN AREQUIPA
- 14 LA MUJER Y LA ECONOMÍA EN APEC 2024
- 16 CULTURAL, 70 AÑOS
- 18 LA EDUCACIÓN TECNOLÓGICA EN EL PERÚ
- 20 APRENDER A DECIDIR
- 22 MARÍA, LA TÍA LEJANA
- 26 UN PANORAMA DE LA AGROEXPORTACIÓN
- 28 SOCIAL EMPRESARIAL
- 30 ÍNDICE DE ASOCIADOS

ADEPIA NO SE SOLIDARIZA NECESARIAMENTE CON LAS OPINIONES VERTIDAS EN LOS ARTÍCULOS DE ESTA REVISTA.

\* Se autoriza a reproducir el material periodístico de esta edición, siempre que se cite como fuente la revista de Parque Industrial ADEPIA y a sus autores. Todos los artículos de esta edición, han sido escritos con autorización de su autor y expresamente para la revista Parque Industrial, la revista ADEPIA.

\*\* Los artículos firmados son responsabilidad del autor. Hecho el depósito legal N. 2007 - 07488.

REVISTA DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA, PROHIBIDA SU VENTA

## Una reflexión de nuestra historia



**D**esde las culturas preincas es evidente la gran integración que existía entre la agricultura y la minería, generando un desarrollo sostenible que posteriormente fue adoptado y perfeccionado por nuestros ancestros los incas, de tal manera que se convirtieron en sus principales actividades económicas y marcaron un hito importante en el desarrollo de nuestra historia.

Lamentable ese legado cultural y social se fue extinguiendo y nos olvidamos de las ventajosas sinergias que podemos desarrollar integrando ambos sectores. La agricultura y la minería tienen la capacidad de generar tantos puestos de trabajo como se requiera y generando desarrollo para nuestra nación. Las cifras de exportación al cierre del 2023 nos demuestran que hay mucho por hacer en este aspecto, el sector agroindustrial exportó USD. 10,164 MM y el sector minero USD 39,640 MM, ambos representan el 77.4% del total de nuestras exportaciones del 2023, son a su vez las principales fuentes de divisas de nuestra economía.

AGROMIN tiene la trascendente propuesta de integrar ambos sectores y demostrar a la sociedad que se puede trabajar y desarrollar de manera sostenible, generando grandes polos de desarrollo a nivel nacional. Esta iniciativa requiere del apoyo y respaldo del gobierno tanto del legislativo como del ejecutivo, para gestar las condiciones de un marco legal, social y ambiental que fomente ambas actividades económicas y puedan convivir desarrollándose plenamente en beneficio de todos los peruanos.

En nuestra región tenemos proyectos en ambos sectores que aún siguen esperando por su ejecución y pueden generar más de 150 mil puestos de trabajo directos e indirectos. Esperamos que los esfuerzos que se realizan por recuperar el sabio legado histórico tengan sus frutos prontamente y se reduzcan las brechas de pobreza y desarrollo de nuestra región.

Para terminar, mi profundo agradecimiento al Consejo Directivo de ADEPIA por conferirme el honor de ser presidente de tan importante Gremio Empresarial por el periodo 2024-2026, lo asumo con el firme compromiso de trabajar de la mano con el Consejo Directivo y para beneficio de nuestros asociados, de la comunidad empresarial y de nuestra querida Arequipa.

MBA. Alexander Valverde Begazo

*PRESIDENTE DE ADEPIA*



*Guillermo Vidalon  
Comunicador social, especialista  
en la industria extractiva*

# Minería & desarrollo social

**U**na industria “ancla” es aquella que permite hacer un trabajo de prospectiva, de mirada hacia el largo plazo sobre la cual podamos sujetarnos para ejecutar el futuro deseado. En el Perú, esa industria se denomina minería, porque es una actividad de largo plazo, cada uno de los yacimientos puestos en operación nos ofrecen una perspectiva de por lo menos veinte años en el caso de aprovechamiento de los metales preciosos y un horizonte mucho mayor para los metales industriales.

Una industria ancla permite programar inversiones de corto y mediano plazo para el sector industrial que acompaña el desarrollo de la actividad minera, llegando inclusive al establecimiento de clúster industriales especializados y descentralizados en función a la ubicación y conglomerado de operaciones mineras, sea en el norte, centro o sur del país.

Esta sinergia y complementariedad económica trasciende el ámbito estrictamente minero porque por su propia naturaleza debe desarrollarse infraestructura de uso público para el fortalecimiento de la industria

“ancla” y las conexas, como sistemas de transporte diverso, conectividad, generación de electricidad aprovechando las diversas fuentes naturales con que contamos, energía eólica, geotermia, solar, el oleaje marino, etc.

¿Qué representa esta diversidad de opciones en términos sociales? La necesidad de contar con profesionales y técnicos más competitivos, lo que implica fortalecer la academia, es decir, la enseñanza técnico superior y la universitaria, así como también, la educación básica para que el recurso humano sea más competitivo y se integre a la oferta laboral con mejores herramientas, competencias y conocimientos, asegurándose para sí y los suyos mayores ingresos.

Además, la minería como industria ancla fortalece las actividades productivas porque al generarse más puestos de trabajo se incrementa el consumo interno, lo que dinamiza otras industrias no vinculadas necesariamente a la industria ancla, ese es el caso de la agroindustria, sea que esté destinada para el consumo local o la agroexportación.

Asimismo, el que la población disponga de mayores ingresos les permite proveerse una vivienda con todos los servicios, lo que impulsa la construcción, actividad que genera oportunidades de empleo a los sectores menos calificados.

En términos culturales, el hecho que la demanda interna de bienes y servicios se incrementa hace posible que las personas viajen al interior y al exterior para conocer nuevas realidades, comparar, ver y analizar si los países más desarrollados han seguido a políticos que ahuyentan las inversiones o, todo lo contrario, y, en el largo plazo ha producido en gran bienestar para sus ciudadanos.

Otro aspecto que no se suele tener presente es la revolución económica y social que se puede generar a partir de una industria ancla tan sólida como la minería. Al incrementarse la demanda interna, el intercambio comercial aumenta y los pequeños, medianos y grandes emprendedores empiezan a conocer los gustos y particularidades de una nación compleja, diversa, pero con un futuro unificado que se cimienta en el proceso de interculturalidad que satisface progresivamente las expectativas de sus pobladores.

El destino del Perú no es la exclusión, sino la integración en la diversidad. En ese sentido, los fundadores de la república concibieron el escudo nacional con los tres reinos de la naturaleza y otorgaron a la minería el mayor espacio porque sobre sus bases se acrecienta la agricultura y la ganadería.

La minería puede cumplir un rol histórico, siempre que los ciudadanos veamos en ella la oportunidad que siempre estuvo presente entre nuestros antepasados.

### **Realidad Nacional Minera:**

Las actividades económicas son medios de vida que permiten la subsistencia de las personas, el proveerse mejores condiciones de vida de manera progresiva, para lograr ese proceso de mejora continua se requiere generar conocimiento, capacitarse, ahorrar, invertir en aquella que mejor conocemos para conseguir las mayores ventajas posibles.

En concordancia, se requiere de un estado promotor que oriente a sus ciudadanos sobre cuáles son las potencialidades con que cuenta el país para destacar frente a otros porque las sociedades viven en constante competencia y complementación. La primera nos impulsa a superarnos a nosotros mismos; y, la segunda, ser partícipes de la economía mundial a través de las exportaciones.

El Perú destaca en varias actividades económicas, empero, la principal en la actualidad es la minería porque dinamiza la economía y provee más del 20 por ciento de los ingresos por concepto de impuestos la renta; es decir, una de cada cinco escuelas, hospitales, comisarías, plantas de potabilización, carreteras, puertos, aeropuertos, salarios del sector público son financiados gracias a la contribución pagada por la minería formal.

Sin los ingresos generados por la minería, la situación de pobreza habría superado largamente el aproximadamente 30 por ciento que señala el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en la actualidad, incrementando la informalidad (el empleo que no reconoce derecho laboral alguno, tampoco la sindicalización; por lo tanto, el trabajador es más vulnerable) y, finalmente, la inseguridad ciudadana.

El Perú es uno de los principales productores de metales del mundo y sus principales productos de exportación son el cobre y el oro. En 2023, entre ambos, alcanzaron casi \$32 mil millones de los \$39,800 que representó la exportación de minerales; en ese mismo año, las exportaciones totales del sector agropecuario significaron \$9,513 millones.

¿Ambas actividades pueden crecer y complementarse?, la respuesta es afirmativa. ¿Cuál de las dos tiene mayores posibilidades de incrementar su producción pronto y de manera significativa? El sector minero y dentro de ellos, la industria cuprífera. En el caso del sector agropecuario, se requiere hacer un uso más eficiente del agua disponible en el país, construir infraestructura hídrica (canales, represas, trasvases de agua desde la cuenca oriental hacia la costa, etc.).

### **¿Por qué el cobre?**

Porque existe una demanda mundial que crecerá de manera sostenible -al menos- durante las próximas dos décadas y el Perú cuenta con yacimientos descubiertos, explorados, que pueden ponerse en valor. Si logra poner en valor su potencial en el menor plazo posible y atraer inversiones, generará puestos de trabajo formales -con todos los derechos laborales-. Fortalecerá su industria manufacturera porque contará con el respaldo de un motor multiplicador de inversiones por un largo plazo.

El estado peruano dispondrá de mayores recursos económicos, pero su administración pública tiene que profesionalizarse para ser más eficiente, acompañar el crecimiento y en lugar de obstaculizarlo.

# Centro Médico Ocupacional Parque Industrial de Adepia

Mantener en óptimo estado la salud de  
nuestros trabajadores es nuestro compromiso.

*estamos listos para atenderle.*



**Rapidez, eficacia y comodidad;** estacionamiento y la mejor ubicación.



Lucía Acurio

Directora global, Grupo Edutech

# Perú

hacia ser  
una economía  
a prueba de  
futuro

**M**ientras en el primer mundo, desde la década pasada construían sus “Economías a Prueba de Futuro” como parte de una economía global conectada y cambiante, en nuestra región, recién nos familiarizamos con el concepto.

Países como Australia, Estados Unidos, Reino Unido y Singapur, diseñan sus economías a prueba de futuro, para asegurar la prosperidad de sus pueblos en el largo plazo. Singapur se enfoca en formar una fuerza laboral a prueba de futuro para enfrentar la automatización de la Industria. Australia prioriza el impulso a los exportadores, para diversificar sus mercados internacionales con oportunidades para más empleabilidad. Estados Unidos y UK ven acciones para promover juntos sus economías de largo plazo. Y, todas, evidencian que los fondos petroleros estatales son, además de una fuente estable de ingresos, una herramienta clave para planificar el futuro de las nuevas generaciones.

Una Economía a Prueba de Futuro es aquella que invierte y planifica para el futuro, ese de los incesantes desafíos imprevistos. Desafíos que hoy son tendencia, como las vertiginosas transformaciones tecnológicas que impactan, por ejemplo, desde el e-commerce a la industria retail. Otro, cambios demográficos con generaciones que contribuirán a extinguir la especie humana, mientras que la esperanza de vida aumenta con la telemedicina. El cambio climático y la dependencia de industrias que impactan en este. Y, nuevas habilidades requeridas por la Industria para enfrentar la global escasez de talentos.

Hoy, el concepto va más allá. Se habla de organizaciones a prueba de futuro y de Academia a prueba de futuro. Hasta se ha vuelto verbo en el libro “Future-Proofing You”, de Jay Samit, famoso innovador de medios digitales, que recomienda cómo controlar nuestro destino formándonos a prueba de futuro.

Para proponernos ser la primera economía a prueba de futuro de Latinoamérica, tenemos que hacer cambios exponenciales: una visión y un plan de largo plazo, así como una cultura de agilidad para experimentar, aprender y crear valor con gran rapidez.

Imaginemos (¡alucinemos!) que todos los actores clave de nuestro ecosistema llamado Perú nos PONEMOS DE ACUERDO para hacer una revolución educativa, con la que además de lo obvio -todos los niños comprendiendo un texto acorde con su edad-, para el 2030, seamos un país reconocido por dar a todos, sin exclusión alguna, la oportunidad de desarrollarse como talentos capaces de insertarse en los nuevos trabajos de la Industria 5.0, esos que tienen una demanda que crece exponencialmente aquí y más allá.

Y sigamos soñando: en cero ninis al 2030, una ejemplar economía violeta con más mujeres al mando de la Industria, una dinámica economía plateada, con jubilados que se reinventan en nuevos nichos industriales, pero por sobre todas las cosas, en una economía a prueba de futuro cuya esencia radica en la convivencia entre la inteligencia artificial y el humanismo de bondad.



*Luis Ernesto Cáceres Angulo*

# el gran desafío social

que el  
Perú merece  
y espera

# N

uestro país vive hoy un momento difícil, donde campea el desconcierto, la incertidumbre y la inseguridad, debido a que atravesamos por una crisis en materia de principios y valores éticos, morales y cívicos, bajo la sombrilla de una clase dirigente indolente y negligente, que corroe día a día, los cimientos de una sociedad perturbada por la violencia y la indiferencia.

Algunos piensan que los valores son un asunto personal y que cada uno tendrá que ver cómo alcanzarlos o la forma de practicarlos, pero la realidad nos está enseñando que el desmoronamiento de estos en las últimas generaciones, son parte del asunto social debido al ambiente en que vivimos y del entorno que formamos, de la forma de conducirnos, y del poco respeto que nos brindamos. Aspectos que tienen gran impacto y afectan al mundo que nos rodea.

Hay quienes sostienen, además, que los valores están ligados principalmente a la economía, o al estatus social de las personas y que, son parte de una sofisticación estéril orientada a conseguir figuración, admiración e independencia material y que son impracticables en la medida que existan intereses y mentes acomplejadas.

Esto no es verdad, porque una sociedad se consolida solo cuando sus ciudadanos son capaces de crear a través de una escala de valores, principios, hábitos y costumbres, buenas maneras de comportamiento y de absoluto respeto por el prójimo, y responsabilidad para con las nuevas generaciones del futuro, con el fin de construir país, creando las condiciones necesarias y favorables para hacer tangible ese beneficio que todos esperamos, cual es, conducirnos hacia un futuro próspero en medio de un país civilizado y ordenado.

Uno de nuestros grandes desafíos deberá ser, salir de este fango maloliente de incompetencia y violencia cotidiana, que se ha convertido en un verdugo de la paz social y de las buenas maneras. Eso implica comprender en su verdadera dimensión que es necesario enderezar las formas de convivencia, y buscar una solución a las demandas reales que los ciudadanos de todos los rincones del país y de todos los estratos sociales, claman por un mayor bienestar y por la solución de sus problemas de toda índole. De lo contrario siempre estaremos con la puerta abierta para que se filtre el virus de la improvisación, la especulación y la desidia.

Es relevante e imperativo pensar en términos de futuro, en lograr estabilidad y seguridad que nos beneficie a todos pero fundamentalmente, a nuestros descendientes, con el fin de que hereden en libertad un país más cohesionado y humano, donde exista equilibrio emocional entre la exigencia desenfrenada de siempre exigir derechos, sin tener conciencia que estamos sujetos también a la responsabilidad de cumplir con

nuestros deberes, que entendamos la diferencia entre el bien y el mal, actuando en forma positiva y no negativa, con el fin de desarrollar un clima de paz social, de prosperidad y de oportunidades ciertas y reales para todos y vivamos en un país de paz, solidario y bien comprendido, con el fin de lograr el bien común y alcanzar el bienestar para todos.

Una de las consecuencias más graves de este escenario, es que estamos incrementando cada día que pasa, la descapitalización del conocimiento, con el número de peruanos que optan por residir en el extranjero, cifra que cada día aumenta y que se ha convertido no solo en un escape de talentos, de personas con valores, de lo mejor que tenemos, que salen a producir fuera, optando por un lugar diferente que los lleve a un futuro feliz, exitoso y en paz, sino porque aquí, solo se percibe frustraciones, desesperanzas, y algo peor, la injusticia. Algunos estudios indican que para recuperar el capital del saber de estas personas que partieron hacia un futuro mejor, se requiere nada más y nada menos que un mínimo de cinco décadas, con un costo social perdido en formación y educación. Para muestra están los dos millones de peruanos que partieron a causa del desastroso gobierno comunista de Velasco Alvarado.

El Perú necesita un cambio radical y muy urgente, donde los de arriba jalen a los de abajo y los abajo soporten a los de arriba, así de simple. El nuevo peruano, debe tomar las riendas del país con mente limpia, para avanzar y no retroceder, porque el retroceso como el que estamos percibiendo y se está dando, con el desmoronamiento de lo bueno construido los últimos treinta años, tiene inmensos costos y pasivos. Entonces, no solo se trata de exigir derechos y de expresar la palabra "apóyame", la más popular de nuestros tiempos, y exigir dadas interminables al gobierno, sino cumplir con nuestras obligaciones y deberes ciudadanos dando paso al que más sabe y no al reinado del más torpe. No olvidemos que el camino al éxito se fundamenta en el conocimiento, el mérito y el esfuerzo.

Existen problemas de toda magnitud e importancia urgentes por solucionar, resaltando algunos como la falsa lógica de la eterna burocracia en todos los sectores públicos protegida y aliada de la negligencia; la importancia de erradicar de una vez por todas la informalidad, pero no con palo sino con ideas, porque ésta es la mejor forma de inclusión; terminar con la agobiante centralización porque estamos construyendo un monstruo al lado de veinticuatro enanitos; la vergonzante corrupción instalada en todos los niveles y la delincuencia arraigada masivamente por la necesidad y la ignorancia; una judicialización de la vida nacional casi insoportable que paso los límites; la paralización del país debido a la falta de capacidad de gestión sustituida por la incompetencia. Este drama nos debe llevar a pensar que es imposible seguir viviendo en medio del caos y la desconfianza, y a advertir que el tiempo es nuestro peor enemigo. Actuemos ya.

Avances hacia un futuro equitativo y sostenible

# APEC 2024

*en Arequipa*



APEC 2024 en Arequipa, se ha desarrollado en jornadas importantes en esta segunda ocasión del año destacando líderes como la embajadora Katherine Tai, quien en el conversatorio “Women in Leadership” junto a Julia Torreblanca y moderada por Kristin Stewart, enfatizó el potencial económico de las mujeres para un crecimiento inclusivo y sostenible.

Se subrayó la necesidad urgente de estrategias para construir economías inclusivas y equitativas. A pesar de la generación de riqueza, persisten desigualdades, especialmente en América Latina. Propuso integrar plenamente a las mujeres en la economía para cerrar estas brechas sociales y económicas.

Perú, anfitrión de APEC 2024, lideró con las “Metas de Arequipa 2030”, orientadas a empoderar a personas con discapacidad en educación, trabajo y protección social, bajo el lema “Empoderar. Incluir. Crecer.”.

La Declaración Ministerial sobre Mujeres y Economía en APEC 2024 promovió la igualdad de género y el empoderamiento económico de mujeres y niñas. En colaboración con el Consejo Asesor Empresarial de APEC (ABAC) y la sociedad civil, enfatizó mejorar el acceso de las mujeres a mercados, capital y tecnologías.

La alianza estratégica entre comercio y género fue protagonista en APEC 2024, donde ministras de la Mujer y de Comercio acordaron promover el liderazgo femenino en mercados glo-

bales y facilitar oportunidades comerciales. Esto busca fortalecer la resiliencia económica de las mujeres eliminando barreras estructurales.

APEC 2024 reafirmó el compromiso con la apertura de mercados y la eliminación de barreras para el comercio, impulsando un Área de Libre Comercio del Asia-Pacífico más integrada y sostenible. Los ministros de Comercio subrayaron la importancia de las cadenas de valor regionales y globales para un crecimiento económico inclusivo.

El evento, organizado por la embajada de Estados Unidos en Perú, contó con la participación de líderes como Renato Reyes, Julia Torreblanca y Alberto Briceño Ortega, quienes discutieron cómo APEC Ciudadano 2024 beneficiará a la sociedad peruana con eventos nacionales, culturales, tecnológicos y académicos.

APEC 2024 en Arequipa fue más que un espacio de negociación económica, fue un catalizador para el cambio social e inclusión, marcando un paso hacia un futuro más equitativo y próspero en la región Asia-Pacífico.

Metas Innovadoras para un Futuro Global

Para un futuro inclusivo y equitativo en la región Asia-Pacífico, APEC 2024 ha marcado un hito significativo al emitir una declaración robusta que impulsa la igualdad de género y el empoderamiento económico de muje-



res y niñas. Este compromiso no solo busca transformar la economía regional, sino también fortalecer la participación femenina en sectores clave como mercados, capital, y tecnología, eliminando barreras estructurales que limitan su desarrollo y prosperidad.

En el dinámico marco de APEC 2024, liderado por figuras como Angela Teresa Hernández, la declaración ministerial subraya la urgencia de fomentar el acceso equitativo a los mercados para las mujeres. Reconoce que el potencial económico de las mujeres es una poderosa fuerza transformadora, esencial para un crecimiento inclusivo y sostenible en toda la región. Promover la participación económica femenina no solo es una cuestión de justicia social, sino también una estrategia inteligente para impulsar la prosperidad a largo plazo.

La declaración de APEC 2024 no se limita a palabras; está respaldada por acciones concretas para eliminar las barreras que enfrentan las mujeres en el ámbito económico. Esto incluye iniciativas para mejorar el acceso a capital y tecnología, áreas cruciales para que las mujeres no solo participen, sino que lideren en sectores innovadores y de alto crecimiento. La integración plena de las mujeres en la economía no solo amplía el potencial de crecimiento, sino que también fortalece la resiliencia económica frente a desafíos globales.

Además del acceso económico, también enfatiza la necesidad de políticas innovadoras y tecnologías que aborden

la violencia de género. Crear un entorno seguro y respetuoso es fundamental para permitir que mujeres y niñas desarrollen su máximo potencial en todos los aspectos de la vida. Esta innovación no solo protege los derechos fundamentales, sino que también cataliza un cambio cultural hacia sociedades más equitativas y justas.

La colaboración regional es otra piedra angular de esta iniciativa. APEC 2024 destaca la cooperación entre economías miembro y comités especializados para avanzar en la igualdad de género. Esta sinergia permite compartir mejores prácticas, impulsar políticas inclusivas y promover un desarrollo sostenible que beneficie a todos. La visión de un futuro inclusivo y próspero requiere de un compromiso colectivo para superar desafíos persistentes y construir un camino hacia la equidad genuina.

En resumen, la declaración de APEC 2024 es más que un compromiso; es un catalizador para la transformación económica y social en la región Asia-Pacífico. Al impulsar la economía femenina como una potencia transformadora, APEC no solo está cambiando paradigmas económicos, sino que está sentando las bases para un futuro donde todas las personas, independientemente de su género, tengan igualdad de oportunidades. Este esfuerzo conjunto hacia la inclusión y el crecimiento sostenible es crucial para construir un mundo donde cada individuo pueda prosperar plenamente.



## La mujer y la economía en **APEC 2024**

**E**l Foro de Cooperación Asia Pacífico, más conocido como “APEC”, y que este año se realizará en nuestro país, reúne a 21 economías que representan al 38% de la población mundial, 48% del comercio internacional y 62% del PBI anual. Los únicos países del continente americano que lo integran son Canadá, Estados Unidos, México, Chile y Perú; los demás países están ubicados en Asia y Oceanía. El Foro sustenta su filosofía de trabajo y acción en tres pilares esenciales: la liberalización del comercio y las inversiones, la facilitación de las inversiones y la cooperación técnica y económica. Se prevén más de 160 reuniones que tendrán lugar en diferentes escenarios de nuestro país y que incluirán una variada gama de reuniones ministeriales y de altas autoridades en temas como energía, comercio, seguridad alimentaria, turismo, entre otras.

Las primeras actividades se realizaron el pasado mes de febrero en Arequipa, concentrando en primer lugar a viceministros de finanzas y de bancos centrales, analizando el impacto del cambio climático y economías sostenibles. En mayo, se desarrolló la segunda ronda de reuniones de altos funcionarios y se contó con la participación de un grueso número de empresarias de las 21 economías, a través del denominado “Diálogo de Alto Nivel sobre mujeres y economía”, en el que la ministra de la Mujer y Poblaciones vulnerables, Teresa Hernández, desempeñó un rol muy importante y anunció la firma de la “Declaración ministerial” que permitirá mejorar las condiciones de las mujeres, desarrollando una serie de servicios y políticas públicas con el apoyo de todos los niveles de gobierno, el sector empresarial privado y la sociedad civil en su conjunto, a fin de que las mujeres se inserten activamente en la vida económica nacional.

No hay nada más efectivo para luchar en contra de la pobreza y la desigualdad que el crecimiento

y la libertad económica y empresarial y es, justamente, el empoderamiento económico, el que facilita la autonomía económica de las mujeres y la visibilidad de sus aportes al desarrollo del país, así como el libre acceso a recursos y servicios financieros que las conectan con nuevos desafíos, emprendimientos y mercados, permitiéndoles lograr no solo autonomía económica sino también una mejora en la calidad de vida de sus propias familias y de la comunidad.

Durante el último día de conferencias llevadas a cabo en el mes de mayo y ante un auditorio repleto de mujeres empresarias de las distintas regiones del Perú y de las 21 economías de la región Asia Pacífico y bajo el lema “Creando el cambio, promoviendo el empoderamiento económico de la mujer”, se exploraron y expusieron ideas novedosas y reflexiones sobre importantes temas que abarcaron aspectos que variaron desde la inclusión financiera de las mujeres como pilar de desarrollo económico hasta las TICs para una generación libre de violencia en todo su ciclo de vida. Se cerró el ciclo de conferencias con la sesión “Historias de éxito”, sesión en la que tuve el honor de participar, compartiendo escenario con mujeres valiosas y destacadas como Jessica Rodríguez, empresaria textil arequipeña; Diana Mori, emprendedora de manufactura y artesanía; Isabel Uriarte, líder cafetera de la zona central de nuestro país y Evangelina Arce, trabajadora minera. En mi caso personal, compartí con las asistentes el desarrollo de mi trayectoria profesional en el sector educativo y mi participación en distintos espacios directivos y gremiales, así como algunas anécdotas personales que pueden servir de inspiración a las más mujeres más jóvenes para nunca renunciar a sus propios sueños. Finalmente, el “éxito” es producto de un 1% de inspiración y 99% de “transpiración”.



# CULTURAL



# TOGETHER!

El Centro Cultural Peruano Norteamericano nació hace 70 años para crear puentes entre Arequipa y los Estados Unidos, ofreciendo oportunidades a los jóvenes a través del idioma inglés y las actividades culturales de alta calidad.

## Historia del Cultural

**E**l interés por traer la cultura estadounidense a la Ciudad Blanca nace porque el liderazgo regional del país del norte era indiscutible y el idioma inglés se había posicionado como la nueva lengua franca con la que se comunicaba todo el mundo. También estaba en boga el unir pueblos bajo el ideal del panamericanismo inspirado en la política del Buen Vecino de Roosevelt. Estos factores estimularon la iniciativa de abrir las puertas de las oportunidades que dicha nación ofrecía a los jóvenes arequipeños.

En los años previos a la fundación oficial del Cultural en 1954, fue esencial el apoyo del Cónsul de los Estados Unidos en Arequipa, el señor Jack Dwyre. La ceremonia de inauguración del Cultural se realizó en la Oficina de los Estados Unidos de Norteamérica ubicada en el quinto piso del Banco Popular, cuyo edificio se encontraba en la esquina de las calles Santo Domingo y San Juan de Dios. En un artículo aparecido en el diario El Deber, se señala que la finalidad de la nueva institución fue "vincular a nuestro país con los Estados Unidos de Norteamérica a través de la cultura [...] para que así puedan comprenderse con altura y colaborar para el progreso de cada uno de ellos".

La institución inició sus actividades en el quinto piso del Banco Popular. A partir de 1968 se trasladó a una casona ubicada en la calle Rivero, pero fue en 1973 cuando se adquirió el local de la calle Melgar 109 que era de propiedad de don José María, don Alberto y los herederos de don Ernesto Soto de la Jara. La casona de sillar, con techos de bóveda y patios solariegos fue restaurada para contar con un área administrativa, biblioteca y galería de arte. Las obras de implementación terminaron en 1976, año en que fue inaugurado el nuevo local contando con la presencia del Embajador John Dean y las principales autoridades de la ciudad. Un año después, se inició un proceso de construcciones y remodelaciones que se consolidó en el año 2018 cuando, gracias al patrocinio de la Embajada de los Estados Unidos, se realizó la ampliación de dos nuevas galerías de arte y la implementación

de la biblioteca en la casona original, permitiendo que toda la actividad cultural se concentre en el edificio histórico, ocupando un área aproximada de 900 metros cuadrados, mientras que las oficinas administrativas se trasladaron a la casona de Rivero y la enseñanza del idioma inglés permaneció en los tres edificios levantados para dicho fin.

### **De un sueño a una realidad**

Con el paso del tiempo, el Cultural se fue convirtiendo en mucho más que un centro de enseñanza, transformándose en lo académico, lo cultural y lo tecnológico, lo que le permite mantenerse como el centro líder en promoción cultural y enseñanza de inglés en la ciudad de Arequipa y el sur del país, operando en seis sedes.

### **Redefiniendo un aprendizaje de conexión**

En lo académico construyen una metodología más sólida que nunca, al ser partners estratégicos de National Geographic Learning les ha sido posible ser pioneros en el Perú con su nuevo material de estudio, el libro VOICES, que asegura a sus estudiantes culminar con un nivel avanzado C1 mientras se enriquecen con contenidos culturales del mundo. Además, incorporaron diversas corrientes internacionales fusionadas de forma orgánica con su método experiencial que busca que el estudiante conecte y actúe (connect + action), por eso, su metodología denominada ConneXion Cultural, no solo genera que sus estudiantes aprendan inglés con las mejores prácticas y en el tiempo recomendado, sino que les enseña a conectar consigo mismos, con su lado personal y profesional, y también con el resto de su entorno.

### **Innovando con tecnología de vanguardia**

En lo tecnológico tuvieron años de grandes mejoras a nivel institucional. Sus aulas fueron implementadas con la más reciente tecnología incluyendo pizarras interactivas con inteligencia artificial, micros ambientales, cámaras inteligentes con movimiento y paneles acústicos. Incluso vienen experimentando con tecnología inmersiva con los Apple Vision Pro, entre otras marcas, para poder llevar al aula mayores experiencias que potencien el aprendizaje.

### **Cultura que transforma**

En relación con la vida cultural, la institución tuvo un papel relevante porque desde sus inicios hasta el presente ha construido una imagen sólida, caracterizada por el compromiso constante de promover las artes y las letras en la sociedad, brindando una experiencia transformadora para sus estudiantes, a través de 521 exposiciones de arte con la participación de 776 artistas y más de 3 mil actividades escénicas y musicales. También es importante mencionar el

aporte de la Biblioteca que en la actualidad cuenta con más de 15,000 libros y más de 10,000 socios, que además ofrece importantes actividades de extensión como: conferencias, presentaciones de libros, cursos y conversatorios literarios.

### **Oportunidades que te conectan con el mundo**

El Cultural además, está reconocido como un American Space y forma parte de la red ABLA (Asociación de Centros Binacionales de Latinoamérica), lo que le permite conectar al estudiante con la cultura estadounidense a través de diversos programas culturales y educativos, brindando acceso a sus bibliotecas y recursos virtuales, y ofreciendo asesoría en sus oficinas de EducationUSA para que puedan seguir estudios superiores o viajes de inmersión a los Estados Unidos, que le les brindará una oportunidad única para abrir un mundo completamente nuevo de aprendizaje, mejorar sus habilidades lingüísticas y establecer conexiones significativas con otras personas. Como dato, desde el 2011 hasta la fecha más de 250 estudiantes del Cultural tuvieron la experiencia de viajar a los Estados Unidos y estudiar en diferentes centros de idioma, entre algunas de ellas se encuentran las universidades de Los Ángeles, Boston, San Francisco, Nueva York y San Diego.

### **Agentes de Cambio que actúan con propósito**

Asimismo, con su programa de responsabilidad social "Agentes de cambio" el Cultural busca generar valor en las comunidades con las que interactúa, promoviendo un círculo virtuoso de apoyo y desarrollo. Este programa tiene 3 objetivos principales que son: fortalecer la educación enseñando inglés en comunidades vulnerables, la conservación ambiental, y promover el desarrollo cultural, cívico y ambiental de la región involucrando activamente a nuestros voluntarios en cada iniciativa, que está compuesto por nuestros estudiantes, docentes y colaboradores, generando un impacto positivo y sostenible en nuestra comunidad.

Este 2024 y con una comunidad de más de 7 mil estudiantes y miles de egresados que han pasado por sus aulas, y con el reconocimiento de ser la única institución en el sur del Perú y una de las seis en todo Latinoamérica en tener su programa de inglés acreditado por CEA (Comisión de Acreditación de Instituciones y Programas de Enseñanza de Inglés), terminan de reforzar que son una institución con una propuesta educativa llena de oportunidades, amplio respaldo y constante innovación.

**Hoy el Cultural renueva su compromiso de incentivar la cultura en todas sus formas y de continuar llevando más inglés, más oportunidades y más cultura a Arequipa y a todo el sur del Perú.**

Ing. Carlos Costa Ornano  
Gerente General Lima Trading SAC



# La importancia de la educación tecnológica en el Perú

**A**ctualmente el entorno productivo a nivel nacional tiene alta demanda en profesionales técnicos con competencias en diversas tecnologías modernas. Demanda que no se cubre con los estudiantes que egresan de los Institutos Tecnológicos. Por esta razón, muchas empresas importan a sus profesionales técnicos del extranjero o contratan ingenieros para realizar estas labores.

De los 300 mil puestos de trabajo requeridos, los Institutos Peruanos sólo cubren la tercera parte.

Para agravar la situación, muchas veces las competencias que adquieren los estudiantes en los Institutos no están alineadas con los requerimientos de las empresas que los podrían emplear.

Esta situación no contribuye al desarrollo económico ni a la disminución de conflictos sociales.

## Casos de éxito en el mundo

Los países que han invertido en educación tecnológica, han logrado potenciar la capacidad de sus profesionales, con la consecuencia de gran desarrollo económico para ellos y para las empresas que los emplean. Tal es el caso de la India, que viene invirtiendo en educación tecnológica desde los años 70 y hoy se ha convertido en el centro más importante de desarrollo de software del mundo. Por otro lado, muchos de los CEO de empresas que venden tecnología de punta son Indios.

Singapúr, que era de los países más pobres del mundo, hoy cuenta uno de los niveles más altos de ingresos, gracias al desarrollo de empresas que exportan tecnología desde hace décadas. Alemania introdujo en el siglo pasado la educación dual, que las mismas empresas de tecnología, especialmente la indus-

tria automotriz, brinda a sus aprendices con instructores en fábrica, complementada por las noches con clases teóricas en escuelas técnicas. Está demás decir que el “milagro Alemán” de la postguerra tiene como uno de sus pilares la calidad de la educación técnica.

En Canadá había, hacia fines del siglo 20, una situación similar a la que tiene hoy Perú. Se contaba con excelentes ingenieros y profesionales de formación académica, pero había una gran brecha de técnicos calificados. En Canadá se logró cerrar la brecha introduciendo programas STEM en los colegios de secundaria y fortaleciendo los Institutos Tecnológicos. El programa STEM fue necesario para orientar a los jóvenes a seguir carreras técnicas vinculadas a la tecnología. Al igual que en el Perú, muchos jóvenes pensaban que las oportunidades están en la Universidad y no en la Escuela Técnica. Hoy Canadá exporta tecnología, especialmente en el sector minero y extractivo.

Otro caso de éxito es Costa Rica, que ha invitado a empresas de alta tecnología como Intel a poner sitios de producción en su territorio. La China ha hecho lo mismo a una escala mayor.

## El enfoque de Lima Trading

En Lima Trading hemos adoptado el enfoque Canadiense para aplicarlo en el Perú:

### Programa STEM para colegios de secundaria

Luego de un estudio de mercado, para tomar nota de las preferencias de jóvenes de quinto de media en Chíncha, vimos que la mayoría de los escolares no

tenía idea de las oportunidades que ofrecen carreras como mecánica, electricidad, electrónica y mecatrónica. Tampoco saben que un soldador calificado gana más que el promedio de profesionales con formación académica. Luego de un video con explicación de cada una de las carreras en lo referente a sus contenidos, demanda en el entorno productivo y nivel de salarios, volvimos a hacer la encuesta con resultados muy distintos.

El concepto de STEM es bienvenido en escuelas de primaria y secundaria a nivel global porque ha logrado el objetivo de motivar a los estudiantes a seguir estudios vinculados a la tecnología en Centros Educativos de Mando Medio y Universidades, en los países donde se aplica.

STEM (por sus siglas en inglés: Science, Technology, Engineering & Mathematics) es un concepto que permite un acercamiento de los alumnos a las ciencias, motivándolos a descubrir las tecnologías más relevantes del Siglo XXI combinando contenidos específicos con innumerables actividades prácticas.

### Modernización de institutos tecnológicos:

Si STEM sirve de semillero de profesionales técnicos, es en los Institutos Tecnológicos donde ellos deben adquirir las competencias que les permita conseguir un buen empleo en el entorno productivo. Para ello, los Institutos deben contar con varios componentes indispensables:

- Planes de estudio acordes con las competencias que demanda el entorno productivo.
- Laboratorios y talleres modernos provistos con sistemas de entrenamiento didácticos.
- Plataforma tecnológica con data center, red informática y conectividad adecuada.
- Sistema de gestión académica e intranet.
- Fortalecimiento de capacidades de docentes, directivos y administradores.

Todo lo anterior en el marco de un concepto para mejorar la calidad educativa usando indicadores efectivos de calidad.

### Casos de éxito en el Perú:

El primer caso de éxito es el Instituto Superior Tecnológico de las Fuerzas Armadas. Se logró en el marco de un contrato de Gobierno a Gobierno con Canadá y actualmente se le considera como el Instituto mejor equipado de Latinoamérica. Alberga a más de 2000 estudiantes en el Fuerte Hoyos Rubio del Rímac y cuenta con un nivel muy alto de empleabilidad. En cinco de sus doce programas de estudio cuenta con doble titulación internacional.

El segundo proyecto, en el cual Lima Trading ha participado como parte de un consorcio ejecutor en la modalidad de Obras por Impuestos, siendo financistas las empresas MINSUR e ISA REP, es el Instituto Luis Felipe de las Casas Grieve ubicado en el puerto de Marcona, al sur de Nazca. Este Instituto logró el Licenciamiento en 2023.

Otro Instituto que logró el licenciamiento gracias a la modernización de sus laboratorios y talleres es el Instituto José Carlos Mariátegui ubicado en la ciudad de Moquegua.

El Fondo de Desarrollo de Moquegua, financiado por la empresa minera Angloamerican sigue licitando proyectos para completar el equipamiento faltante, rumbo a ser el primer Instituto de Excelencia (IDEX) según los lineamientos del Ministerio de Educación.

### Perspectivas

Si uno visita colegios de secundaria a nivel nacional, encontrará que todos tienen, por disposición de MINEDU, un aula de innovación tecnológica. Sin embargo, en la mayoría de los casos, se encuentra vacía o es un aula de cómputo con computadoras obsoletas.

Actualmente proponemos a las Regiones realizar un proyecto piloto para implementar aulas STEM en 15 colegios de secundaria. En Arequipa ya tenemos ubicados los 15 colegios y buscamos financistas en la modalidad simplificada de Obras por Impuestos (IOARR). Igualmente trabajamos con varios Financistas en el desarrollo y ejecución de proyectos para modernizar Institutos tecnológicos, con la meta de lograr por lo menos un Instituto con estándares internacionales de calidad educativa en cada Región.

Pensamos que estos proyectos son una excelente contribución al desarrollo económico y social inclusivo y sostenible que todos anhelamos.

# Aprender a decidir

el gran desafío del  
ser humano

*Hugo Paz Pastor*

*Consultor y coach empresarial*

*Stratega Consultoría & Capacitación*





ada cierto tiempo, cuando abordamos temas relacionados a toma de decisiones y gestión del cambio, en el ámbito académico o empresarial, realizo un ejercicio que casi siempre tiene el mismo desenlace.

--Que levante la mano la persona que desea y cree en un país mejor en los próximos años --. Casi de inmediato, todas las manos se elevan.

--Luego pregunto -- ¿Quién de ustedes ha revisado las hojas de vida de los candidatos a alcalde o a gobernador en las últimas elecciones, antes de emitir su voto? -- En el mejor de los casos, el 10% se mantiene alzada.

¿Cómo es posible que para tomar una decisión [el voto] que es importante para nosotros y nuestro futuro, no analicemos, como mínimo, la información disponible? ¿Por qué es que, aún cuando decimos que algo nos importa, no nos enfocamos en tomar mejores decisiones sobre ello? Pasa con la elección de autoridades, con la compra de un vehículo o con nuestra alimentación diaria. A manera de ejemplo de esto último, hoy hay mucha más información y evidencia científica sobre alimentación saludable que hace treinta años, sin embargo, según la Organización Mundial de la Salud, la prevalencia de obesidad en el mundo aumentó en 100% entre 1990 y el 2022.

La primera conclusión es que mayor cantidad de información no siempre garantiza una mejor decisión. La segunda es que los seres humanos nos dejamos llevar por “algo más” que la razón para elegir un camino determinado. No priorizamos la alternativa con mejor relación “costo – beneficio”, aunque algunos economistas [entre otros profesionales] aún viven en ese mundo idealizado.

Daniel Kahneman, psicólogo social y premio Nobel de Economía [2002] reconocido por sus aportes sobre la psicología del juicio, sostiene que el ser humano toma decisiones en base a dos sistemas: “sistema 1” y “sistema 2” [Thinking fast and slow, 2011]. El “sistema 1” es el impulsivo, automático, cargado de prejuicios, poco analítico y emocional, el que siempre tiene una respuesta guiada por primeras impresiones; y el “sistema 2 es el que analiza, evalúa alternativas de manera consciente y luego decide. ¿Sabes cual es el sistema que más influye en nuestras decisiones? Si, el “sistema 1”.

Hoy la ciencia del comportamiento ha evidenciado que nuestras decisiones diarias están influenciadas por cientos de sesgos [atajos mentales]. Eso no es malo del todo, porque muchas de nuestras decisiones diarias requieren ser automatizadas [despertarse, cambiarse de ropa, lavarse los dientes, atarse los cordones de los zapatos, llevarse la comida a la boca, etc.], de lo contrario, necesitaríamos un

*La segunda es que los seres humanos nos dejamos llevar por “algo más” que la razón para elegir un camino determinado. No priorizamos la alternativa con mejor relación “costo – beneficio”.*

cerebro con el triple de tamaño que el actual. Pero se hace imprescindible que, al menos en las decisiones importantes, dejemos de lado el piloto automático y pongamos en marcha el “sistema 2”.

¿Cuál es el secreto? No hay secreto. Es solo tomar consciencia [alto > pare > piense > decida] de que ciertas decisiones necesitan pasar por un filtro más exhaustivo para incrementar las posibilidades de éxito o acierto. Decidimos hasta cuando creemos que no estamos decidiendo nada. No hacer nada es una elección, y como todas nuestras decisiones, también tiene una consecuencia. Cada vez que le decimos si a algo, le decimos no a muchas otras cosas. En absolutamente todos los casos, nuestras decisiones tienen un impacto sobre nosotros o sobre otros, en mayor o menor medida.

El gran desafío del ser humano es “aprender a decidir”. Nuestras decisiones no cambiarán el pasado, pero pueden transformar nuestro futuro. Hagamos consciente eso que hoy está del lado inconsciente. Busquemos objetividad dentro de nuestra subjetividad. Equilibremos nuestras emociones, al menos antes de una elección importante. Practiquemos el pensamiento crítico y fomentemos la tolerancia. Aún después de ese gran esfuerzo, equivocarnos siempre es una posibilidad. Sea cual fuere el resultado, tenemos que ser capaces de asumir con responsabilidad, nuestros errores y nuestros aciertos. Después de todo, solo somos seres humanos.

*Patricio Quintanilla Paulet  
Economista, Doctor en Ciencias Sociales  
Rector de la Universidad La Salle*



# María, La tía lejana



El proyecto minero Tía María, es de antigua data y en el interín se han producido muchas marchas y contramarchas que han impedido su desarrollo, especialmente la oposición de la población, sin sustento técnico, pero con gran influencia.

## Antecedentes

El proyecto es promovido por la empresa Southern Peru Copper Corporation (SPCC), actualmente de capitales mejicanos, iniciando su exploración en 1994 que se extiende hasta el 2010. Inmediatamente se inicia el Estudio de Impacto Ambiental que concluye en el año 2013 y que fuera aprobado por las autoridades.

En el año 2013 se realizan las actividades de Participación Ciudadana que establecen las normas, concluyendo con la Audiencia Pública realizada el 19 de diciembre de 2013, conducida por dos representantes del Ministerio de Energía y Minas, al término de la cual los asistentes suscriben el acta, que da validez a la Audiencia.

Previamente la empresa realiza diversas acciones en el valle, con el fin de acercarse a la población y cambiar la imagen deteriorada que tenía SPCC, como consecuencia de los hechos sucedidos en el proceso fallido del año 2011.

A pesar de ello, algunos dirigentes políticos, locales y nacionales, promueven movimientos sociales en el Valle de Tambo, lugar de ubicación del proyecto, alegando un impacto dañino para la agricultura, que es la principal actividad de la zona. Se producen enfrentamientos entre estos grupos y la policía, que concluyen con fallecidos de ambos lados; este hecho impide la ejecución del proyecto, paralizado hasta la fecha.

Una de las posibles explicaciones, es el daño causado en el Valle hace cincuenta años, por los humos de la fundición de la empresa, localizada en Ilo, lo que está totalmente superado, pero es posible que quede en la memoria de la población, estos hechos.

## Acciones recientes

Uno de los argumentos de la población, es que el uso de agua del Río Tambo para el proyecto afectaría a los agricultores, ante lo cual la empresa promotora del proyecto, confirmó que se utilizaría agua desalinizada del mar y que, por lo tanto, no afectaría la disponibilidad de este importante recurso ni a la población ni a los productores; a pesar de ello, se continuó con este argumento.

Se realizaron varias visitas guiadas a la futura zona del proyecto a sus dos yacimientos y a la pila de lixiviación, participando muchos residentes en el valle.

La empresa viene actuando desde el 2013 con actividades a favor de la población, en los campos de salud, educación, saneamiento, pequeñas empresas y la población en general.

Uno de los principales problemas es la escasez de agua en época de estiaje, en tanto que en época de abundancia, se pierde agua en el mar. La obvia solución es construir una o más represas, que permitan una eficiente gestión de este recurso, siendo la más viable, por razones técnicas y económicas, la denominada Paltiture; SPCC, ofreció construirla a su costo y la reacción de este grupo opositor fue "nada de la mina", lo que demuestra lo sesgado de la oposición.

## Características e Impacto del proyecto

Como se ha mencionado, está localizado en el Valle de Tambo, específicamente en la provincia de Islay, en el distrito de Cochacra, cuya población es de algo más de 9,000 habitantes, dedicada principalmente a la agricultura y actividades conexas como comercio, restaurantes y hospedajes y dos molinos de arroz, por ser este producto muy importante para la población.

El proyecto consta de dos yacimientos de cobre, Tía María ubicado a siete kilómetros del valle y La Tapada a 3 kilómetros, además de una pila de lixiviación, a 11 kms. del valle

En la etapa de construcción se estima 3,000 puestos de trabajo en la etapa de construcción y de 650 directos en la operación; la minería en general, genera siete puestos indirectos por cada directo, por lo que el total generado en operación, sería para 4,500 personas aproximadamente, muy importante para el valle, la Región Arequipa y la región sur en general, con una inversión de USD 1,400 millones, que será un motor para el crecimiento y desarrollo regional.

## Producción e impacto

El proyecto, producirá 425 toneladas en el yacimiento de La Tapada y 225 TM en Tía María, haciendo un total de 650 millones de toneladas de cobre, con gran impacto en diferentes aspectos.

En las generación de empleo, como ya se ha mencionado; además aportará divisas para el país, lo que contribuye con la estabilidad del tipo de cambio, tal como lo tenemos ahora gracias a la minería; impuestos a la renta de la empresa, que deben ser mayores de mantenerse el actual precio internacional del cobre, cuyos ingresos a la caja fiscal, permitirá cumplir con la "meta fiscal" establecida y recursos para los programas sociales, apoyo a la micro y pequeña empresa, entre otros.

Consecuencia del impuesto a la renta es el canon minero que aumentará en proporción al ser el 50% del impuesto

a la renta, que se distribuye entre el distrito de localización de la mina, en este caso Cochacra, la provincia de Islay y otras provincias de la Región Arequipa, el Gobierno Regional y la Universidad Nacional de San Agustín. Estos ingresos para los gobiernos sub nacionales, permite inversión pública, que junto con la inversión privada, crea empleo, riqueza e incremento del Producto Bruto Interno del país

Todo ello será un motor para la reducción de la pobreza, que es un problema endémico en el Perú. Recientemente el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) ha publicado las cifras de pobreza del año 2023, que ha llegado a 29.0%, ligeramente inferior al 2020, año de la pandemia más severa. Más preocupante aún es la pobreza extrema, que se define por aquellas familias cuyos ingresos son insuficientes para cubrir sus necesidades de alimentación y que en el 2023 fue de 5.7%, superior al año 2020, esto es más de un millón novecientos mil peruanos.

La mejor forma para reducir la pobreza, tal vez la única, es la inversión privada, que genera empleo e ingreso.

## Situación actual y futura

Luego de la aprobación del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) y de la Audiencia Pública del año 2014, con la participación de más de 1,600 personas, el proyecto está listo para iniciar las obras de construcción, pero pareciera, persiste la oposición de la población, que han embanderado el valle con el mensaje “agro si, mina no”.

El actual Ministro de Energía y Minas, Ing. Rómulo Mucho, declaró que el proyecto está listo para empezar, en base a lo cual un vocero autorizado de la empresa SPCC, anunció que se iniciaría la construcción a fines del 2024, basado en las acciones de apoyo a la comunidad, que se realizan desde hace varios años, que por ello han mejorado las condiciones sociales. Por estas declaraciones se iniciaron nuevas manifestaciones de la población, en contra de Tía María, incluyendo gestiones en el Gobierno regional de Arequipa.

En la actual situación, el último mensaje de la empresa es que el Proyecto Tía María, tiene todo listo para empezar, pero que aún no está programado, a pesar de contar con recursos financieros suficientes para la inversión de USD 1,400 millones y el aumento que se podrá dar hasta el inicio de construcción.

## Conclusiones

El Proyecto Tía María incluye dos yacimientos en la margen derecha del Río Tambo, habiéndose definido que no tendrá impacto en la agricultura del valle, principal actividad de la población de la zona.

Continúa el rechazo de la población por razones políticas más que técnicas, pero que persisten a pesar de los esfuerzos comunicacionales que ha hecho y continúa haciendo la empresa, pero que no ha tenido el resultado esperado.

Las instituciones y personas preocupadas por el aumento de la pobreza monetaria y pobreza extrema, debemos colaborar con la ejecución de este proyecto y similares, único camino para su reducción.

Los opositores al proyecto, deben tomar conciencia del daño que hacen al país en general y a su distrito en particular, con sus actitudes.

Las actuales condiciones han motivado el título de este artículo “María la Tía Lejana”, porque no creo, es una opinión personal que pueda iniciarse en el corto plazo.

# AGRADECEMOS LA PARTICIPACIÓN A NUESTROS MEDIA PARTNERS

## MEDIA PARTNERS



### A todos los media partner invitados:

Queremos expresar nuestro más sincero agradecimiento por su participación en la III Convención Agrominera AGROMIN 2024. Su presencia y colaboración han sido fundamentales para el éxito de este evento. Gracias a su compromiso y profesionalismo, hemos logrado difundir conocimientos y avances significativos en el sector agrominero, impulsando el desarrollo y la innovación.

¡Los esperamos en nuestra IV Convención agrominera!

Con el apoyo de:



Oficializado por:



Organizado por:



José Darío Dueñas Sánchez  
*Consultor de Negocios*

## Un panorama de la **Agroexportación**

# 2024

**L**as exportaciones agroindustriales han sido en los últimos años la locomotora de las exportaciones no tradicionales un pilar fundamental en la economía peruana, representando una parte significativa de los ingresos del país en el mercado internacional.

En 2024, las exportaciones agrarias peruanas alcanzaron los US\$9,572 millones en el periodo de Abril, según el CIEN-ADEX (Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales) evidenciando un crecimiento del +3.7% en comparación con el año anterior. El crecimiento del sector agro en promedio sería menor al de los últimos diez años por factores como reducción de precios de principales envíos (uvas, arándanos y mangos), por los altos volúmenes de producción dadas las condiciones climáticas del territorio peruano, en comparación del 2023 afectado por el Niño Costero.

En 2023, las agroexportaciones peruanas tuvieron un desempeño destacado, y varios productos lideraron el ranking. En lo que respecta a los principales productos exportados, las frutas (uvas, arándanos y paltas) lideraron el ranking en 2023, y en conjunto sumaron el 43.1% de nuestras agroexportaciones al mundo. A continuación, se detalla los principales productos agropecuarios y agroindustriales que se están destacando en las exportaciones durante ese año:

**Las exportaciones de palta** sumaron US\$ 963 millones, con un crecimiento del +9%.

**La uva** con un valor de US\$ 1,745 millones, experimentó un crecimiento del +29.7% en comparación con el año pasado.

**Los arándanos** alcanzaron los US\$ 1,676 millones, con un aumento del +27%.

**Espárragos:** Contribuyó con US\$ 508 millones, mostrando un incremento del +0.4%.

**Cacao y derivados:** Alcanzaron los US\$ 432 millones, con un crecimiento del +29.3%.

**Mango:** A pesar de una disminución del -12.7%, las exportaciones de mango aún sumaron US\$ 408 millones.

**Cítricos:** Contribuyeron con US\$ 373 millones, manteniéndose estable con un crecimiento del +0.4%.

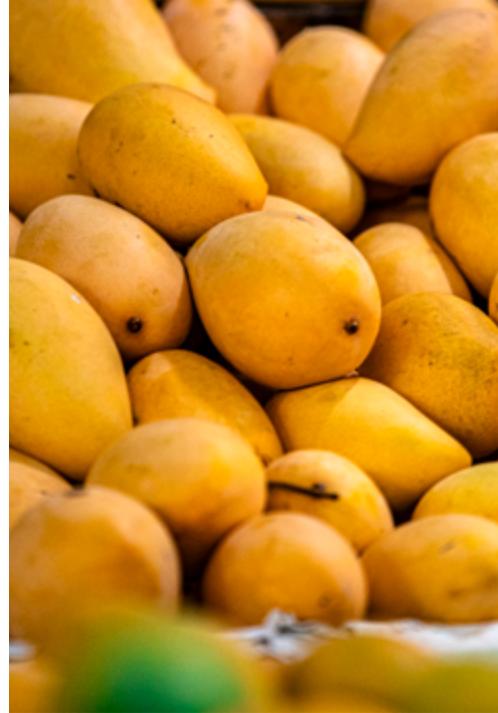
**Ajíes y pimientos:** Aportaron US\$ 319 millones, con un ligero crecimiento del +0.1%.

**Alimento balanceado:** Registró US\$ 241 millones, aunque experimentó una disminución del -15.1%.

**Aceite de palma y derivados:** Alcanzaron los US\$ 169 millones, con una reducción del -20.8%.

**Jengibre:** Con un valor de US\$ 122 millones, experimentó un notable crecimiento del +80%.

**Arroz:** Aunque con un valor bajo de US\$ 7 millones, las exportaciones de arroz disminuyeron en un -50.3%.



## Agroexportaciones

En cuanto a las agroexportaciones totales (tradicionales + no tradicionales) en 2023, el Mincetur que ascendieron a US\$ 10.134 millones, lo que significó un aumento de +4.2% respecto a lo alcanzado en el 2022 (US\$ 9.724 millones), representando un nuevo récord.

Los principales destinos para estos productos en el 2023 fueron: Estados Unidos lideró el ranking con un 34% de participación, Países Bajos ocupó el segundo lugar con un 44%, España también tuvo un 18% de participación, Reino Unido contribuyó con un 15%, Italia representó un %, México alcanzó un 3.09%, China registró un 3.06%, Canadá representó un 2.68%, Chile contribuyó con un 2.08%, Alemania ocupó el décimo lugar con un 2.01%.

## Panorama del año 2024

Transcurrido los primeros cinco meses las agroexportaciones peruanas para el año 2024 se vislumbran con optimismo y desafíos. En lo que respecta al año 2024 se nota mayor dinamismo con relación al 2023, productos como el cacao en grano, quinua y cebolla han tenido una evaluación muy favorable sobre todo el cacao con 119 millones de dólares comparado con los 47 millones del periodo anterior, una subida del más 152%.

Malasia fue el principal comprador de cacao, liderando el ranking, al recibir el 22 % de las exportaciones. Además, los envíos hacia dicho mercado crecieron un 68.5 %, con un valor exportado de USD 26.2 millones en el periodo enero-abril de 2024, básicamente por la sequía de África occidental productor del 80% del cacao a nivel mundial.

Otro producto como la quinua y la cebolla se han posicionado muy bien en el mercado internacional su crecimiento de la quinua 45.4% respecto periodo anterior vino acompañado por el incremento de envío hacia los EEUU sumando US\$16.7 millones incrementándose en 67.4% con respecto al mismo periodo abril 2023, otros destinos de la quinua fueron Canadá US\$2.6 millones +4.3%, Italia US\$1.4 millones +131%, Países Bajos US\$1.4 millones +13.9% y Reino Unido US\$1.3 millones +20.7%.

Las exportaciones agroindustriales del Perú son favorables en 2024, existen algunos retos que debemos afrontar como país; estabilidad política y jurídica, mejora la infraestructura logística y la diversificación de la oferta exportable son elementos clave para garantizar un crecimiento sostenible en este sector vital para la economía peruana.

Entre los principales puntos que apoyaran a este gran desafío para el sector agroexportación, tenemos nuevos acuerdos comerciales en camino, buscar la industrialización de los productos y el crecimiento de los productos tales como textiles, agro entre otros crezcan mayor que los minerales y sobre todo la puesta en marcha del Puerto de Chancay. Es importante que el Perú apueste por más zonas francas para industrializar los productos y realizar campañas globales sobre nuestros productos a nivel global.

Para finalizar debes darles una mirada a las nuevas tecnologías para ser más competitivos en el sector, herramientas como drones para evaluar el riego, mejorar sistemas de riego, uso de tecnología en los invernaderos optimizando frutas y verduras a gran escala. Existen diversas herramientas que utilizándola de manera correcta harán del agroperuano un sector mucho más competitivo.



Visita y recorrido de los Directores de Adepia por la empresa Cummins, en las instalaciones del Parque Industrial de Arequipa.



Arnaldo Rojas, Reynaldo Roberts y Mauricio Chabaneix en ceremonia institucional.



Juan Pardo, Alex Gigax, Juan Carlos Calderón y Juan Carlos Villa Stein, en importante reunión.



Mauricio Chirinos y Bruno Franco en presentación Concurso Arte Michell



Noche Cultural de encuentros APEC Arequipa.



Renato Reyes, Carlos Vasquez y Carlos Curiyama, reunión APEC Arequipa



Bernardo Suárez, Broswi Gálvez, Mauricio Pérez Wicht, Nitzza Huaco, Jesús Salazar Presidente de SIN, Alexander Valverde, Presidente de ADEPIA, Antonio Castillo y Luis Caballero, en ceremonia de la Sociedad Nacional de Industrias.



Armando Llaza, Gonzalo Zúñiga, Julio Cáceres, Rohel Sánchez, Jesús Salazar, Juan Ramos, Sergio González y Luis Caballero en ceremonia inauguración KOPLAST.



Jorge Iglesias, Mauricio Pérez Wicht San Román, Oscar Fuentes, Paúl Díaz y Juan Ignacio Bustamante en importante ceremonia.



Ernesto Escobar, Marisa Gamarra, David Nuñez del Prado, Jorge Rodríguez, Paúl Díaz, James Fernández, Jorge Cáceres y Elena Díaz, en importante reunión por los 82 Años de Gloria SA y los 100 Años del JCA.



Reunión de camaradería con algunos directores de ADEPIA, Alexander Valverde Presidente y Humberto Hernández anfitrión en Cummins, así como importantes empresarios representantes y trabajadores.



## DIRECTORIO DE ASOCIADOS

## ALICORP S.A.A.



Alicorp S.A.A. es una de las empresas peruanas líderes en la elaboración de productos industriales, de consumo masivo y nutrición animal. Nuestros productos están presentes en más de 23 países. Contamos con una serie de certificaciones internacionales que demandan altos estándares de gestión ambiental, seguridad industrial y calidad de producción.

Dirección: Av. Parra 400 - Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 382939 Fax: (51)(54) 232755  
Web site: [www.alicorp.com.pe](http://www.alicorp.com.pe)  
Representante: Joel Wong Paz Soldan  
Productos: Harinas, fideos, galletas, alimentos balanceados, aceites, jabones y otros.

## ATLAS COPCO PERÚ S.A.C.



Es un grupo industrial con 150 años y presencia en más de 70 países. En Perú contamos con más de 70 años, atendiendo a la industria local: minería, alimentos y bebidas, textil, petróleo y gas, construcción, farmacéutica y salud. Nuestros equipos han sido diseñados con el medio ambiente en mente, buscando ayudar a la meta mundial de reducción de emisiones de CO2 a través de soluciones industriales eficientemente energéticas y un uso responsable de materias primas. A través de ellas es que empoderamos a nuestros clientes para crecer y hacer que la sociedad avance. Así creamos un mañana mejor.

Dirección: Av. Los Frutales 115, Ate - Lima | Av. Italia 105, Cerro Colorado - Arequipa  
Contacto: Laura Machicao - Business Partner de Marketing y Comunicaciones  
Teléfono: 0800 77877 Email: [compresores.peru@pe.atlascopco.com](mailto:compresores.peru@pe.atlascopco.com)  
Email: compresores: de aire industrial, libres de aceite, de gas natural; sopladores de aire, generadores de oxígeno, nitrógeno y CO2, secadores y filtros para tratamiento de aire comprimido, tanques auxiliares, tuberías; mantenimiento correctivo y preventivo, plataformas de monitoreo remoto, controladores y servicios de auditoría de consumo energético y calidad del aire.

## BUENAVENTURA



Empresa dedicada a la extracción minera, dentro del departamento de Arequipa. Es un grupo de mucho arraigo en el Perú y con énfasis en la explotación minera, comprometida con el desarrollo y crecimiento del Perú.

Dirección: Calle Cayetano Arenas Mz. D Lt.4A  
Teléfono: (51-54) 289442 Fax: (51-54) 289432  
E-mail: [mercedes.pachas@buenaventura.pe](mailto:mercedes.pachas@buenaventura.pe) Web: [buenaventura.pe](http://buenaventura.pe)  
Representante: Mercedes Pachas Cabrera

## COMPAÑÍA DE BEBIDAS ARTESANALES



En Compañía de Bebidas Artesanales, combinamos todo el arte, conocimiento y carácter de 2 generaciones de auténticos maestros cerveceros para compartir nuestra gran pasión por la cerveza. Nuestro standard es la excelencia, y lo aplicamos en cada detalle, contando con ingredientes de excelente calidad, con recetas conscientemente elaboradas y exigentes estándares de producción. "Dos Generaciones de Auténtica Maestría Cervecera".

Dirección: Pasaje Pedro Muñoz Najar 121 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) 959 213 689  
Email: [ecaro@cbo Peru](mailto:ecaro@cbo Peru) Web site: [www.cboperu.com](http://www.cboperu.com)  
Representante: Esteban Caro Lucioni - Gerente General  
Producto: Cerveza Artesanal

## AGROINCA PPX



Empresa agroindustrial del Grupo Inca, inicio sus operaciones en Mayo de 1986 bajo la denominación de Agroindustrias del Colca S.A., realizando sus actividades en dos centros agrícolas experimentales ubicados en el desierto de La Joya, a unos 60 Km. al sur oeste de la ciudad de Arequipa. Hoy en día las unidades de negocio que abarca son: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada, que son cultivados y comercializados en el mercado mundial. Además de contar con una curtiembre que produce cueros exóticos como el Pecari y pieles de Baby Alpaca para la exportación. Todas nuestras actividades se desarrollan bajo una filosofía de respeto al hombre, a la tierra y a nuestros grupos de interés, que se resumen en nuestro slogan corporativo: TRABAJANDO RESPONSABLEMENTE.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 143 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51-54) 226256 - 289464 Fax: (51-54) 288367  
E-mail: [sales@agroinca.com](mailto:sales@agroinca.com) Web: [www.agroinca.com](http://www.agroinca.com)  
Representante: Antonio Bustamante Olivares - Gerente General  
Productos: Palta, Clementina, Cochinita, Tara, Quinua y Granada / Cueros de pecari, baby alpaca, caprino, entre otros / Guantes de vestir y guantes industriales / Casacas y accesorios de cuero.

## ANIXTER JORVEX S.A.C.



Wesco Anixter es un distribuidor eléctrico y líder en servicios de cadena de suministro y distribución de soluciones eléctricas, automatización, comunicaciones y servicios públicos. Nuestro amplio portafolio incluye soluciones como salas eléctricas, subestaciones, centros de distribución de carga, control de motores y tableros de distribución. También contamos con técnicos e ingenieros con amplia y probada experiencia en el suministro de soluciones únicas que pueden satisfacer incluso los proyectos mineros más exigentes. Construimos, conectamos, energizamos y protegemos el mundo.

Dirección: Av. Tingo María 311 - Breña  
Representante: Luis Levano  
Teléfono: +51 981 146 912  
Email: [luis.levano@wescodist.com](mailto:luis.levano@wescodist.com)  
Ventas: [ventas\\_peru@wescodist.com](mailto:ventas_peru@wescodist.com)  
Web site: [www.wesco.com/latinoamerica](http://www.wesco.com/latinoamerica)

## BODEGA NAJAR



"Bodega Najar tiene su origen en Arequipa el año 1854. Cuenta con una planta industrial donde se fabrican licores de alta calidad acreditados por su antigüedad y procedimientos empleados en su elaboración. Bodega Najar armoniza lo tradicional con lo moderno, combinando el empleo de técnicas ancestrales e insumos 100% naturales de origen nacional con la utilización de tecnología de punta y normas de calidad internacionales."

Dirección: Av. Arturo Ibáñez 130 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 232456 - 232812 Fax: (51) (54) 213576  
Email: [info@mmn.com.pe](mailto:info@mmn.com.pe) Web: [www.mmn.com.pe](http://www.mmn.com.pe)  
Representante: Diego Muñoz-Nájor Rodrigo - Director Gerente  
Productos: Anís Najar, Pisco Centenario Najar, Vino Señorío de Najar, Destilados Alferado

## CÁRITAS DIOCESANA DE AREQUIPAZ



Caritas Diocesana de Arequipa es una institución de la Iglesia Católica, que promueve y ejecuta proyectos de desarrollo social sostenibles, a favor de las comunidades de escasos recursos, en cooperación con la empresa privada y entidades gubernamentales. En el Parque Industrial, se ubica el CEETPRO San Alberto Hurtado S.J., que imparte formación a jóvenes con necesidades educativas especiales.

Dirección: Calle Federico Barreto 146, Ferroviarios  
Teléfono: (51) (54) 608800 Fax: (51) (54) 226642  
Email: [carequipa@caritas.org.pe](mailto:carequipa@caritas.org.pe)  
Representante: César Arriaga Pacheco - Secretario General  
Dirección CEETPRO: Calle Eduardo López de Romaña 013, Parque Industrial Teléfono: (51)(54) 220896  
Actividad: Servicio Social

## CONAUTO S.A.C.



Concesionarios Autorizados S.A.C., CONAUTO; es una empresa líder del sector automotriz en el Sur del Perú. representantes oficiales para la venta de unidades nuevas, seminuevas, repuestos y servicios de mantenimiento de vehículos Toyota, camioneros Hino y motocicletas y equipos de fuerza Honda, en Arequipa, Juliaca y Puno. Con 20 años de experiencia en el mercado, somos una empresa arequipeña comprometida con la excelencia y un alto nivel de atención a nuestros clientes.

Dirección: Arequipa: Av. Alfonso Ugarte 206, Arequipa. | Teléf. 054206655  
Juliaca: Av. Mártires del 4 de Noviembre A4-6, Urb. Municipal Tuparachi I | Teléf. 051207070  
Puno: Jirón Tacna 700 | Teléf. 051 351533  
Website: [www.toyotaconauto.com](http://www.toyotaconauto.com)  
Email: [conauto@conauto.pe](mailto:conauto@conauto.pe)  
Representante: Juan Carlos Calderón Bellido - Gerente General

## CONSORCIO INDUSTRIAL DE AREQUIPA S.A. CIDASA



Consortio Industrial de Arequipa S.A. presente en el mercado desde 1966, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos de tocador y aseo personal. Nos preocupamos por suministrar productos de alta calidad, acordes con las especificaciones regulatorias y las exigencias de nuestros clientes. La calidad de nuestros productos, sumada a la competitividad de nuestros costos y el alto nivel de servicio, nos permiten tener como clientes a reconocidas empresas nacionales y extranjeras.

Dirección: Calle Juan Barclay H 380 - 382 - Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 232748 - 232457 - 286599  
Email: comercial-ogp@cidasa.com.pe Web site: www.cidasa.com.pe  
Representantes: Christopher Murdoch Peschiera - Gerente General  
Hugo Fernando Manrique Jimenez - Sub Gerente General  
Producto: Jabón de tocador, líquido, hoteleros y de lavar, shampoo, acondicionadores, cremas humectantes, gel antiséptico, colonias, aguas de florida, vaselinas, brillantinas Reuter y técnicas capilares.

## CORPORACIÓN CISNE S.R.L.



Automotriz Cisne S.R.L.: Concesionario autorizado de las marcas Chevrolet e Izzu, venta de automóviles, camionetas, camiones y demás vehículos comerciales. Reencuchadora Cisne S.R.L.: reencuche de llantas al frío para ómnibus, camiones y camionetas; fabricación de bandas precuadas y otros compuestos de caucho.

Llantas Cisne S.R.L.: dedicada a la venta de llantas, accesorios y servicios como alineamiento, balanceo y suspensión de vehículos. Gasocentro Cisne S.R.L.: comercialización de combustibles: GLP, Gasohol 84 y 90 octanos y petróleo B5. Transportes Cisne: transporte especializado de vehículos en cigüeñas a nivel nacional.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 490 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 204100 - Fax (51)(54) 243765  
Email: j.aguirre@cisne.com.pe  
Representantes: Tomás Linares Pouca - Gerente General  
Tommy G. Linares Zegarra - Gerente de Ventas  
Productos: Conglomerado de empresas que busca satisfacer las necesidades comerciales del sector automotriz.

## CRUBHER S.R.L.



Productos: Perforadoras rotativas, retroexcavadoras, cargadores frontales, compresores de aire, plantas de asfalto, chancadoras, pavimentadoras, torres de iluminación y otros equipos para la construcción. Empresa

líder en la comercialización de maquinaria para la minería, industria y construcción de las marcas INGERSOLL RAND, TEREX y DOOSAN. Ofrece los equipos más confiables y eficientes del mercado. CRUBHER brinda servicios de mantenimiento para minería e industria y cuenta con mecánicos entrenados por los fabricantes.

Dirección: Av. Miguel Forga 0-2 Parque Industrial  
Teléfono: (51- 54) 22 2244 Fax: (51-54) 22 2277  
Email: lucia.diaz@crubher.com Web: www.crubher.com  
Representante: Lucía Díaz - Administradora

## DISTRIBUIDORA CUMMINS PERU S.A.C.



Líder global en la industria energética y fabricante más importante del mundo de motores que van desde los 50HP hasta los 5,100 HP, presente en 190 países a través de 550 distribuidores y más de 5,000 dealers. En el Perú, Distribuidora Cummins es el distribuidor oficial de Cummins Inc, con más de 10 años en el mercado, Cummins Perú ha logrado generar lazos importantes con clientes en las diferentes industrias. Actualmente atendemos todos los sectores comerciales del país como: minería, construcción, pesquería, industrial, automotriz, oil & gas, entre otros. Apostamos por el desarrollo del mercado en el sur del país, por ello en Noviembre del 2020 inauguramos una moderna y ecoamigable sucursal en Arequipa, ubicada en el Parque Industrial, en ella se atiende la demanda de motores, generadores eléctricos, renta de equipos, soluciones solares, bombas, repuestos, lubricantes, filtros, refrigerantes, baterías y equipos de protección personal y servicios post venta a través de nuestro taller.

Dirección: Urb. Parque Industrial J-3- A. Arequipa, Arequipa  
Teléfono: (054) 605170 / 997548050 / 0800-00450  
Email: humberto.hernandez@cumminsperu.pe / cummins.repara@cumminsperu.pe  
Website: www.cumminsperu.pe  
Representante: Erick Ruiz Caro - Gerente General / Humberto Hernández - Gerente Regional Sur.

## FÁBRICA DE CHOCOLATES LA IBÉRICA S.A.



La Ibérica es una empresa reconocida por la calidad y autenticidad de sus productos. Desde 1909 fabrica productos con ingredientes naturales, como el cacao Chuno del Cusco, y recetas tradicionales.

Dirección: Av. Juan Vidaurrázaga 131, Parque Industrial  
Teléfono: 51-54-215670 Lima: 51-01-4324143  
Email: servicioalcliente@laiberica.com.pe Web: www.laiberica.com.pe  
Facebook: /laibericaperu Instagram: /chocolates.laibericaperu  
Representantes: Bernardo Suárez Vivanco - Gerente General  
Claudia Vidaurrázaga - Gerente Comercial  
Julio Magrojevo - Gerente de Producción  
José Torres - Gerente de Contabilidad y Finanzas  
Boris Nuñez - Gerente de Ventas Provincias y Exportaciones  
Productos: Chocolates, bombones, toffees, mazapanes y turrones.

## FAMAI SEAL JET S.A.C.



Diseño, fabricación y reconstrucción de cilindros hidráulicos y neumáticos para maquinaria pesada, Minería e industria. Soporte técnico permanente.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 510 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54)232827 Fax: (51)(54)243999  
Email: stejadac@famaissealjet.com  
Web: www.famaissealjet.com  
Representante: Ing. Jhon Tejada - Gerente General  
Productos: Cilindros hidráulicos y neumáticos. Sellos y retenes de todo uso.

## FERREYROS S.A.



una empresa Ferreycorp

Con 100 años de operaciones, Ferreyros es la empresa líder en la provisión de maquinaria pesada y servicios especializados en el Perú. Empresa bandera de la corporación Ferreycorp, es distribuidora de Caterpillar desde 1942, así como de otras prestigiosas marcas. Tiene más de 80 años de presencia en Arequipa.

Dirección: Av. Alfonso Ugarte 207 - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 380100  
Email: victor.munozp@ferreyros.com.pe  
Representante: Victor Muñoz Paz  
Producto: Provisión de maquinaria pesada y servicios especializados

## FRANKY & RICKY S.A.



Franky y Ricky confecciona productos en tejido de punto en algodón, cuenta con un proceso productivo integrado con plantas de tejeduría, tintorería, corte, confección, bordado y estampado. Cuenta con maquinaria de última generación y con un excelente proceso de acabados de tela y confección, que permite ofrecer productos de alta calidad y con alto valor agregado. La calidad de sus prendas confeccionadas en 100% algodón peruano (Pima o Tanguis) se percibe a la vista por sus colores vivos y confección de altos estándares, así como el tacto por su tersura y suavidad.

Dirección: Calle Cayetano Arenas 133 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 282020 Fax: (51)(54) 239791  
Email: fyrsa@frankyandricky.com Web: www.frankyandricky.com  
Representantes: Oliver Nuñez Paz - Gerente General - onunez@frankyandricky.com  
Abraham Carrasco Castro - Gerente de Operaciones - acarasco@frankyandricky.com  
Productos: Prendas de vestir 100% en algodón.

## G&S COMEX SAC



Somos G&S COMEX SAC, empresa importadora y distribuidora de complementos para la construcción, contamos con más de 10 años de experiencia en el sector, atendiendo a diversos proyectos en la macro región sur del Perú. Hemos desarrollado nuestras propias marcas como ALEV®, ALUFORT®, POLIGLASS® y DURATEK®. Nuestro propósito es ser la mejor alternativa y superando sus expectativas de nuestros clientes.

Dirección: Calle Juan Barclay N° 259 - Parque Industrial de Arequipa  
Teléfono: +51 959582061 +51 990093077 +51 960066942  
Email: ventas@gyscomex.com; marketing.gyscomex@gmail.com  
Website: www.gyscomex.com Facebook: /GyS COMEX  
Representantes: Alexander Valverde B., Gerente General; David Larota C., Jefe Administrativo  
Enrique Zuniga R, Jefe Comercial  
Productos: Pisos laminados, perfiles de aluminio (para sistemas de acristalamiento), policarbonato alveolar, cielo raso, y sus diversos accesorios para su correcta instalación.

## INCA TOPS S.A.



Desde su fundación en 1965, INCA TOPS ha logrado desarrollar con gran éxito tops e hilados cuya calidad cubre las más exigentes expectativas de los estándares internacionales, mediante la fusión y amalgama de una vieja y noble tradición, con criterios innovadores y un servicio al cliente altamente especializado y oportuno; todo ello dentro de un marco de respeto al medio ambiente, haciendo eco a nuestra filosofía empresarial, expresado en nuestro eslogan corporativo: "Trabajando responsablemente".

Dirección: Avenida Miguel Forga 348, Parque Industrial  
Tienda Francisco Velasco 126, Parque Industrial, Arequipa  
Lima: Avenida Angamos Oeste 671, Miraflores  
Teléfono: (51) (54) 602500 / Fax: (51) (54) 288861  
Email: sales@incatops.com / www.incatops.com  
Website: Andrés Chaves Luzzi, Gerente General  
Representante: Tops e hilados de pelo de alpaca y lana de oveja.

## LAIVE S.A.



Más de 100 años Innovando con Alimentos Saludables Empresa Centenaria Fundada en 1910, dedicada a la elaboración de derivados lácteos y cárnicos. En Arequipa se afina en 1980 para fabricar quesos de maduración de alta calidad, destacando el Edam, Parmesano, Danbo, Gouda, Cuartirolo, Gruyere, Mozzarella y Andino, los que se comercializan en su mayoría en el Perú. LAIVE, acopia diariamente 250,000 litros de leche arequipeña combinando así, la gran calidad de esta materia prima, con alta tecnología y más de 100 años de experiencia y tradición quesera.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 112 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 234639 Fax: (51) (54) 215588  
Email: mperez@laive.com.pe Web: www.laive.com.pe  
Representante: Mauricio Pérez-Wicht San Román - Gerente Regional  
Productos: Elaboración de derivados lácteos.

## LINDE PERU S.R.L.



Con cien años de experiencia en el mercado, es una de las compañías de gases más importantes a nivel mundial. El contar con tecnología propia, personal altamente capacitado y altos estándares de calidad nos permiten brindar soluciones integrales que le proporcionarán productividad y mejoras en sus procesos. Linde cuenta además, con un eficiente sistema de distribución y sucursales ubicadas estratégicamente a nivel nacional, lo que nos permite asegurar a nuestros clientes una cobertura y atención eficaz.

Dirección: Calle Víctor Lira 151 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 232770 - Fax (51) (54) 233258  
Email: Serguei.Stakeff@linde.com  
Representante: Serguei Stakeff Tijero, Gerente Comercial Norte - Sur  
Web site: www.linde.com.pe  
Productos: Gases Industriales, medicinales, especiales, equipos para corte y soldadura, cilindros para GNV.

## L Y B NEGOCIOS Y REPRESENTACIONES S.A.C.



L y B Negocios y Representaciones SAC fundada en 1992, dedicada al diseño, producción y comercialización de formatos continuos, comprobantes de pago, rollos contómetros para terminales de venta. Envases Flexibles, bolsas y láminas de polietileno, mangas y láminas termocontraíbles, polipasacalles publicitarios a todo color.

Dirección: Variante de Uchumayo Km. 6 Cerro Colorado  
Teléfono: (51) (54) 607777 Fax: (51) (54) 607757  
Email: ventas@lyb.com.pe / jbecerra@lyb.com.pe  
Web: www.lyb.com.pe  
Representantes: José Becerra Cremidis - Gerente  
Fernando Lira Gonzáles - Gerente  
Productos: Impresión de formatos comerciales y envases flexibles. En Ofset y flexografía

## MALL PASEO CENTRAL



En diciembre de 2019, Mall Paseo Central abre sus puertas buscando ser la opción cercana para todos los arequipeños. Paseo Central cuenta con marcas reconocidas como Cineplanet, así como también las mejores marcas de emprendedores locales. Hoy Paseo Central está posicionado como el mall del entretenimiento familiar y su proyección es seguir creciendo para convertirse en un referente del retail arequipeño.

Dirección: Calle Arturo Ibañez SN, al costado del Terrapuerto  
Contacto: Juan Francisco Galvez Chirinos - Gerente Comercial  
Teléfono: +51 977 898 768  
Email: jgalvez@bostis.pe  
Representante: Renato Orlando Constantini Gallo - Gerente General

## MAQUINARIAS E INGENIERÍA METAL MECÁNICA S.A. MAQUINSA



Productos y servicios: Diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas, fajas transportadoras, tanques, tuberías, máquinas, mecanizado de piezas, corte, plegado y rolado.

Minería e Industria en General Con más de 30 años de experiencia al servicio del desarrollo empresarial de la Región Sur. MAQUINSA una metalmecánica que proyecta, fabrica e instala, para los diversos sectores de la economía: Minería e Industria en general.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 188 - Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 205188 Fax: (51)(54) 233410  
Email: gerencia@maquinsa.com.pe Web: www.maquinsa.com.pe  
Representante: g. Víctor A. Tejada Paredes - Gerente

## MEGACENTRO - MEGAMADSA INDUSTRIAL S.A.C.



Red Megacentro: Es una empresa con trayectoria internacional con más de 18 años de excelencia, que cuenta con actividades en Estados Unidos, Chile y Perú. Especializada en la actividad de Arrendamiento de oficinas y almacenes, bajo los estándares de calidad más altos y con un nuevo y moderno concepto de alquiler de espacios

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 315 - Parque Industrial - A  
Teléfono: (054) 221268  
Email: contacto@megacentro.pe  
Web site: www.megacentro.cl  
Representantes: José Miguel Sanz Laguna / José Pedro Tocornal kast  
Productos: Alquiler de oficinas y almacenes

## METALURGICA QUIMICA S.A.C.



Contamos con más de 30 años de experiencia en la fabricación de productos de fibra de vidrio y metal mecánica. Somos la primera empresa peruana del rubro de fibra de vidrio con la certificación ISO 9001:2008. La calidad de nuestros productos nos ha permitido estar presentes en los proyectos más importantes del país.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña 149 - Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 282853 Fax: (51) (54) 284770 Email: ventas@metaquim.com  
Representante: Giscart Cheneaux Vásquez - Gerente General  
Productos: Fibra de vidrio: Pánizos para piso (Gating) FRP, escaleras portátiles FRP, tanque, tuberías, fittings en FRP, escaleras con jaulas de protección en fibra de vidrio, estanques de pre-alevinaje, bateas y canastillas para incubación de truchas, celdas de concreto polimérico, coberturas de fibra de vidrio (calaminas, calaminones, perfil TR-4). Metalmecánica: Equipo para minería, chancadoras, zarandas, maquinaria y equipos especiales.

www.metaquim.com

## MICHELL & CIA. S.A.



Pasión, innovación, servicio al cliente, calidad, tecnología y cuidado del medio ambiente son los pilares de Michell & Cia, empresa líder en la industrialización de hilado de Alpaca en el mundo. Estamos estratégicamente integrados desde la crianza de Alpaca, clasificación de la fibra, lavado, cardado, hilatura y tejido de hilados clásicos y de fantasía para tejido a mano, máquina y tejido plano.

Dirección: Av. Juan de la Torre 101 - Arequipa  
Teléfono: (51) (54) 202525 Fax: (51) (54) 202626  
Email: michell@michell.com.pe  
Representantes: Mauricio Chirinos - Gerente Administrativo  
Juan Pepper - Gerente Comercial  
Productos: Tops e Hilados de Alpaca, Lana y Mezclas.

## MOLY COP ADESUR S.A.



Molycop es una empresa líder del mercado mundial en la producción y suministro de medios de molienda para la minería. Con alrededor de 40 años en el mercado peruano y presencia global en 14 países ubicados estratégicamente en todo el mundo, Molycop suministra bolas de acero para molienda de 1" a 5.5", y productos químicos que maximizan el rendimiento de los minerales para así proporcionar valor agregado a sus clientes. Todo esto dentro de un marco de responsabilidad social y sostenibilidad.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez No. 131 Parque Industrial  
Teléfono: (54) 234705 - 241808 | Email: brunno.gambetta@molycop.pe  
Representantes: Javier Castro - Gerente General  
Alfredo Bustamante - Gerente de Operaciones  
Brunno Gambetta Paredes - Jefe de Asuntos Externos  
Roberto Campos - Gerente Comercial

## OSCAR PÉREZ VIZCARDO S.R.L. OSCAR P. S.R.L.



Nuestra empresa fue gestada por iniciativa del Sr. OSCAR PEREZ VIZCARDO, en el año 1974. En su casa de Av. Paris Nº 100 Hunter, su principal actividad. Era la fabricación y mecanizados de piezas de precisión para la industria y minería sus principales Clientes eran Leche Gloria SA., Plastisur SA. Cosapi SA. Ahora nuestros principales clientes son Corporación Aceros Arequipa. Plastisur SA. Xstrata Tintaya Graña y Montero, y otros.

Dirección: Pedro Muñoz Najar 150 Parque Industrial  
Teléfono: (054) 285891 - 981 668 686  
Servicios: Mecanizado de piezas de precisión para la industria y minería

## PAPELERA PANAMERICANA S.A. PANAM



Papelera Panamericana S.A., es una empresa industrial constituida en el año 1980, dedicada a la producción de papeles absorbentes, tissue, transformando fibra de celulosa en artículos de consumo masivo como papel higiénico, servilleta y toalla, orientados al aseo y cuidado personal, para su prestigiosa marca IDEAL, también contribuye a la preservación del medio ambiente, gracias a sus avanzados sistemas de depuración de fibras y a la utilización de insumos certificados.

Dirección: Calle Eduardo López de Romaña R-4 Parque Industrial  
Teléfono: (51) (54) 214736 - 203973 - 204548 | Fax: (51) (54) 236591  
Email: mail@panam.com.pe  
Website: www.panam.com.pe  
Productos: Papel higiénico, servilletas, papel toalla.

## PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO



La Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa inició oficialmente las actividades del primer Parque Científico Tecnológico en diciembre del año 2020, declarado de necesidad pública e interés nacional por el Congreso de la República, según Ley 31067. Tenemos como objetivo producir y transferir el conocimiento: generado por actividades y proyectos de investigación básica-aplicada y de desarrollo tecnológico, generados por la UNSA y su vinculación con organismos de nivel nacional e internacional, contribuyendo a la solución de los desafíos que plantea el desarrollo y la innovación de la región y del país.

Dirección: Calle Francisco Velasco 125 - Parque Industrial www.unsa.edu.pe  
Teléfono: 054 - 211536 - Anexo 2116 Email: vii.pcientificotecnologico@unsa.edu.pe  
Representante: Dr. Hugo Rojas Flores, Rector  
Director: Dr. Alejandro Silva Vela, Director PCTA  
Producto: Gestión, desarrollo y transferencia tecnológica para la innovación.

## PERU QUIMICOS S.A.C.



Perú Químicos S.A.C. es una empresa dedicada a la comercialización de productos químicos industriales con más de 30 años de experiencia en diversos segmentos de la industria como son, textiles, papeles, productos de limpieza, construcción y minería.

Contamos con una infraestructura adecuada a los requerimientos del mercado, además de apoyo técnico de nuestro propio personal y de las empresas a las cuales representamos.

Dirección: Calle Manuel Vinelli No. 140  
Teléfonos: (51)(54) 222442 - 959920441  
Representante: Víctor Hugo Wong Calderín  
Email: vwong@peruquimicos.com.pe  
Website: www.peruquimicos.com.pe

## PETROPERÚ S.A.



Somos una empresa de propiedad del Estado peruano y de derecho privado dedicada al transporte, la refinación, la distribución y la comercialización de combustibles y otros productos derivados del petróleo.

Actualmente administramos el servicio público de gas natural en las regiones de Arequipa, Moquegua y Tacna.

Dirección: Av. Ejército 306 - Yanahuara  
Representante: Alejandro Bustamante Romero (Responsable de Grandes Clientes)  
email: abustamante@petroperu.com.pe  
Website: gnsur.petroperu.com.pe

## RANSA COMERCIAL S.A.C.



Ransa es el operador logístico 3PL Líder en el Perú y Latinoamérica, con una importante presencia en Ecuador, Colombia, Bolivia, El Salvador, Guatemala y Honduras. Somos el principal aliado estratégico de nuestros clientes, participando en el soporte de toda cadena de suministros con soluciones innovadoras que permiten optimizar su operación y generar mayores retornos. Nos especializamos en ofrecer servicios que integren procesos logísticos, con alto valor agregado en sectores como minería y energía, consumo masivo & retail, hidrocarburos, construcción e infraestructura, salud, agenciamiento de aduanas, soluciones financieras para la logística, procesamiento de frutas y hortalizas, industria, gestión documental y logística refrigerada. Resolvemos tramo de la última milla en la distribución.

Dirección: Dirección: Av. Pizarro 113 J.L.B y Rivero / Arequipa - Perú  
Teléfonos: (51) (54) 400324  
Email: cibanezg@ransa.net  
Representante: Carlos Ibáñez Guillén - Gerente Regional  
Web site: www.ransa.net  
Productos: Soluciones logísticas integrales especializadas por sector económico

## SCHARFF



¡Hola! Somos Scharff; creemos en acercar empresas, personas y mercados a través de la logística, tenemos más de 35 años experiencia en servicios nacionales como distribución, almacén y transporte doméstico; y en servicios internacionales, como carga internacional, aduanas y courier internacional. Somos representantes de FedEx Express en Perú y Bolivia desde hace más de 25 años. Hemos aperturado nuestra área de proyectos, en donde diseñamos proyectos logísticos de gran alcance.

Dirección: Calle Jacinto Ibañez 111 - Parque Industrial  
Representante: Carlos Alberto Prado Mazzini  
Email: carlos.prado@holoscharff.com  
Web: www.holoscharff.com

## SENATI AREQUIPA

SERVICIO NACIONAL DE ADIESTRAMIENTO AL TRABAJO INDUSTRIAL



SENATI

El Senati es una institución de formación y capacitación profesional, dinámica e innovadora, reconocida nacional e internacionalmente. Se distingue por la modernidad de su organización y por la sostenibilidad técnica, metodológica y económica de sus servicios. El Senati está considerado entre las veinte mejores instituciones de formación profesional a nivel mundial. Única a nivel americano certificada con el sistema integrado de la calidad y gestión ambiental.

Dirección: Dirección: Av. Miguel Forga 246 Parque Industrial - Arequipa  
Teléfonos: (51) (54) 605999 Fax: (51)(54) 232428  
Email: arequipa@senati.edu.pe  
Representante: Ing. José Luis Cerrón Argandoña - Director Zonal  
Web site: www.senati.edu.pe  
Productos: Servicio de enseñanza

## SGS DEL PERÚ S.A.C.



Líder mundial en servicios de inspección, verificación, análisis y certificación, con más de 1,750 oficinas y laboratorios en más de 140 países. En Arequipa lideramos con los servicios medioambientales; contamos con laboratorios acreditados por el Instituto Nacional de Calidad INACA, para el análisis de agua. Nuestras operaciones están certificadas con las tres normas ISO9001, ISO14001 y OHSAS18001. Brindamos el servicio y preparación de muestras inorgánicas para las empresas mineras del sur y dictamos cursos de interpretación y formación de auditores internos en sistemas de gestión integrados en las normas ISO.

Dirección: Ernesto Gunther N° 275 Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: (054) 213506  
Email: pe.servicio@sgs.com Web site: www.sgs.pe  
Representante: Patricia Espinoza Soldarriaga  
Productos: Servicio de Análisis de laboratorio, supervisiones de construcción y seguridad, outsourcing de laboratorios onsite, certificaciones, cursos de formación, entre otros.

## SOCIEDAD ELECTRICA DEL SUR OESTE S.A. SEAL



Empresa fundada en 1905, con capitales arequipeños que dieron inicio al servicio de energía eléctrica en Arequipa. La actividad principal de la empresa es la distribución y comercialización de energía eléctrica en la zona de concesión del departamento de Arequipa, manteniendo adicionalmente la generación de energía eléctrica en sistemas aislados. SEAL mantiene el carácter de empresa estatal de economía mixta.

Dirección: Calle Consuelo 310 - Arequipa (Oficina Principal)  
Av. Miguel Forga 131 Parque Industrial  
Teléfono: (51)(54) 381377 Fax: (51)(54) 381199  
Email: seal@seal.com.pe Web site: www.seal.com.pe  
Representante: Ing. Paul Rodríguez Ochoa  
Producto: Distribución y Comercialización de Energía Eléctrica

## SOLAR REPRESENTACIONES S.A.C.



Solar Representaciones es una empresa 100% Arequipeña, fundada en el año 2005 y fue creada con el objetivo de especializarse en eficientes sistemas de distribución, principalmente en productos de consumo masivo, y desde esa fecha viene manejando la representación exclusiva para el Sur del país en la venta, comercialización y servicios de la empresa SHELL LUBRICANTES DEL PERÚ.

Dirección: Av. Fray Martín de Porres 806 CP Semirural Pachacutec Cerro Colorado (Paralela a Vía de Evitamiento Rico Pollo)  
Teléfono: (51) (54) 445102 - 445237  
Email: administracion@solarperu.com.pe  
aaranzaens@solarperu.com.pe  
Representante: Aldo Aranzaens Yukimura - Gerente General  
Productos: Representante de productos Shell en la zona sur peruana.

### SUR MOTORS S.A.



SUR MOTORS S.A. fundado el año 1945 con 78 años de experiencia, especializada en comercialización y servicios automotrices, cuenta con el complejo automotriz más grande y moderno del sur del país, con salones de exhibición, talleres de mecánica (mesa de traccionamiento), talleres de planchado y pintura (horno y laboratorio de pinturas). Representante de las marcas: Volkswagen, Honda, Hyundai, Ssangyong, Geely, Jetour, Kaiji, Kary, Zx Auto, Volkswagen Camiones, Kyc.

Dirección: Avenida Venezuela 2515, Parque Industrial  
Teléfono: +51 54 232660  
Email: cneyra@surmotors.com.pe Website: www.surmotors.com.pe  
Avenida Dolores 141, José Luis Bustamante y Rivero / +51 54 420777  
Representantes: Avenida Aviación Km. 6.5, Cerro Colorado / +51 54 607466  
Percy Olazabal Carnero - Gerente General  
Jean Carlos Neyra Tapia - Gerente Comerci

### TRANSALTISA S.A.

Somos parte de Corporación Cervesur, uno de los más importantes holdings del Perú, con más de 120 años contribuyendo con el desarrollo del país en diferentes sectores económicos (Alimentos, agroindustria, transporte, textil, inmobiliario, servicios, inversiones, entre otros). En 1986, se crea Transaltisa con la visión de convertirnos en la empresa líder del país con un enfoque en la seguridad e innovación. En 1997, Iniciamos nuestros servicios de transporte al sector de hidrocarburos y minería, prestamos un servicio diferenciado, acorde a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo con las exigentes certificaciones internacionales ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 y Código de Canura. Y en este 2021, cumpliremos 35 años siendo líderes en transporte.



Dirección: Calle Eduardo López de Romaña s/n - Parque Industrial  
Teléfono: +51 054 606868  
Email: contact\_us@transaltisa.com.pe  
Website: www.transaltisa.com.pe  
Representante: Gerente General - Alfonso Corzo de la Colina  
Actividad: Servicio de transporte terrestre de materiales peligrosos

### UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTA MARÍA



La Universidad Católica de Santa María, fue creada mediante D.S. N° 024-61 rubricado por el presidente Dr. Manuel Prado Ugarteche el 6 de diciembre de 1961, constituyéndose como la tercera universidad particular o privada a nivel nacional y la primera fuera de la ciudad capital, siendo Santa María Virgen, patrona de la casa Marianista, se acogió como fecha de celebración, el 8 de setiembre por tratarse de la fiesta de la Natividad de María.

Ap. Postal: 1350  
Teléfono: (51) (54) 382038 Fax: (51) (54) 251213  
Email: ucsm@ucsm.edu.pe Web site: www.ucsm.edu.pe  
Representantes: Dr. Manuel Alberto Briceño Ortega - Rector Universidad Católica de Santa María  
Dr. César Cáceres Zárate - Vice Rector Académico  
Dr. Gonzalo Dávila del Carpio - Vice Rector de Investigación  
Dr. Jorge Luis Cáceres Arce - Vice rector Administrativo

### UNIVERSIDAD CATÓLICA SAN PABLO



La UCSP, a través del Centro de Servicios Empresariales - CENDES, y comprometida con el desarrollo del sector empresarial de la región, pone a su disposición todo el conocimiento y experiencia acumulada de sus departamentos académicos y centros de investigación, aterrizado en una gama de servicios empresariales de alto impacto, que estamos seguros favorecerá el logro de objetivos en su organización.

Dirección: Urbanización Campiña Paisajista s/n Quinto Vinanco, Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 605630 - 959 035 279 - web:cenDES.ucsp.edu.pe  
Email: cenDES@ucsp.edu.pe - kamenabar@ucsp.edu.pe  
Representante: Kathy Amenabar Almonte - Directora de CENDES  
Servicios: Servicios empresariales de Alto Impacto

### YURA S.A.



Construcción.  
Material de Construcción.  
Somos una empresa especializada en la producción y comercialización de cemento de alta calidad. Tenemos participación en el mercado interno y en el extranjero en países como Chile, Bolivia, Ecuador y Brasil.

Dirección: Avenida General Diez Canseco N° 527 Arequipa  
Teléfono: (51)(54) 495060 - 225000  
Email: jcaceres@yura.com.pe / www.yura.com.pe  
Representantes: Juan Carlos Burga Valles - Gerente General  
Julio Cáceres Arce - Director Comercial  
Productos: Producción y comercialización de cemento, concreto, agregados, cal, nitrato.



## DIRECTORIO DE ASOCIADOS

Lee la revista digital en: [adepia.com.pe](http://adepia.com.pe)





Asociación  
de Empresas del  
Parque Industrial de  
Arequipa



[www.adepia.com.pe](http://www.adepia.com.pe)

*Síguenos en:*



**Contáctenos:**

Avenida Juan Vidaurrázaga 112  
Quinto piso, Parque Industrial, Arequipa  
Teléfono: 054 219640  
[informacion@adepia.com.pe](mailto:informacion@adepia.com.pe)



Escanea el código y encuéntranos en **LinkedIn**

